

EXCELSIOR
SÁBADO 16 DE ENERO DE 2016

ATRACCIÓN

atraccion@gimm.com.mx

@atraccion360

atracción360

www.atraccion360.com



**PEUGEOT,
FRETE A LA GLORIA**
POR FIN, ALGUIEN LOGRÓ FALTARLE
AL RESPETO A LOS MINI EN LA PRUEBA
DE RESISTENCIA MÁS DURA DEL MUNDO >6

884

MIL 900 PESOS

es el precio de la versión
más accesible de la Q7



COMO EN TUS SUEÑOS

La diseñadora Nadine
Lehmann nos acompañó
a los Alpes suizos a
conocer la Audi Q7, que
ya pudimos probar en
las calles de nuestro país
>8 y 9

MOTOR

TIPO: 2.0L turbo

POTENCIA HP/RPM: 252/
5,000-6,000

TORQUE LB.-PIE/RPM:
272/1,600 - 4,500

TRACCIÓN: quattro

TRANSMISIÓN: Tiptronic de
8 velocidades

0-100 KM/H: 6.9 segundos

TIPO: 3.0L turbo

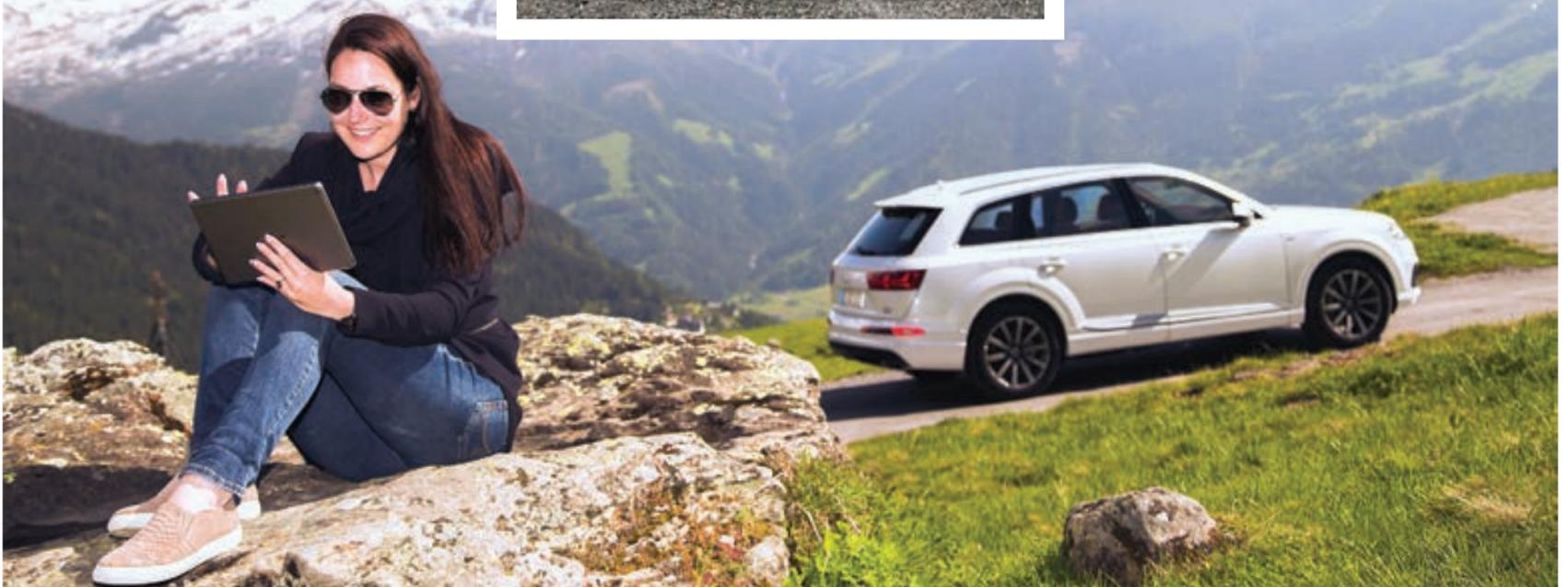
POTENCIA HP/RPM: 333/
5,500-6,500

TORQUE LB.-PIE/RPM:
324/2,900 - 5,300

TRACCIÓN: quattro

TRANSMISIÓN: Tiptronic
de 8 velocidades

0-100 KM/H: 6.1 segundos



Fotos: Manuel Hollenbach / Audi



Fotos: Cristian Moreno y AFP

VUELVE A BRILLAR

El primer autoshow del año abrió sus puertas
en Detroit nutrido de lanzamientos, y volvió a
atraer la atención del mundo, contagiado por la
recuperación de la industria automotriz >10-15

CUANDO EL RÍO SUENA

DESDE
\$189,900
PESOS



Foto: Kia

El día de ayer la marca sudcoreana Kia presentó en tierras aztecas la
tercera generación del modelo que más vende en el planeta, el Rio; del
cual la firma espera colocar cinco mil unidades en las calles este año.

HOY NO CIRCULAN: Vehículos con holograma 1 y terminación impar, ni aquellos que tengan holograma 2 o permiso.

LA NOTA DE LA SEMANA

REPORTE AMIA

CON EL VIENTO A FAVOR

La producción automotriz registró cifras récord

DE LA REDACCIÓN
atraccion@gimm.com.mx

La ubicación geográfica de nuestro país en el mundo y su calidad de mano de obra, han sido los ingredientes indispensables para atraer inversión y cimentar una industria automotriz de las más robustas. De acuerdo con datos de la AMIA (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz) durante el último mes del 2015 se produjeron 222 mil 941 vehículos ligeros de manufactura nacional, es decir, 34 mil

662 vehículos más que en el mismo mes del 2014. La exportación también alcanzó niveles históricos registrando 206 mil 651 unidades destinadas, principalmente, a los mercados de Estados Unidos y Canadá.

LOS MÁS VENDIDOS
El vehículo líder en ventas en nuestro país sigue siendo el Chevrolet Aveo con 10 mil 145 unidades puestas en la calle tan sólo en el mes de diciembre pasado; seguido por Volkswagen Vento y Nissan March en el segmento de



Tres millones 399 mil 76 unidades fueron producidas en México en 2015.

Fotos: Nissan y VW



Nissan X-Trail es la SUV más vendida del segmento seguida por Chevrolet Trax y Honda CR-V.

los subcompactos. El dominio del mercado lo mantiene Nissan al posicionarse dentro de los primeros tres lugares de ventas en los distintos segmentos un representante.

Si bien el segmento de las Minivan estuvo por mucho tiempo en el gusto de los consumidores, hoy en día la gente está emigrando a las SUV, una categoría que rompe el esquema tradicional de "camioneta para mujeres" dando paso a un vehículo que no distingue género y que se mantiene en la tercera posición de los segmentos más vendidos.

206

mil unidades fabricadas en nuestro país en el mes de diciembre de 2015 fueron exportadas

222

mil vehículos ligeros fueron producidos en territorio nacional durante el mes de diciembre de 2015

EL RADAR ATRACCIÓN

atraccion@gimm.com.mx @atraccion360

NO TE LO PIERDAS

Sábado 16

Sé parte del equipo mientras viajas al lugar donde nació el **Bugatti Veyron** y podrás ingresar en su increíble fábrica y laboratorio de pruebas de Francia en: **Así se hace, superautos.**

Domingo 17

Sigue los pasos del líder y vocalista de la banda AC/DC, amante de los autos y motores, en un viaje de descubrimiento por el cuartel general de **Mini** en: **Autos alucinantes con Brian Johnson.**

Sábado 16

El **Rally Dakar** llega a su fin y los que pretendan el título deberán sortear los 180 kilómetros más difíciles de la competencia en la etapa 13 de Villa Carlos Paz a Rosario, un tramo con subidas y bajadas complejas.

Domingo 17

Vuelve a vivir los grandes momentos y desafíos que los pilotos y sus equipos vivieron en su búsqueda por el triunfo durante las **13 etapas del Rally Dakar.**

EN LA TELE

Sábado 16

Así se hace. Superautos: Discovery Turbo, 7:51 hrs.
Rally Dakar: Fox Sports 3, 11:00 hrs. (vivo)
Motociclismo extremo: Fox Sports 3, 13:30 hrs.
Rally Dakar: Fox Sports 3, 19:00 hrs. (vivo)

Domingo 17

Autos alucinantes con Brian Johnson. Mini: Discovery turbo, 6:30 hrs.
Dakar Highlight: Fox Sports 3, 10:30 hrs.
Así se hace. Superautos: Caterham Seven: Discovery Turbo, 11:54 hrs.
Rally Dakar: Fox Sports 3, 18:30 hrs. (repetición)

VERIFICACIÓN

Durante enero verifican los vehículos con engomado amarillo, terminaciones de placas 5 y 6, en el DF, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro, Guanajuato, Michoacán y Tlaxcala.

5-6

CON SELLO DE LA CASA



Un roadster de los setenta actualizado

La compañía Jannarely Automotive, con sede en Dubai, presentó el Jannarely Design-1, un biplaza de 710 kilos de peso que se pretende llevar a producción este verano. Bajo el cofre, guarda un motor V6 de origen Nissan capaz de desarrollar 308 hp.

PRECIO DEL COMBUSTIBLE

MAGNA:

\$13.16

PREMIUM:

\$13.98

DIESEL:

\$13.70

Éste es el precio de la gasolina en nuestro país durante el mes de enero de 2016

EL DATO

15,007,033

unidades del Ford modelo T, fueron producidas entre 1908 y 1927, con lo que se convirtió en el primer auto global de la industria. En la actualidad, se estima que unos ocho mil de estos vehículos siguen funcionando.

ATRACCIÓN

Cristian Moreno
Editor Atracción

Marco Robles
Coeditor

Martha Elena Blanco y Luis Ramírez
Reporteros

Horacio Trejo
Editor Visual

Ángel Muñoz J.
Coeditor Visual

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LECTORES NACIONAL

Distribuidores Chevrolet® del D.F. y Área Metropolitana

ZONA NORTE

ANGAR AZCAPOTZALCO, S.A. DE C.V.
Av. De las Granjas No. 473
Col. Bantío del Jagüey
Deleg. Azcapotzalco
C.P. 02530, México, D.F.
Tel. 91 48 47 47 / Fax 91 48 47 48

CHEVROLET AGUINACO Y CIA, S.A. DE C.V.
Super Av. Lomas Verdes No. 680
Col. Lomas Verdes 2da Sección
C.P. 53120, Naucalpan Edo. de México
Tels. 53 43 24 72 / 53 43 29 74

Suc. Satélite
Bvld. Avila Camacho 1994
Col. San Juan Lucas Tepetitlaco
Tlalnepantla, Edo. de México
C.P. 54080
Tel. 86 28 20 50

CHEVAL, S.A. DE C.V.
Calz. Vallejo No. 921
Col. Nueva Vallejo
Deleg. Gustavo A. Madero
C.P. 07750, México, D.F.
Tel. 50 62 89 00

DICSA NORTE, S.A. DE C.V.
Av. Presidente Juárez No. 56,
Esq. Mario Collin
Col. El Cortijo, C.P. 54000,
Tlalnepantla, Edo. de México
Tels. 53 90 05 35 / 53 90 15 25

EXCELENCIA AUTOMOTRIZ DEL NORTE, S.A. DE C.V.
Cienca No. 25
134, Autopista México Querétaro
Km. 36.9, C.P. 54700, Fracc. Ind. Cuautitlán Izcalli, Edo. de México
Tel. 58 99 95 04 / Fax 58 99 40 73

Suc. Tula
Carr. Tula Refinería Km. 3
Col. El Llano La Secc
Tula, Hidalgo C.P. 42820
Tel. 77 37 32 19 99

PASIÓN AUTOMOTRIZ, S.A. DE C.V.
Av. Gustavo Díaz No. 87
Col. Echeagaray, C.P. 53020
Naucalpan, Edo. de México
Tel. 53 71 06 00 / Fax 53 71 06 50

SURMAN ECATEPEC, S.A. DE C.V.
Vía Morales No. 310
Col. Santa Clara Cuautitlán,
C.P. 55540, Ecatepec, Edo. de México
Tels. 57 76 03 48 / 57 76 29 48

SOL VALLE DORADO, S.A. DE C.V.
Bvld. México-Querétaro No. 3152
Fracc. Valle Boreado, C.P. 54020,
Tlalnepantla, Edo. de México
Tel. 53 79 91 77

Suc. Coacalco
Vía Ixtapa Puente No. 51
Coacalco Estado De México, C.P. 55700
Tel. 42 09 10 00

UNICARS, S.A. DE C.V.
Av. Federico Hidalgo No. 982
Col. Gustavo A. Madero
Deleg. Gustavo A. Madero, C.P. 07050,
México, D.F. Tel. 55 77 55 77

VILLAUTOS ARACÓN, S.A. DE C.V.
Av. Central Mz. 1 Lt. 5 esq. Albatros,
Col. Rinconada de Aragón, C.P. 55140,
Ecatepec, Edo. de México
Tel. 57 75 90 40 / Fax 57 75 90 54

ZONA CENTRO

SÚPER MOTORS, S.A. DE C.V.
Eje 1 Norte Mosqueta No. 70
Col. Guerrero, Deleg. Cuauhtémoc
C.P. 06300, México, D.F.
Tel. 53 40 32 00

SURMAN ANZURES, S.A. DE C.V.
Bahía de la Ascensión No. 31 Col. Verónica Anzures
Deleg. Miguel Hidalgo, C.P. 11300, México, D.F.
Tels. 50 95 86 00 / 50 95 86 09

Suc. Ejército Nacional
Presa Oviachic No. 8, Col. Irrigación México D.F.
C.P. 11500 Tel. 55 57 95 13

ZONA PONIENTE

AUTOMOTRIZ DE HUIXQUILICAN, S.A. DE C.V.
Col. Federal
Av. Magnocentro No. 35
Col. San Fernando la Herradura, C.P. 52750
Huixquilucan, Edo. de México
Tel. 30 03 44 10

EXCELENCIA AUTOMOTRIZ, S.A. DE C.V.
Cam. México Toluca No. 5600 Km. 19.5
Col. Lomas de Meremita Deleg. Cuajimalpa
C.P. 05330, México, D.F. Tels. 52 28 99 05
Fax 52 29 14 13

Suc. Cuajimalpa
Av. Vasco de Quiroga 3800 Cuajimalpa, D.F. C.P. 05109

ZONA ORIENTE

ABAMEX CHEVROLET, S.A. DE C.V.
Bvld. Puerto Aéreo No. 141
Col. Federal
Deleg. Venustiano Carranza
C.P. 15700, México, D.F.
Tels. 42 90 98 00 / 42 10 58 48,
Fax 57 85 23 73

TLAHUAC MOTORS, S.A. DE C.V.
Av. Tlahuac No. 4795, Col. El Vergel
Deleg. Iztapalapa C.P. 09880, México D.F.
Tels. 50 37 08 00 / 50 37 08 01

CHS ZARAGOZA MOTORS, S.A. DE C.V.
Calz. Ignacio Zaragoza No. 1154
Col. Pantitlán, Deleg. Iztacalco,
C.P. 08100, México, D.F.
Tels. 57 00 41 41 / 57 00 22 22

ZONA SUR

AMÉRICAS MOTORS, S.A. DE C.V.
Calz. de Tlalpan No. 1027,
Col. Américas Unidas, Deleg. Benito Juárez,
C.P. 03630, México D.F.
Tels. 56 72 33 55 / 56 72 51 05

AUTOMOTRIZ INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.
Av. Universidad No. 1620
esq. Río Churubusco, Col. Del Carmen,
Deleg. Coahuacán,
C.P. 04100, México, D.F. Tel. 57 26 99 00

AUTOMOTRIZ TAXQUEÑA, S.A. DE C.V.
Av. Prolongación Taxqueña No. 46
Col. Colhuacán, Deleg. Iztapalapa
C.P. 09800, México, D.F. Tel. 56 08 18 12

CAR ONE TALPAN, S.A. DE C.V.
Calz. de las Bombas 300
Col. Jardines de Coyocacán
L.R. Oaxaco, México, D.F. Tels. 63 82 00 00

DISTRIBUIDORA CHEVROLET, S.A. DE C.V.
Periférico Sur No. 6611-D
Col. San Juan de Dios Tepepan
Deleg. Xochimilco, L.R. 15520,
México, D.F. Tels. 56 75 20 24 / 56 75 49 55

DURKIN MOTORS, S.A. DE C.V.
Insurgentes Sur No. 3175
Col. Jardines del Pedregal
Deleg. Álvaro Obregón, C.P. 07900,
México, D.F. Tels. 54 47 01 40 / 54 47 01 93

EL TRÉBOL AUTOMOTRIZ ERMITA, S.A. DE C.V.
Calz. Ermita Iztapalapa No. 1739, Col. Los Angeles,
Deleg. Iztapalapa L.F. 09810, México, D.F.
Tels. 10 87 27 00 / 56 86 97 99

Suc. Chalco
Av. Cuauhtémoc Mz 14 Lote 1A Esq. Puerto
Col. La Bomba Chalco Estado de México C.P. 55600
Tel. 10 87 27 00

IMPULSO MOTORS, S.A. DE C.V.
Insurgentes Sur No. 943 Col. Nápoles,
Deleg. Benito Juárez,
C.P. 03830, México, D.F. Tel. 53 51 00 89

SAN JERÓNIMO MOTORS, S.A. DE C.V.
Bvld. Adolfo Ruiz Cortines no. 3361
Col. San Jerónimo Lídice
Deleg. Magdalena Contreras C.P. 10200,
México, D.F. Tel. 53 77 00 40 / Fax 53 77 00 49

IZTACALCO MOTORS, S.A. DE C.V.
Av. Plutarco Elías Calles, No. 590
Col. Zapotla, Deleg. Iztacalco
C.P. 08650, México, D.F.
Tel. 56 98 00 00 / Fax 55 79 48 89

Suc. Deita
Av. Cuauhtémoc No. 421 Colonia Roma Sur
México D.F. C.P. 06700 Tel. 50 02 47 00

“PRIMER MES DEL AÑO
Y YA CUMPLÍ
MI PROPÓSITO”



SE ME HIZO FÁCIL

CHEVROLET AVEO®

TASA 0%⁽¹⁾

Ó MENSUALIDADES DESDE:

\$ 1,999⁽²⁾

+ 1 AÑO DE SEGURO GRATIS⁽³⁾

CUMPLE HOY TU PROPÓSITO DE ESTRENAR

VISITA A TU DISTRIBUIDOR

FIND NEW ROADS™



GM FINANCIAL

CHEVROLET



(1) Tasa de 0% de interés, aplica para toda la gama Chevrolet Aveo® 2016 en operaciones financiadas en un plan, con enganche del 35% en un plazo de 24 meses y 2.5% de comisión por apertura con GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. (GM Financiamiento). (2) Aplica para Chevrolet Aveo® 1.5 manual con aire acondicionado 2016, en operaciones financiadas con GM Financiamiento, disponible en su plan con 30% de enganche, 2.5% de comisión por apertura, tasa de interés del 5.88% a 48 meses y 4 pagos extraordinarios de \$5,800. CAT del 8.30% en IVA para fines informativos y de comparación. (3) Incluye un año de seguro de cobertura amplia con ADAGESEGROS, S.A. DE C.V., en operaciones de crédito y financiamiento. Para mayor información consultar www.adageseguros.com y en los teléfonos 01800 506 5303 para Zona Centro y Sur, y 01800 752 2626 para Zona Norte y Bajío. Ninguna de estas ofertas aplica con otras promociones ni en la compra de vehículos de Toyota. Para mayor información sobre los planes de financiamiento, requisitos de contratación y condiciones con GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. (GM Financiamiento), consulte www.gmfinanciamiento.mx. No incluyen seguro de vida ni de desastres. Los precios expresados son en moneda nacional, incluyen IVA e ISAN. Vigencia del 5 de enero al 1 de febrero de 2016. Consulta resultados, términos y condiciones en chevrolet.mx o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo. Los marcas Chevrolet® y Chevrolet Aveo® así como sus respectivos logotipos y signos comerciales son propiedad de General Motors, LLC, y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. es su licenciatario autorizada en los Estados Unidos Mexicanos.

EL BUEN CONDUCTOR

80

kilómetros por hora es la velocidad máxima permitida en las vías de acceso controlado en la Ciudad de México

PROCESO DE FOTOMULTA

La cámara detecta sólo las conductas detectables por el dispositivo: invasión del paso peatonal, no respetar la luz roja del semáforo, uso de distractores al conducir, invasión de carriles confinados a ciclovías o metrobús, vuelta prohibida y falta de uso de cinturón de seguridad) la captura y la manda instantáneamente a la SSP, donde personal autorizado para infraccionar emite la multa. La empresa notifica al ciudadano la multa generada para que realice su pago en la Tesorería.

Ilustraciones: Horacio Sierra



Invasión del paso peatonal. Debes frenar antes del área delimitada con líneas blancas pintadas en cada cruce.



No respetar la luz roja del semáforo. Sólo debes avanzar hasta que la luz verde del mismo lo indique.



Uso de distractores al conducir (teléfono celular). No puedes utilizar ningún dispositivo mientras manejas.



Invasión de carriles confinados a ciclovías o metrobús.

FOTOMULTAS

UN MUNDO NOS VIGILA

Las cámaras capturan el número de placa y registran el momento en que se lleva a cabo la falta

POR PABLO MONROY
atraccion@gimm.com.mx

Desde el año 2006, el uso de tecnologías para la detección de las malas conductas por parte de los automovilistas está presente; con el paso de los años se han ido integrando una serie de dispositivos para hacer más eficiente la labor de tránsito, iniciando con radares de velocidad, hand held y recientemente las cámaras de fotomultas.

Los artefactos se han colocado en 60 puntos de la Ciudad de México con la intención de generar cultura vial a los ciudadanos y hacer respetar los ajustes del nuevo Reglamento de Tránsito.

De acuerdo con el secretario de Seguridad Pública del Distrito Federal, de octubre a diciembre del año pasado se aplicaron un total de 24 mil 272 infracciones por fotomultas, es decir, 275 por día aproximadamente, donde las faltas más recurrentes son por rebasar los límites de velocidad, utilizar teléfonos

celulares al momento de conducir y no utilizar el cinturón de seguridad.

CÓMO FUNCIONA

Si por alguna razón excedes los límites de velocidad establecidos, invades las rayas blancas del paso peatonal en las intersecciones, no respetas la luz roja del semáforo, das una vuelta prohibida, invades los carriles confinados del metrobús y las ciclovías, no utilizas el cinturón de seguridad o utilizas tu teléfono celular mientras manejas, la cámara lo detecta y envía la imagen instantáneamente a la SSPDF, en donde personal autorizado por la dependencia, autorizado para infraccionar, en el área de tránsito, revisa, valida, firma electrónicamente y emite la infracción. Este paso tiene una duración aproximada de cinco días; sólo hasta ese momento se impone la multa.

La empresa concesionada para tomar las fotografías (Autotrafic e Infotrafic) notifica al ciudadano la multa generada en un plazo aproximado de diez

días. Posteriormente, el ciudadano debe realizar su pago en la Tesorería y sólo hasta ese momento, la SSPDF paga a la empresa concesionada por el servicio. Si la cámara detecta que invadiste el paso peatonal, perderás tres puntos en tu licencia y tendrás que pagar de mil 399 pesos a dos mil 98 pesos; por no respetar la luz roja del semáforo, el costo de la infracción va de 699 pesos hasta dos mil 98 pesos, con tres puntos menos en tu licencia de por medio. Por dar una vuelta prohibida, la sanción económica va desde mil 399 pesos hasta dos mil 98 pesos, con tres puntos menos en tu licencia; lo mismo aplica si invades el carril del metrobús o las ciclovías.

Si no utilizas el cinturón de seguridad mientras manejas, la multa incluye, además de quitarle un punto a tu licencia, pagar de 349 pesos a 699 pesos; pero si al manejar la cámara detecta que prestas más atención a tu teléfono celular que ver al frente, no sólo perderás tres puntos en tu licencia,

TEN PRESENTE

Con cada infracción se restan puntos a tu licencia de conducir; si llegas a 12 en un año, se cancelará y tendrás que esperar tres años para volver a solicitarla.

TOMA NOTA

Las vialidades con mayor vigilancia son Circuito Bicentenario, Viaducto Miguel Alemán, calzada de Tlalpan, Avenida Constituyentes, Río San Joaquín, Oceania, Eje Central Lázaro Cárdenas y Anillo Periférico

tendrás que sacar de tu cartera de dos mil 98 pesos a dos mil 448 pesos para pagar tu distracción. Si necesitas más información visita www.ssp.df.gob.mx.

CONSULTORIO

Que el frío no paralice a tu auto

POR PABLO MONROY
atraccion@gimm.com.mx

La mayoría de los autos modernos no sufren como antes los problemas de arrancar el motor cuando hace mucho frío, sin embargo, en nuestro país, buena parte del parque vehicular que circula por las calles tienen más de ocho años de antigüedad y poner en marcha el motor podría convertirse en algo serio.

QUÉ HACER

Si en tu casa no tienes el

espacio para guardar tu coche bajo techo, buscar un lugar en la calle que lo resguarde en la medida de lo posible del viento.

Si al girar la llave del encendido notas que el motor de arranque (marcha) trabaja más lento de lo habitual, significa que la batería está muy fría y tiene menos energía almacenada que una con mayor temperatura, por lo que colocar un trapo o toalla seca caliente por unos minutos (puedes calentarla en el horno de microondas) alrededor

de la batería es la primera opción.

Si tu vehículo aún utiliza carburador, pisa el acelerador rápidamente dos o tres veces antes de girar la llave, con esto ayudarás a que el combustible fluya más rápido al carburador y facilitarás el arranque. Si el motor se resiste a trabajar sólo te queda buscar una calle de bajada o que alguien te dé una mano para empujar tu coche, girar la llave, meter segunda velocidad y sacar el clutch para que con el impulso encienda.



Una batería vieja y débil no tiene la potencia necesaria para arrancar un coche en épocas frías.

Foto: Tomada de YouTube.

RECUERDA

MANTENIMIENTO. Si tu coche está en perfecto estado no debería tener problemas a la hora de arrancar, pero lo cierto es que la falta de mantenimiento preventivo nos hace pasar tragos amargos en los momentos en que más necesitamos el auto.

FILTROS. Cambia periódicamente los filtros de aire y de combustible para facilitar el arranque.

REVISAS. Asegúrate que el aire acondicionado trabaje correctamente, tanto para regular la temperatura del habitáculo, como para ayudarte a desempañar los vidrios.

TOP 5

TITANES DEL AIRE

La llegada del Airbus A380, el avión más grande del mundo, al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) eclipsó a otros aviones con una gran capacidad para trasladar pasajeros. Aquí los enlistamos.



Llega desde París AIRBUS A380-800

Es tan imponente que para su arribo al aeropuerto capitalino se tuvieron que hacer varias modificaciones en las salas donde desembarcarán los **516 pasajeros** que viajen en él. Posee espacio hasta para un bar en la parte de atrás de la clase business.



El alemán con alma de estadounidense BOEING 747-8

Es la cuarta generación del Boeing 747 y se construyó a partir del 474-400. Se desarrolló exclusivamente para Lufthansa, y traslada **364 personas** cada vez que va o regresa de Fráncfort. Hay otra configuración para 337 y una más de 299 pasajeros que van a Londres.



Para largas distancias AIRBUS A340-500

Este avión es usado por Iberia para el vuelo hacia Madrid, España, y lleva **342 pasajeros**. Voló por primera vez en 2002 y fue el de mayor alcance, con 16 mil kilómetros, hasta 2005 cuando Boeing presentó el 777-200LR. Se dejó de producir en 2011.



Con los reactores más potentes BOEING 777-300ER

Con **300 personas**, esta aeronave también llega al Charles de Gaulle, en Francia. Sus siglas significan Extended Range y es la segunda línea con mayor alcance de esta familia (luego del B777-200LR). Es el equivalente directo del Airbus A340.



Más por menos precio AIRBUS A340-600

Se fabricó para superar a la primera generación del Boeing 747 pues aunque lleva un número similar de pasajeros puede cargar el doble por un menor precio. Aquí, **297 pasajeros** pueden viajar hasta Munich, Alemania, bajo las atenciones de Lufthansa.

GADGETS

La mejor protección alemana desde varios frentes

Uno de los inviernos más crudos llegó al país con muy bajas temperaturas e, incluso, nieve en los lugares más altos de la nación, obligándonos a buscar algo más que la protección de cualquier chamarra.

Porsche tiene un chaleco que se puede incorporar o quitar de la

chamarra (y es compacto para que se pueda guardar fácilmente en la bolsa lateral de la chamarra).

Cuenta con un forro que permite mantener una temperatura corporal agradable al interior.

Están fabricadas con tela impermeable.
shop1.porsche.com
Precio: 479 dólares



Enciende la pasión

De la mano de la casa diseñadora de encendedores, Zippo, Ford diseñó este accesorio que te hará prender la chispa en los momentos más importantes.

Fiel a su tradición, su forma es cuadrada y tiene una tapa superior abisagrada, con un compartimento para recargarse.

El logotipo de Mustang se luce discretamente en forma de relieve al frente de este accesorio

merchandise.ford.com
Precio: 36.95 dólares



La taza del triunfo

La hora del té no será la misma con estas tazas de porcelana inspiradas en la carrera de las 24 Horas de Nürburgring de 1952, año en el que Mercedes-Benz conquistó la competencia con el 300 SL.

La taza cuenta con una imagen del coche ganador, el plato luce uno de los primeros logotipos de la firma alemana.
accessories.mbusa.com
Precio: 45 dólares



Sofistica tu bebida

La casa de Orrefors se empeñó en crear un cristal tan puro que es ideal para la cata de vinos y, para darle lujo extra a la XC90, Volvo la utilizó en su palanca de cambios. Igual que el SUV, Tú puedes llenar tu casa de detalles elegantes con estos vasos hechos de cristal de Orrefors.

collection.volvocars.com
Precio: 27.60 euros c/u



El momento preciso

BMW nos ha enseñado que las reglas de convivencia alemanas son inquebrantables y que llegar minutos antes o después a una reunión es falta de respeto y para aquellos que les cuesta aprender, diseñó este bonito reloj, junto con la marca de cronógrafos Ice.

Lleva el logo de la casa de Múnich en la parte superior y su caja de acero inoxidable combina a la perfección con la carátula azul y su correa de piel blanca con azul.
shop.bmw.com
Precio: 200 euros

Los pasos indicados

Con ayuda de Puma, Ferrari lanzó una edición limitada a 499 unidades de estos tenis de piel y tela, con forma de botín y un soporte de aire en el talón para evitar que te lastimes en cada paso. El color negro los hace ideales para combinarlo con cualquier color y su diseño te permitirá utilizarlos como prenda diaria o para una reunión casual.

store.ferrari.com
Precio: 266 dólares



¿Sabías que...



Audi diseñó y construyó un vehículo lunar?

La firma de los cuatro aros presentó en el concurso Google Lunar XPrize el Quattro Lunar, un pequeño prototipo operado a control remoto que funciona con energía solar a través de un panel. Está hecho de titanio y aluminio de alta resistencia; puede desarrollar una velocidad máxima de 2.2 km/h.

Además de girar 360 grados, las ruedas incorporan el sistema Quattro all-wheel-drive de Audi, con lo que las rocas y cráteres de la superficie lunar serán más fáciles de sortear.

30

CABALLOS

de fuerza es la diferencia de potencia entre el Mini y el Peugeot, en favor de los franceses

4

VICTORIAS

sumó el equipo Mini ALL4 Racing con el Mini Countryman entre 2012 y 2015



RALLY DAKAR

ENCIENDE LA COMPETENCIA

Luego de su dominio, Peugeot desbancó a Mini en el Dakar, pero Mini ALL 4 Racing prometen más batalla en 2017

POR LUIS RAMÍREZ

Enviado
luis.ramirez@gimm.com.mx

BUENOS AIRES, Argentina.- El equipo Mini ALL4 Racing conquistó el Rally Dakar las cuatro anteriores ediciones, pero este 2016 la historia no fue la misma y los poderosos autos alemanes cayeron frente a los sorpresivos Peugeot 2008 DKR.

"Pareciera que después de cuatro años, alguien quiere que no ganemos", afirmó el director del equipo X-Raid, el alemán Sven Quandt, quien es parte de la familia que tiene la mayor parte de acciones del Grupo BMW.

Quandt podría no estar alejado de la realidad. La ruta de este año parecía más un camino del Campeonato Mundial de Rallies que una competencia de Rally-Raid, con lo que eso representa: dunas, arena, rocas y hierbas que dificulten el camino.

"Nuestros rivales fueron muy veloces durante los primeros días. La velocidad tope es un punto débil de nosotros y tenemos que trabajar en eso", expresó el qatari Nasser Al-Attiyah, quien este fin de semana entregó su corona al francés Stéphane Peterhansel, quien consiguió aumentar su leyenda en esta competencia sumando 12 victorias, seis en motocicletas y seis en autos.

La diferencia de 30 caballos de fuerza entre los Mini ALL4 Racing y los Peugeot se



Con unos pequeños cambios este coche seguirá siendo muy competitivo. Está listo para ganar como lo ha hecho en un verdadero rally-raid."

NASSER AL-ATTIYAH
PILOTO DE MINI Y
BICAMPEÓN DEL DAKAR

30 AÑOS SIN THIERRY SABINE

El jueves se conmemoraron 30 años de la partida del creador del Rally Dakar, quien pereció en un accidente de helicóptero.

convirtió en un lastre durante la primera semana de competencia, donde lo importante era obtener una velocidad punta asombrosa.

Este equipo tiene el apoyo completo de BMW, que les provee un motor a diesel de seis cilindros 3.0 litros twin turbo de 320 caballos de fuerza, con el que tuvieron que pelear para hacerlo ganador.

Hace seis años, el francés Guerlain Chicherit comenzó con este proyecto, en un Mini Countryman.

"Era muy diferente a lo que hoy en día es el coche. El primer cambio importante es la carrocería, que fue más ligera y tuvo ajustes aerodinámicos. Lo segundo fue el motor, donde se trabajó en la consistencia y durabilidad y potencia, algo que hicieron los ingenieros de BMW", afirmó el piloto galo.

Pero ser bueno en las dunas y los caminos más inhóspitos ya no es garantía de victoria en el Dakar.

"Ahora tenemos que hacer además de un automóvil capaz de sortear los retos de las dunas y las piedras, un

vehículo que sea rápido para poder afrontar las etapas de velocidad", agregó el directivo alemán.

Pero fue justamente ese terreno el que hizo falta en más etapas de este Dakar, que en su primera semana fue dominada por Sébastien Loeb, nueve veces campeón del WRC y ganador ocho veces del Rally de Argentina, y en la segunda semana por Mr. Dakar, Stéphane Peterhansel, quien hoy le entregará a Peugeot su quinta victoria en esta competencia.

Quizá uno de los principales factores que afectaron este año al Dakar fue la ausencia de Chile en el recorrido y el árido y difícil desierto de Antofagasta. El país sudamericano no está en pláticas para volver en 2017 y ponerle ese sabor de rally-raid que muchos extrañaron este año.

Pero con el objetivo de recuperar su corona, el equipo alemán pretende cambios importantes, como aumentar el diámetro de sus neumáticos, actualmente de 16 pulgadas, realizar ajustes en el sistema de suspensión y en la distribución del peso del coche, una restructuración completa para hacer más veloz a una bestia, que sabe cómo ganar.

"Con unos pequeños cambios este coche seguirá siendo muy competitivo. Está listo para ganar como lo ha hecho en un verdadero rally-raid", es la ilusión Nasser Al-Attiyah, bicampeón del Dakar.

LOS RIVALES



TOYOTA GAZOO RACING

EL TERCER RETADOR

Parecía que esta pelea por la victoria sería entre Peugeot y Mini, pero sorpresivamente las Toyota Hilux del equipo Toyota Gazoo Racing se metieron en la batalla y demostraron que su pick up puede aspirar a ser un contendiente en 2017

3

PAREJAS

de pilotos tomaron parte del Dakar a los mandos de la nueva Toyota Hilux, desarrollada en Sudáfrica

consiguiendo entrar en el top 3 de la clasificación general, con Giniel de Villiers, campeón en 2009, como su líder.



TEAM PEUGEOT TOTAL

LOS NUEVOS REYES

Dicen que el camino los ayudó, pero lo cierto es que tras volver al Dakar en 2015, el equipo galo consiguió su quinta victoria en esta dura competencia, apoyado en una de las alineaciones de

12

VICTORIAS

sumará este día Stéphane Peterhansel en el Rally Dakar, seis de ellas en motos y seis en autos

pilotos más envidiable (Peterhansel, Loeb, Sainz y Despres), y en un auto muy bien balanceado.



Al final de cada día de competencia, los ingenieros de los equipos trabajan en limpiar y arreglar los vehículos.



Cuando el Dakar se topó con etapas llenas de dunas y piedras, los Mini Countryman demostraron sus capacidades.



No importa la marca ni el vehículo, Stéphane Peterhansel es la máxima leyenda que haya llegado al Dakar con 12 victorias.

www.vw.com.mx

En México está el que pide
dinero, amor y felicidad.



Y el que ya los encontró
en su nuevo Volkswagen.

Te conocemos bien. Y cumplimos tu deseo.

Porque en Volkswagen sabemos que tu primer deseo del 2016 es estrenar un auto, te damos una promoción para que lo cumplas. Aprovecha y estrena un **Nuevo Vento** desde **\$1,899** mensuales y primer año de seguro a **\$999*** a través de **Volkswagen Financial Services****.

Nuevo Vento
desde **\$1,899** mensuales
y primer año de seguro
a **\$999.***



Volkswagen

*Aplica para Vento Startline Std. 2016 en Credit de Volkswagen Leasing, S.A. de C.V. con el 35% de enganche a plazo de 48 meses y cuatro pagos programados en las mensualidades 12, 24, 36 y 48 por \$16,475 cada uno. El Cliente debe entregar el comprobante de pago que ampare dicho pago programado. El pago anual es adicional al pago de la mensualidad. Comisión por apertura del 2.5% sobre el monto a financiar. **CAT promedio informativo del 17% sin IVA.** La póliza del seguro es contratada a través de AXA Seguros, S.A. de C.V. con cobertura amplia y tiene vigencia de un año. La póliza del seguro es con IVA incluido. El Cliente se obliga a renovar su seguro una vez que termine la vigencia del primer año. No incluye seguro de vida ni de desempleo. No aplica con otras promociones. Sujeto a aprobación de crédito. Las imágenes son de carácter ilustrativo. Vigente del 1 al 31 de enero de 2016. Consulta términos, condiciones y requisitos en www.vwl.com.mx

**Volkswagen Financial Services es operado por Volkswagen Leasing, S.A. de C.V.

POR MARCO ROBLES Y
CRISTIAN MORENO
atraccion@gmm.com.mx

Muchos pensarán que con este clima bastaron unos kilómetros para realizar nuestra sesión fotográfica, sin embargo todo lo hecho por Audi para desarrollar la nueva Q7, nos impulsó a ir más lejos.

Principalmente fueron tres contactos los que nos permitieron darnos cuenta que tanto hizo la marca de los cuatros aros para renovar su camioneta más grande.

En primera instancia, pudimos conducirla a través de los alpes suizos, donde los caminos y temperaturas nos dejaron sentir un vehículo ligero y bien dotado. Lleno de avances tecnológicos y asistencias a la conducción dignas del primer mundo.

Nuestra segunda oportunidad la vivimos en Centroamérica, en las carreteras de Panamá, que nos condujeron hasta los bosques que rodean al Parque Nacional Arcos de Campana. Ahí, fue el confort de un vehículo alto y una suspensión lista para enfrentar cualquier adversidad lo que brilló por sobre otras cosas.

Sin embargo, la prueba final no podíamos hacerla fuera de México, pues queríamos estar seguros que lo que habíamos vivido no era un espejismo.

Audi de México nos proporcionó una camioneta que por fuera lucía prácticamente igual a la que manejamos en Suiza, primera prueba superada. A pesar del color blanco, que la hace lucir más sobria, los faros y parrilla de este enorme vehículo, le proporcionan una personalidad muy particular.

La evolución de su diseño la hacen verse más como un Sportback que como una camioneta. Seguramente una desgracia para quienes gustan de llamar la atención con enormes camionetas, más cargadas a la cultura americana que a la europea, pero una fortuna para quienes privilegian el manejo ágil y con espíritu deportivo.

La tracción quattro fue una de las cosas que más apreciamos a bordo, pues tanto en las cerradas curvas de la autopista, como en los maltratados caminos del estado de Morelos, esta tracción nos permitió movernos de forma segura, sin que las llantas dejarán de trabajar por falta de adherencia.

SE PUSO A DIETA

Los 350 kilogramos que la marca alemana promete haber quitado de este vehículo se sienten en cuanto se pisa el acelerador, pues con un motor turbocargado 3.0 litros, los 333 caballos de fuerza aceleran de forma contundente.

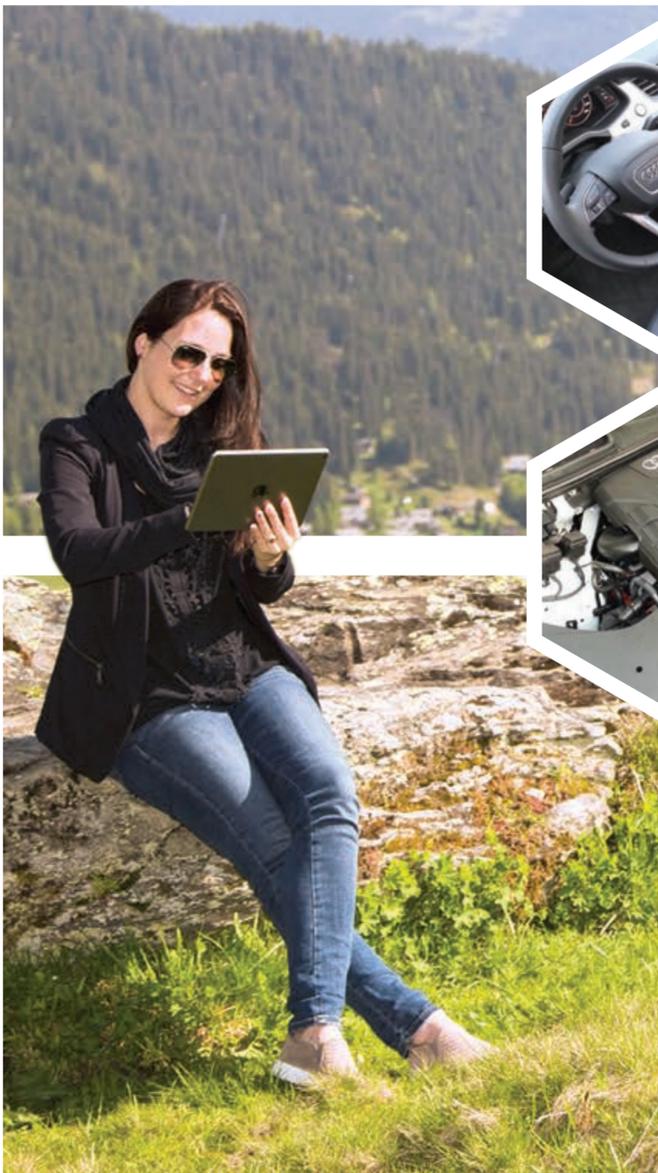
Es importante decir que, a pesar de que la sobrealimentación de las motorizaciones de la Q7, corren a cargo de turbocargadores el retardo esperado es prácticamente inexistente y el empuje de las 325 libras pie de torque es generoso.

Aunque otras marcas se resisten, en el caso de Audi el bloque del motor no es otro que un V6, así que ni pensar en los sedientos V8 que para la marca de los cuatro aros, han quedado en el pasado, al menos a bordo de la Q7. Como ya se ha hecho costumbre a bordo de los vehículos de esta marca, los acabados y calidad de los materiales presumen una calidad superior, que a primera vista dejan ver las aspiraciones premium de la firma.

Aunque extrañamos un control cruceo más avanzado, que nos permitiera atravesar la autopista Siglo XXI respetando los rigurosos límites de velocidad de Puebla, sin tener que regular la distancia con los vehículos que nos íbamos encontrando por nuestra propia cuenta, lo cierto es que la Q7 que tuvimos a prueba contaba con

EDICIÓN MEJORADA

LA SEGUNDA GENERACIÓN DE LA Q7 INCORPORA MEJORAS EN LA PLATAFORMA Y MOTORIZACIONES PARA HACERLA MÁS ÁGIL Y EFICIENTE QUE SU PREDECESORA



Desde el volante es posible controlar el sistema de audio e infoentretenimiento.



Las dos motorizaciones que llegarán a nuestro país, por el momento, son turbocargadas.

EQUIPAMIENTO

500

MIL

unidades fue el récord de ventas que superó la primera generación de esta camioneta

5

VERSIONES de la nueva Audi Q7 están disponibles en nuestro país

ASIENTOS: Forrados en piel con ajuste eléctrico y calefactables

VOLANTE: Forrado en piel con controles de audio, cruceo y computadora de viaje, y paletas de cambios

ENTRETENIMIENTO: MMI radio plus AM / FM con pantalla a color de 8.3 pulgadas, memoria flash para música (10 GB), unidad de DVD (MP3, WMA, AAC y compatible con MPEG-4), 2 lectores de tarjeta SDXC, auxiliar plug-in, USB, Bluetooth, Audi music interface y bocinas Harman Kardon.

MÁS EQUIPAMIENTO: Tablero digital, quemacocos panorámico, aire acondicionado de cuatro zonas, seguros y cristales eléctricos y apertura de cajuela eléctrica



La cámara de reversa varía las perspectivas para limitar los puntos no visibles y tener una visión de 360 grados. La imagen se proyecta en una pantalla de 8.3 pulgadas.



En la segunda fila el espacio es generoso y desde ahí es posible controlar el clima de ese espacio.



La tercera fila se puede plegar para ganar espacio de carga.

SEGURIDAD

BOLSAS DE AIRE: Frontales y laterales para conductor y pasajero, laterales traseras y de cortina para las tres filas

FRENOS: De disco con ABS

CINTURONES: Siete de tres puntos

OTROS SISTEMAS: Control de tracción, bloqueo electrónico de diferencial, programa electrónico de estabilización, freno de arranque en pendiente, freno de descenso de pendiente, selector de tipo de manejo, distribución electrónica de fuerza de frenado y asistente de punto ciego



Los materiales y calidad de los ensamblados del habitáculo son de lo mejor que hay en el segmento.

Los nuevos juegos ópticos presumen LED y un diseño que los hace ver más estilizados.



ESCANEA EL CÓDIGO QR Y NO TE PIERDAS LA PRUEBA OFFROAD A ESTA CAMIONETA

Fotos: Manuel Hollenbach / Audi

TODOS VS. TODOS



MERCEDES-BENZ GLE

MOTOR: V6 3.0L turbo

POTENCIA HP: 329

TORQUE LB.-PIE: 354

TRANSMISIÓN: Automática 7 vels.

PRECIO: Desde 919 mil pesos



BMW X5

MOTOR: L6 3.0L biturbo

POTENCIA HP: 306

TORQUE LB.-PIE: 295

TRANSMISIÓN: Automática 8 vels.

PRECIO: Desde 914 mil 900 pesos

otras comodidades como una transmisión automática de ocho cambios y un sistema que nos permita regular la puesta a punto para hacerla más deportiva o confortable, según nuestras necesidades.

La interfaz ha evolucionado significativamente y presume el nuevo sistema de infoentretenimiento que la marca estrenó en el TT, así que desde el sistema de audio hasta el de navegación tenemos una propuesta mejorada.

Tal vez lo único que nos sigue pareciendo una gran área de oportunidad es la comodidad de la tercera fila de asientos que aún nos queda a deber.

Alrededor del mundo

El diseño alemán a veces es criticado por buscar siempre que la forma siga a la función y a veces ser frío por ello, pero el trabajo que se realizó para la nueva Q7 busca ser más cálido, sin perder su esencia.

“Lo más importante es la calidad, que se sienta un vehículo de lujo, que tenga muy buenos acabados y materiales.

“Tenemos que trabajar como un solo equipo, por que el diseño del exterior y del interior va muy de la mano, no se puede hacer como dos cosas diferentes”, afirmó Nadine Lehmann, parte del equipo de diseño interior de la nueva Q7.

Alrededor del mundo

Para tomar inspiración, Nadine asegura que va a diferentes ferias de muebles, museos e incluso autoshows, para ver hacia dónde se está moviendo el mundo del diseño.

“Las ciudades también son una gran influencia, están llenas de vida y de líneas.

“Creo que, en general, en los interiores vamos a ver más presencia de materiales imperfectos, como la madera sin barniz y tendremos texturas más orgánicas y naturales.”



Nuestra conductora de este fin de semana, Nadine Lehmann, también fue la encargada de coordinar al grupo del diseño de la nueva Q7.

EL CONDUCTOR IDEAL

NOMBRE: Nadine Lehmann

PROFESIÓN: Diseñadora de Colores e Interiores en Audi AG

COMIDA FAVORITA: Espinacas

BEDIDA FAVORITA: Jugo de Naranja

PASATIEMPOS: Esquiar y todo lo que tiene que ver con la atmósfera de la música rocabilly

Nadine se encargó de coordinar al equipo que trabajó en el diseño del interior de la nueva Audi Q7, una tarea titánica.

“Todos trabajamos mucho en hacer del interior un lugar que encante al cliente yo coordinaba a los grupos, tienes

personas que se ocupan de la piel, otras de las maderas o el aluminio y de otros materiales. Es un gran trabajo en equipo.

“Pero no sólo es ver qué color o acabado se ve mejor, también tienes que ir de la mano con los ingenieros, con el equipo eléctrico, tienes que estar al pendiente de todo.

“El reto más grande que tuvimos en Q7 fue poder combinar la fuerza y rudeza de una SUV con todo el lujo que se ha ido introduciendo en las cabinas de estos vehículos, por que siempre tiene que verse bien, sin que se vea frágil.”

DESLUMBRA EL Q60

APUESTA FUERTE

Infiniti se lució en Detroit con su nuevo coupé deportivo

POR MARCO ROBLES
Enviado
marco.robles@gimm.com.mx

DETROIT.- Volvo y Honda todavía celebraban sus triunfos como Camioneta y Auto del Año en Norteamérica y todos en el Cobo Center nos quedábamos atónitos ante la ausencia del esperado lanzamiento: el Ford GT. En este marco Infiniti aprovechó para robarse el show con la nueva generación del Q60, un hermoso coupé deportivo de 400 caballos de fuerza.

Acompañado por el presidente y CEO de Nissan, Carlos Ghosn, este coupé lució como una de las grandes apuestas de Infiniti para ser un rival de peligro para las firmas de lujo alemanas.

"La tercera generación de nuestro coupé deportivo, el nuevo Q60 está basado en el gran legado de Infiniti y nuestra historia de liderazgo en tecnología.

"Este modelo reforzará nuestra reputación de alto desempeño, elegancia y diseño enfocado en el conductor", afirmó.

Hace apenas un año la firma lucía en este mismo escenario el concept car y de ese modelo al resultado final sólo sufrió un par de retoques, pequeños cambios en las partes bajas de las fascias, los retrovisores y las manillas de las portezuelas.

"Quisimos hacer un auto muy sexy, muy orgánico, pero que al mismo tiempo te diera la sensación de que es un gato listo para atacar", comentó Alfonso Albaisa, director ejecutivo de Diseño de Infiniti.

"Uno de los mayores retos que encontramos fue poder conjuntar un diseño tan expresivo como este con la dificultad técnica de llevar a la producción un auto así. Por ejemplo, la portezuela tiene una línea muy marcada en la parte superior y la separación entre ésta y la pieza de la salpicadera es muy corta y tienes que hacer que la puerta tenga una apertura correcta a pesar de las líneas del diseño", agregó.

Debajo del cofre se encuentra un nuevo motor V6 3.0 litros twinturbo que genera 400 caballos de fuerza y 350 libras-pie de torque, que es enviada al eje trasero mediante una transmisión automática de siete velocidades, con paletas de cambios en el volante.

A pesar de las relaciones



MOMENTO ESPECIAL. Por primera vez desde que es el máximo jefe de Nissan, Carlos Ghosn apareció en el escenario para presentar un modelo de Infiniti.



Este modelo reforzará nuestra reputación de alto desempeño, elegancia y diseño, enfocado en el conductor."

CARLOS GHOSN
PRESIDENTE Y CEO DE NISSAN
MOTOR



Los diseñadores buscaron mezclar líneas sensuales con la silueta de un gato listo para atacar.



El interior presume elegancia y un aire deportivo, con dos enormes asientos delanteros y acabados tipo fibra de carbono.

que el grupo mantiene con Daimler y, aquella que ya finalizó con Red Bull en Fórmula 1, Roland Kruger, presidente de Infiniti, aseguró que todo el desarrollo del Q60 fue hecho por sus ingenieros

y estas alianzas no tuvieron ninguna influencia en este trabajo.

"Daimler nos ayudó a tener un motor de cuatro cilindros (que se estrenó en el Q30 y llegará este año al Q50), que



Este vehículo estrenará un motor V6 biturbo de desarrollo Infiniti.

440

CABALLOS

es la potencia de este coupé japonés

3

MODELOS

ha estrenado Infiniti en menos de un año

16

POR CIENTO
crecieron sus ventas globales en 2015

no existía en nuestra marca y nuestra relación con Red Bull se centró en desarrollos de electrificación", sentenció.

Al igual que el Q50, este vehículo contará con una dirección electrónica

de segunda generación.

La tercera generación del Q60 llegará al mercado en los últimos meses de este año, se espera su arribo a México antes de que finalice 2016, procedente de Japón.

Un año movido

México se está convirtiendo en un mercado muy atractivo para Infiniti, pues durante 2015 la firma japonesa tuvo un crecimiento de 23%, logrando colocar mil 800 unidades.

"Fue un año muy exitoso para nosotros y el segundo en el que registramos un crecimiento de doble dígito.

"QX60 es uno de nuestros modelos más importantes, tenemos meses donde está agotada, Q50 de igual manera se ha consolidado muy bien y el sedán de lujo Q70 sobrepasó nuestras expectativas", afirmó Philipp Heldt, director general de Infiniti en México.

Para este año con la llegada de nuevos modelos las expectativas son más grandes.

En las próximas semanas llegará el nuevo Q30, un hatchback compacto que desarrollaron en conjunto con Mercedes-Benz; QX60 tendrá una renovación, Q50, el best seller de la marca, estrenará una versión S con 400 caballos de fuerza, y a finales de año se espera la llegada del coupé Q60.

Un año lleno de novedades, que antecederá el inicio de la producción en México.



AUDI Q6 H TRON

Sigue viendo a futuro

Se acabaron los eléctricos, ahora Audi ha volteado al hidrógeno, para mostrarnos su nueva creación, una camioneta, que adelanta algunas de las características que tendrá su futura integrante la familia Q. La H tron exprimirá casi 600 kilómetros de autonomía eléctrica y aditamentos como un panel solar brindará casi mil kilómetros extra al año.

BMW M2

Lleno de esteroides

Pueden lanzar cualquier cantidad de modelos, pero lo cierto es que no existe nada como un compacto con muchos caballos de fuerza y un manejo dinámico para divertirse en todo momento, por ello BMW invocó al espíritu del 2002 Turbo de 1974 y presentó el M2, un pequeño coupé de 365 caballos de fuerza que integra el eje trasero del M3 y años de experiencia deportivas.



BUICK AVISTA

Una mirada al futuro

Buick es una firma rara, con aspiraciones premium, pero por debajo de Cadillac, y que sólo se vende en China y Norteamérica. Es por ello que GM busca darle una nueva identidad y productos que la hagan destacar en el mercado y este coupé busca darnos una idea de cómo lucirán los futuros Cadillac y quizá adelantarnos su nuevo auto insignia.



ACURA PRECISION CONCEPT

Luce líneas imposibles

Otro de esos modelos que buscan ser una bola de cristal es este atractivo sedán, que nos devela un poco de las líneas maestras que tendrá la nueva generación de modelos de Acura, donde sorprende la fuerza que han impreso en el cofre y la parrilla, así como la unión de líneas rectas, ángulos y los atractivos faros de LED.

CHEVROLET BOLT

Entra a la carrera eléctrica

Si bien el Volt es oficialmente el primer vehículo eléctrico de Chevrolet, es hasta ahora con el Bolt, sí, se diferencian por la letra inicial, que la firma lanzó un vehículo que sólo depende de la energía de sus baterías, sin generadores de gasolina. Este atractivo vehículo promete tener una autonomía superior a los 320 kilómetros.



FORD FUSION

Pasó por el cirujano

Cuando todos esperábamos una gran fiesta para recibir al nuevo Ford GT, la firma del óvalo azul nos cambió al invitado y lució el facelift que realizó en su sedán más grande, que ahora luce más estilizado y contará con un nuevo motor EcoBoost V6 que generará 325 caballos de fuerza, para la versión más equipada.



Mark Fields, CEO global de Ford, presumió orgulloso el regreso de un legendario nombre a la marca Lincoln.

Fotos: AP, AFP y Cristian Moreno.

RESUCITAN AL CONTINENTAL

EN PLAN SEDUCTOR

Sinónimo de lujo americano, este sedán se constituirá como el buque insignia

POR CRISTIAN MORENO

Enviado
cristian.moreno@gimm.com.mx

DETROIT.- Una larga vida que duró de 1939 a 2002 hoy le dan al Continental el título de leyenda, así que su regreso era por de más esperado.

Desde la presentación de su versión conceptual, en el salón de Nueva York de 2015, ya nos frotábamos los bigotes para ver hasta dónde se atreverían a llegar con este nombre.

Así que, el gran compromiso que el grupo tenía sobre sus hombros lo hizo poner a disposición de los ingenieros de la Lincoln todo cuanto tuvieran a su alcance: las motorizaciones más avanzadas, una transmisión rápida y eficiente, así como una plataforma confortable, capaz de



Uno de los detalles que se han cuidado en esta nueva plataforma es el peso y la aerodinámica, para mejorar la eficiencia.



Esta parrilla se irá integrando paulatinamente en los nuevos modelos de la gama.

50

MIL

dólares es el precio aproximado de la versión base del Lincoln Continental

llevar a cuevas el nuevo sueño americano.

Para romper el frío que rodeaba al salón de Detroit, la marca de lujo acudió a la nostalgia que rodea a este nombre, y confirmó que para devolverle la vida incorporará en él un poderoso corazón V6 biturbo de 3.0 litros, capaz de latir con 400 caballos de fuerza y 400 lb-pie de torque.

COMO EN LOS VIEJOS TIEMPOS

Si bien el espacio en las plazas posteriores no será el de aquel Lincoln Continental Limousine en el que murió John F. Kennedy, la marca se ha ocupado de emular parte de aquel lujo que lo caracterizó y le dio tanta fama en la década de los sesenta.

El nuevo Continental no se achicará frente a rivales de la talla de un BMW Serie 7 o un Audi A8, es por ello que también contará con grandes avances en temas

Ford ya no venderá autos

Con un sorpresivo golpe de timón en la filosofía de la marca del óvalo azul, el CEO global de Ford, Mark Fields, declaró en el Salón de Detroit que la compañía cambiará radicalmente su enfoque, pues ya no sólo venderá autos.

Marcó la fecha como histórica y aseguró que a partir de ahora Ford se dedicará a ofrecer servicios de movilidad.

Junto a Fields, el nieto de Henry Ford, Bill Ford, aseguró que la sociedad enfrenta un problema de movilidad y que

ellos quieren formar parte de la solución a este problema.

La diversificación del negocio de Ford de fabricar automóviles a ofrecer servicios de transporte responde a un jugoso banquete que se está sirviendo y que actualmente genera 5, 400 billones de dólares en todo el mundo anualmente.

Cuatro tiendas empezarán en abril a ofrecer soluciones en Nueva York, San Francisco, Londres y Shanghai.



El presidente y CEO de Ford Motor Company, aseguró que la compañía busca convertirse en un fabricante de servicios de movilidad.

de conectividad e incluso de asistentes a la conducción, al grado que en medio del pesado tránsito será posible soltar el volante y permitir que el auto conduzca de forma semiautónoma.

Además, es posible regular

la puesta a punto del auto en tres distintos modos de manejo: Confort, Normal y Sport, variando el comportamiento del motor, de la suspensión, transmisión, así como de la tracción integral, incorporada en este sedán.

NUEVA RAPTOR SUPER CREW

Porque el tamaño sí importa

POR CRISTIAN MORENO

Enviado
cristian.moreno@gimm.com.mx

DETROIT.- Dicen que segundas partes nunca son buenas, sin embargo esa premisa definitivamente no aplica ni a la segunda fila de asientos de la Raptor ni a su segunda generación.

Era cuestión de tiempo, una vez que la versión con caja corta se había presentado, sin embargo la Super Crew no dejó de sorprender a los presentes en la Joe Luis Arena, casa de los Red Wings de

6

modos de manejo están disponibles gracias al Terrain Management System

Detroit, en la que Ford realizó su esperada conferencia.

La ficha técnica no dista mucho de lo visto en la versión con caja corta.

MÁS GRANDE, PERO TAMBIÉN LIGERA

Con la intención de mantener la estabilidad en todo tipo de maniobras, incluso en el más pesado off road, la cabina y plataforma de la nueva Raptor ha crecido, dándole no sólo un mayor espacio a los ocupante, sino también mayor seguridad.

Tal y como ocurrió con la nueva F-150 (Lobo en México), la reducción de peso fue una constante, para mejorar los rendimientos de combustible y desempeño, gracias a la combinación de acero de alta resistencia con aluminio que en su conjunto representó



unos 225 kilos menos.

En el caso del calzado, se recurrió a unas de 17 pulgadas con neumáticos de BF Goodrich, ya viejos conocidos en la materia.



Es muy probable que sea la versión cuatro puertas la primera que llegue a nuestro país.

EL CROSSOVER MÁS EFICIENTE

GMC provocará muchos celos

POR CRISTIAN MORENO
Enviado
cristian.moreno@gimm.com.mx

DETROIT.- La nueva Acadia llegó al primer autoshow del año como ya muchas hubieran querido arrancar este 2016, guapa y delgada.

El vehículo que definirá el futuro de la Chevrolet Traverse y la Buick Enclave apostó por convertirse en el crossover más eficiente del segmento, y para ello redujo su peso 317 kilogramos.

Echando mano de diversas tecnologías desarrolladas por

General Motors, la segunda generación de la Acadia ha incorporado una nueva suspensión y la opción a una transmisión de doble embrague, lo cual mejorará la experiencia de manejo significativamente.

Dentro de las opciones a elegir para configurar la camioneta de acuerdo a las necesidades de cada cliente, GMC ofrecerá opciones de tracción delantera e integral, así como dos nuevas motorizaciones.

Como parte de sus prestaciones, junto con la nueva Acadia llega un paquete de arrastre que con el motor V6 le permite

jalar 1,815 kilogramos.

EL ÚLTIMO GRITO DE LA MODA

Más allá de su atractiva imagen exterior, por dentro ofrece una experiencia de lujo y confort con buenos acabados, por lo que el equipamiento busca estar a la vanguardia echando mano del sistema IntelliLink, compatible con Apple CarPlay y Android Auto, permitiendo que los usuarios conecten de forma rápida y sencilla sus teléfonos móviles con el sistema de infoentretenimiento de la camioneta.



96,393

unidades colocó la primera generación de la Acadia

Las dos versiones presentadas correspondían al nivel Denali y All Terrain.

CHRYSLER AÚN CREE EN LA MINIVAN

CAMBIAN LAS REGLAS

Con la nueva Pacifica, la marca le dará aire fresco a un viejo segmento

POR CRISTIAN MORENO
Enviado
cristian.moreno@gimm.com.mx

DETROIT.- Dos mil quince agonizaba pero los pendientes en Detroit aún reclamaban nuestra atención. Reunidos en uno de los edificios más grandes de la Unión Americana: el complejo Chrysler Auburn Hills, cuartel general del Grupo FCA; cuya superficie cubierta de 492 mil metros cuadrados lo convierten en el segundo mayor edificio de Estados Unidos, superado únicamente por el Pentágono; nos filtraron algunos de los secretos que el grupo irá develando durante los primeros meses de 2016.

Antes de que fuera presentada en el Salón de Detroit, en vivo y a todo color tuvimos frente a nosotros la Pacifica, el vehículo con el que la marca pretende reinventar el segmento de las minivan, con nuevas tecnologías y una versión híbrida.

Los directivos de la marca nos confesaron que, en general, el nombre le hizo sentido pues trae consigo buenos recuerdos, y esta camioneta llegará al mercado con el compromiso de ofrecer una experiencia única a bordo, un reto lo suficientemente interesante como para revivir el nombre de aquel crossover cuyo desarrollo fue apadrinado por tecnología proveniente de Mercedes-Benz.

Los primeros diez días del año se habían escurrido como agua entre las manos, así que más tardamos en irnos que en estar de regreso a la ciudad motor.



20
bocinas de la marca Harman Kardon se pueden montar para el sistema de audio de la nueva Pacifica

Chrysler asegura que la eficiencia de su minivan no tiene precedentes. Con la versión híbrida con poco menos de cuatro litros de gasolina es posible recorrer hasta 128 kilómetros.



El nuevo techo de la Pacifica incluye tres segmentos de quemacocos, para mejorar la experiencia a bordo.



Para ofrecer una mejor experiencia los diseñadores de la firma estadounidense trabajaron en ofrecer asientos muy confortables.

Apenas abrió sus puertas el Salón de Detroit y durante las primeras horas del show Chrysler compartió orgullosa las dos versiones de su nueva Pacifica, un producto con el que la firma busca mantenerse en la cima de un segmento que inventó allá por la década de los ochenta.

Prometiendo el manejo de un crossover y las comodidades de una minivan, este vehículo presume un alto contenido tecnológico. Es por ello que en nuestro país será introducida como el tope de la gama y coexistirá con la actual Town & Country.

La nueva Pacifica estrenará una plataforma denominada NVH, más cómoda y silenciosa, que promete mejoras significativas en la maniobrabilidad del vehículo.

Una de las principales cualidades de esta camioneta será su eficiencia, en parte gracias a una combinación de motores, transmisiones de nueve velocidades y a una estructura más ligera y rígida que le permitirá consumir menos combustible.



Es posible esconder bajo el suelo la segunda y tercera filas de asientos para ofrecer una capacidad de carga nunca antes vista.

“La nueva Chrysler Pacifica 2017 es verdaderamente una minivan en la que no se ha escatimado en nada...”

TIMOTHY KUNISKIS
RESPONSABLE DE MARCAS DE VEHÍCULOS PARA PASAJEROS FCA NORTEAMÉRICA

El equipamiento será el de un vehículo premium, con todas las comodidades que se puedan desear a bordo de una camioneta.

En cuanto al apartado de seguridad, se sentará un nuevo precedente, pues incorporará gadgets y sistemas nunca antes utilizados en una minivan.

NISSAN TITAN WARRIOR
Quiere dar pelea

Apenas acaba de llegar al mercado estadounidense, pero la nueva generación de la Titan ya sueña con tener una versión más orientada a quienes disfrutan de ir a gran velocidad en terrenos como el desierto o el lodo, por ello propone una versión más poderosa e imponente de esta pick up, que quiere pelear al tú por tú con la Ford F-150 Raptor.

VW TIGUAN GTE ACTIVE CONCEPT
Apuesta por los híbridos

¿Tuviste problemas con el diesel? No hay problema, volvamos a la gasolina y desarrollemos trenes motrices híbridos. Parece que esa fue la solución de Volkswagen, quien llevó a Detroit esta variante de Tiguan con dos motores eléctricos y uno de combustión, la cual sorprende también por el aspecto de su siguiente generación.

AUDI A4 ALLROAD QUATTRO
Para almas aventureras

La nueva generación del emblema de Audi está recibiendo una avalancha de buenas reseñas, así que era momento de presentar una versión más lúdica y emocional del A4 y con protecciones de plástico, tracción integral, 34 milímetros más de altura, 90 kilogramos menos y un motor 2.0 litros turbocargado, está lista para retar a la naturaleza.

CRUZE HATCHBACK

Renueva su estilo

La segunda generación del Chevrolet Cruze debutó el verano pasado y, para completar la gama de un vehículo que ha representado uno de sus mejores vendedores en el mundo, la firma estadounidense presentó la versión hatchback, que realmente luce muy bien con el dinámico diseño de este modelo. Por el momento no hay confirmación de su llegada a nuestro país.



MERCEDES-BENZ



BAJA LAS ESTRELLAS

El mercado estadounidense es uno de los más importantes para Mercedes-Benz y, por ello, la firma alemana siempre luce sus armas más fuertes en Detroit.

La fiesta arrancó con la nueva generación de la Clase E, el Mercedes más exitoso y emblemático de la historia.

También se lució en el escenario el nuevo SLC, un hermoso coupé biplaza que anteriormente se conocía como SLK.

Finalmente, el Clase S Convertible recibió una edición especial, que celebra los 130 años de la invención del automóvil.

La firma coreana presumió la Telluride y el facelift del Forte

POR MARCO A. GÓMEZ

Enviado
atraccion@gimm.com.mx

DETROIT.- Kia se alista para arrancar la producción de vehículos en Nuevo León, y el modelo que estrenará esta planta es el Forte, que estrenó su facelift en el Salón de Detroit.

Este compacto estrenó el frontal "nariz de tigre", que la marca lució hace unos meses en el Optima, y que busca tener un aspecto más deportivo.

"Queremos que nos vean como una marca juvenil, deportiva y vibrante, y queremos que el diseño nos ayude a comunicar ese mensaje", afirmó Tom Kearns, jefe de diseño de Kia.

Fuera de estos cambios, y unos ligeros retoques en la parte posterior, el Forte mantiene los mismos interiores que en el modelo que se comercializa actualmente en nuestro país.

Del lado mecánico, el Forte estrenará un motor 2.0 litros de 173 caballos de fuerza, acoplado a una transmisión de seis velocidades, manual o automática.

En cuanto al entretenimiento, los Forte podrán equiparse con una pantalla de siete pulgadas con Android Auto de Google y CarPlay para Apple.

Del lado de la seguridad se incorporará frenado autónomo de emergencia, alerta de colisión, monitoreo de punto ciego, asistencia de cambio de carril y alerta de tráfico transversal.

CUMPLE EL SUEÑO

Mil millones de dólares en un año y medio después del inicio de su construcción, la planta de Kia, en Pesquería, Nuevo León, está lista para arrancar en mayo la fabricación del Forte.

La producción de este vehículo estará destinado, en su mayoría, para satisfacer la



LLEGARÁ EL OPTIMA

Kia alista la llegada de su sedán Optima, el cual se convertirá en su cuarto modelo en México y peleará con modelos como VW Passat y Honda Accord.

2

MIL

millones de dólares es la inversión que la firma realizará en Nuevo León

SE ALISTA PARA MÉXICO

LUCE SUS FICHAS



A partir de mayo de este año el Forte comenzará a fabricarse en nuestro país.

80

POR CIENTO

de la producción mexicana del Kia Forte irá a Estados Unidos

demanda del mercado estadounidense y tener una mayor penetración en ese país, y poder ofrecer un precio competitivo en nuestro país, comentaron Ernesto Mejía, Product Manager de Kia México, y Tim Chaney, vicepresidente de Marketing de Kia Motors America.

LA SUV DEL FUTURO

Otra de las presentaciones de la firma coreana en Detroit fue

la Telluride, una SUV de lujo para siete pasajeros.

Para Michael Sprague, director operativo de Kia Motors America, la línea entre fantasía y el futuro es un delgado hilo de realidad y en esta camioneta la compañía muestra sus "aspiraciones e inspiraciones".

Con la Telluride la firma busca alejarse de los modelos pequeños y económicos que la han caracterizado. Quizá es



La firma coreana quiere entrar al mercado de lujo con una SUV derivada de la Telluride.



Fotos: Marco Robles

por ello que su diseño asemeja mucho al de modelos como Land Rover o Volvo.

"Las SUV se están convirtiendo en el nuevo sedán del mundo automotriz, las camionetas son más populares, se pueden usar más.

Probablemente veremos más variaciones de estos vehículos en el futuro", aseguró Tim Kearns, jefe de Diseño de Kia.

"Es un vistazo al futuro cercano de lo que la relación entre coche y pasajeros puede ser", agregó.

EL MÁS PODEROSO

Llegó el macho alfa de Porsche

POR MARCO ROBLES

Enviado
marco.robles@gimm.com.mx

DETROIT.- Desde septiembre del año pasado los motores turbocargados llegaron a prácticamente toda la gama del 911, pero el 911 Turbo nunca dejará de ser un sinónimo de adrenalina y altas velocidades.

La casa de Stuttgart llegó a encender el ambiente en Detroit con la presentación del facelift del 911 Turbo, en sus versiones coupé y convertible, que se mantiene como el

580

caballos de fuerza es la potencia del motor del 911 Turbo S

ícono deportivo de esta gama, y como el auto con el motor de seis cilindros más poderoso del mundo.

Para esta actualización el Turbo generará 540 caballos de fuerza y el Turbo S llegará a 580, gracias a la inclusión

de nuevos compresores de mayor tamaño, que mantienen la configuración variable, es decir, las aspas se mueven para aprovechar al máximo el flujo de aire desde bajas revoluciones.

Con ello, el 0 a 100 km/h se consigue en 2.9 segundos y la velocidad máxima es de 330 kilómetros por hora, para la versión S con SportChrono.

La firma asegura que a pesar del incremento de la potencia se redujo el consumo de combustible.

Estéticamente estos vehículos estrenan en la parte



El 911 Turbo se mantiene como el referente de alto desempeño de Porsche.

posterior unas nuevas entradas de aire, que recuerdan al 911 de la anterior generación; el frontal también tuvo ligeras

modificaciones, los rines de 20 pulgadas ahora son de siete brazos dobles, mantienen la tuerca central.

Los renovados 911 Turbo estarán disponibles en nuestro país a finales de febrero de este año.

EL NUEVO REFERENTE

ESENCIA Y EVOLUCIÓN

Volvo robó cámara con el S90, un lujoso y bien equipado sedán

POR MARTHA ELENA BLANCO

Enviada
martha.blanco@gimm.com.mx

DETROIT.— “Quisimos presentar por primera vez el Volvo S90 en Estados Unidos en el Autoshow de Detroit porque siempre hemos dado gran importancia a nuestra presencia en Estados Unidos”, dijo Håkan Samuelsson, presidente y CEO de Volvo poco antes de presentar su nuevo sedán, con el cual la firma sueca busca marcar un nuevo referente en términos de lujo, sofisticación y funcionalidad.

Cuando quitaron las mantas que cubrían al S90 decenas de fotógrafos se amontonaron por tener la mejor imagen de este nuevo integrante de la familia.

Lucía sus líneas fluidas y deportivas a los costados mientras, al centro del stand, Thomas Ingenlath, vicepresidente de diseño de Volvo explicaba sus características.

Su parrilla es similar a la de la SUV, luciendo una rejilla con líneas verticales y el nuevo logotipo de Volvo, encuadradas por unas alargadas divididas por unos LEDs en forma de T, que recuerdan a la leyenda del dios Thor y su martillo.

Por dentro, la apuesta es similar, con asientos y tablero forrado en piel, insertos de madera y aluminio con textura de rombos y, para las versiones híbridas, una palanca hecha con cristal Orrefors, uno de los cristales más puros y que se fabrica en Suecia, sin olvidar la pantalla táctil tipo iPad desde la cual se puede controlar todo el sistema de infoentretenimiento.

“En cuestión de diseño, ha sido un trabajo intelectual complicado para saber qué haremos con esta nueva generación de autos. Hemos tenido que analizar cuál sería la mejor receta para nuestros autos a futuro”, comentó Ingenlath.

“Muchas cosas no han cambiado en Volvo, la seguridad sigue siendo la prioridad en la compañía.

“Así que tomamos nuestra carta fuerte y la combinamos con un diseño muy escandinavo, que no necesariamente es el más impresionante, expresivo o divertido, sino que se distingue de todo lo demás, con detalles que hicieran sentir a la gente especial. (Por ejemplo) nuestros interiores



GRANDIOSO

Al igual que la SUV de lujo de Volvo, el S90 tiene asientos en piel, insertos de madera, sonido Bowers & Wilkins y, para las versiones híbridas, una palanca de cristal Orrefors.



Con un diseño futurista, inspirado en la XC90, el S90 es el buque insignia de los autos de la firma sueca.



Combinamos la seguridad con un diseño muy escandinavo que se distinga de todo lo demás, con detalles que hicieran sentir a la gente especial”.

THOMAS INGENLATH
VICEPRESIDENTE DE DISEÑO DE VOLVO

son más deslumbrantes que la funcionalidad del diseño alemán. Eso ha sido uno de nuestros éxitos más grandes”, argumentó Ingenlath.

EQUIPO DE ELITE

Volvo también busca ser una marca que se preocupa por el medio ambiente y por eso apuesta por su motor de cuatro cilindros.

El S90 tendrá el motor 2.0 litros turbo y supercargado que generará una potencia de 320 caballos de fuerza acoplado a una transmisión automática de ocho velocidades. La versión más deportiva combinará este propulsor con un sistema híbrido conectable que tendrá una potencia

11

MIL MILLONES
de dólares costó
la reestructuración
de Volvo

407

CABALLOS
es la potencia de la
versión híbrida
del S90

24.3

POR CIENTO
de crecimiento
en EU tuvo Volvo
gracias a la
XC90

El futuro llegará rápido

Volvo es una de las firmas automotrices que se ha empeñado en que la transición hacia la conducción autónoma sea de la forma menos invasiva para el conductor y que, ante todo, sea cien por ciento segura.

Es por eso que se ha enfocado en desarrollar radares y sistemas de detección de obstáculos que ayuden al conductor a que su manejo sea más fácil y que, al trabajar en conjunto, puedan ofrecer un sistema de pilotaje asistido.

Este sistema se estrenó en la XC90 y, ahora, se incluye de serie en el S90, como “parte de la estrategia de hacer que la mayor cantidad de personas conozcan el funcionamiento de estos sistemas” como explicó

Peter Mertens, vicepresidente de Investigación y Desarrollo.

“Nosotros no queremos alejar al conductor del placer de manejar, lo que buscamos es darle la opción de que conduzca cuando así lo decida”.

Esta visión hacia la automatización va de la mano con la visión 2020 que dice que para ese año ninguna persona que maneje o choque con un Volvo morirá o saldrá gravemente herida, eso incluye a los peatones.

“Queremos ser una alternativa a las otras marcas de lujo establecidas, teniendo como estandarte las mejores características de seguridad”, aseguró Lex Kerssemakers, vicepresidente y CEO de Volvo para las Américas.



El nuevo sistema de detección de obstáculos de Volvo, Intellisafe, permite detectar la presencia de animales grandes.

combinada de 407 hp.

También tendrá las recientes actualizaciones de su sistema de seguridad que incluyen la detección de animales grandes en la noche, manteniendo su sello que los ha distinguido.

“Esto prueba que Volvo está de regreso. Este auto no es sólo un One Hit Wonder, es un coche fantástico y tan sólo es el

inicio de los lanzamientos que vendrán a lo largo de este año”, comentó Peter Mertens, vicepresidente de Investigación y Diseño de Volvo.

Por lo pronto, las presentaciones continúan, ya que en Ginebra Volvo lanzará el V90.

La promesa es que el cuatro años la firma sueca renueve toda su gama e incluya nuevos modelos.



HONDA RIDGELINE

Perdió su encanto

Ya era necesario un cambio generacional para la pick up lúdica de Honda, pero al parecer el paso del tiempo y los gustos del mercado estadounidense hicieron que las líneas cuadradas y fuertes de la Ridgeline original se desvanecieran en un vehículo de líneas más suaves y muy parecidas a las de sus competidoras.

VLF FORCE 1

El renacer de Fisker

Henrik Fisker no abandona su sueño de tener una firma de autos deportivos y con el apoyo de Gilbert Villarreal y Bob Lutz ha retomado el camino y el Force 1 es el primer fruto de esta unión. Basado en el Dodge Viper, este imponente coupé lleva el poderoso motor V10 hasta 475 hp. El interior recibe tapicerías de cuero y la producción se limitará a 100 unidades al año.



LEXUS LC500 COUPÉ

Apuesta deportiva

Lexus es una de las marcas favoritas de los estadounidenses, por ello, y tras la desaparición del imponente LFA, la filial de lujo de Toyota llegó a Detroit luciendo este hermoso coupé deportivo impulsado por un motor V8 de más de 400 caballos de fuerza, que impulsará a este vehículo en menos de 4.5 segundos hasta los 100 km/h.

LUJO COREANO

Tal y como lo hacen Nissan, Honda y Toyota, Hyundai tiene una nueva filial de lujo, que buscará, sobre todo en el mercado estadounidense, conseguir una mayor penetración de mercado y mostrar los avances más importantes de tecnología de la firma coreana. El primer vehículo de esta nueva aventura es el G90, pero la firma también dejó entrever que en un futuro cercano tendrán un coupé, muy al estilo de la Clase S de Mercedes-Benz, y seguro modelos más pequeños y deportivos.



NO TIENE RIVAL

DOMINA TODOS LOS CAMINOS

La Volvo XC90 se llevó de calle a sus competidoras en el premio por la Camioneta del Año en Norteamérica

POR MARTHA ELENA BLANCO

Enviada
martha.blanco@gimm.com.mx

DETROIT.— Nadie sabe lo que tiene hasta que lo ve perdido, o lo necesita de forma desesperada. Así nos ocurrió esta semana en Detroit mientras manejábamos rumbo al Cobo Center, sede del autoshow de esta ciudad, para conocer el Volvo S90, viaje en el que descubrimos las razones por las que la Volvo XC90 se llevó, sin que existiera la más mínima duda, el premio a la Camioneta del Año en Norteamérica.

Motorcity amanecía a -11 grados centígrados y las calles mostraban restos de nieve. El tráfico estaba tan congestionado que el GPS cambió la ruta original, en nuestro camino de Dearborn al centro, y nos metió por una ruta menos transitada, pero también con mucha más nieve y hielo en el asfalto.

No importa la precaución que tengas al conducir, estas condiciones siempre son un peligro latente y a nosotros nos llegó en un cruce, donde tuvimos que frenar a fondo.

La inercia del vehículo hizo que los neumáticos



comenzaron a derrapar en el piso y todos los sistemas de seguridad pasiva se activaron para ayudarnos a mantener el control y evitar golpear la camioneta que teníamos delante.

Por unos segundos creímos que no la íbamos a librar, y que nuestra cita con el autoshow se iba a ver pospuesta por el arreglo con el otro conductor. Afortunadamente toda la electrónica hizo su trabajo y sólo quedé en un susto.

Ya con el trofeo en la bolsa, y una enorme sonrisa de nuestros anfitriones suecos, seguimos recorriendo Detroit y sus inclementes nevadas, que hacían que en pocos minutos el asfalto se volviera a convertir en una carpeta blanca y muy resbalosa.

De nueva cuenta los sistemas de seguridad y mecánicos como el control de tracción, el radar de abandono de carril y la tracción integral nos mantenían a



EL AUTO DEL AÑO DE NORTEAMÉRICA EL CIVIC VUELVE A GANAR

La nueva generación del Honda Civic, que se desarrolló en Estados Unidos, se impuso ante el Chevrolet Malibu y el Mazda MX-5 para ganar el Auto del Año. La firma japonesa ya tiene acumulados tres premios, pues en 2006 conquistó ambos galardones con el Civic y la Ridgeline.

salvo en esta caja fuerte de casi cinco metros.

La seguridad es una de las bases en las que Volvo ha forjado su leyenda, y la XC90 es una muestra de su compromiso con los ocupantes, con una larga lista de sistemas y



Hay mucho más por venir: en 2019 la gama de Volvo estará completamente renovada y este vehículo será el más antiguo.”

LEX KERSEMAKERS
PRESIDENTE Y CEO DE VOLVO ESTADOS UNIDOS

AUTOSENTERIO

MARIO DOMÍNGUEZ
atraccion@gimm.com.mx



Lincoln Navigator

Tuve la oportunidad de probar una magnífica camioneta: la Lincoln Navigator, la cual a lo largo de los años ha sido sinónimo de lujo y confort con espacio suficiente para llevar a toda la familia. Lo que más destaca es la sustitución del motor V8 por el V6 de 3.5L EcoBoost que es sobrealimentado por dos turbos para entregar una potencia de 380 Hp y un torque de 460 Lb-pie.

La transmisión se mantiene igual, la automática tradicional de seis velocidades con una gran capacidad de arrastre (3,855 Kg) y modo manual mediante los botones a un costo de la palanca selectora.

Todas las versiones de Lincoln Navigator 2015 cuentan con el sistema de tracción integral con el cual se gana agarre en las curvas y un poco de acción fuera del camino. Aunque de todas formas no veremos muchas de estas camionetas haciendo off road, es bonito saber que lo tienes.

No nos cansaremos de decir que la tercera fila en la Navigator es la más cómoda y práctica para adultos, ya que permite que los que viajan en esta posición, puedan meter los pies debajo de la segunda fila de asientos. Al ser la versión Navigator L, además cuenta con una cajuela de mayor tamaño que la normal.

Los asientos delanteros —de conductor y pasajero— cuentan con ajuste eléctrico de 10 posiciones, además de calefacción y enfriador internos para hacer de los viajes más cómodos.

La segunda y tercera fila se pueden abatir para tener un área gigante de carga, la tercera se guarda mediante unos botones en la cajuela y el mecanismo es eléctrico.

Finalmente, para el entretenimiento de los que viajan en la parte trasera, la Lincoln Navigator 2015 incluye un par de pantallas colocadas en la parte trasera de las cabeceras delanteras en las que se puede reproducir DVDs o bluray cuenta con entradas USB y se incluyen, también, un par de controles remotos y sus respectivos audífonos inalámbricos.

La dirección es extremadamente suave, como en los sedanes viejos americanos donde el volante se podía mover con la fuerza de un dedo, sólo que definitivamente entrega más retroalimentación que éstos. La suspensión es súper cómoda. Es una camioneta de más de un millón de pesos, pero con todo lo que tiene que ofrecer me parece que es un buen costo-beneficio si se compara el precio con SUVs, incluso, más pequeñas.

AUTOSENIMAGEN

ALFONSO CHIQUINI
atraccion@gimm.com.mx



Año récord en la venta de autos nuevos

La industria automotriz en México está de manteles largos y es que justamente esta semana se dieron a conocer por parte de la AMIA las cifras oficiales de venta de autos nuevos en nuestro país, las cuales rompieron los pronósticos que nos habíamos planteado al inicio del año pasado y las cuales alcanzaron su máximo histórico, pese algunos factores económico-políticos nacionales e internacionales que estuvieron presentes durante todo el 2015.

En el mes de diciembre la industria automotriz en México reflejó un crecimiento de 20.6% con respecto del mes de diciembre del año anterior, con lo que se comercializaron 160 mil 663 unidades destacando los récords de ventas que alcanzaron marcas como Nissan (38 mil 532), GM (33 mil 157), Toyota (12 mil 226), Honda (nueve mil 524) y Mazda (ocho mil 213), las cuales rebasaron por mucho lo que anteriormente habían logrado. En lo que respecta al acumulado de enero a diciembre nuestro país creció en total 19% lo que representa lograr una venta de un millón 351 mil 648 cifra récord para la industria automotriz, aunque es muy importante considerar que nuestro país tiene una oportunidad de mercado de 1.8 millones de unidades.

Como un caso muy particular de México los segmentos que aportaron en mayor volumen a este crecimiento es el de los autos compactos y subcompactos, siendo el Chevrolet Aveo una vez más el auto más vendido en México, seguido del Nissan Versa y del VW Vento, en el segmento de los sedanes medianos el Nissan Altima se mantuvo como el preferido, en lo que respecta a las camionetas la X-Trail es, sin duda, la consentida aunque con un gran desempeño en ventas se encuentra la Trax, CRV y CX5.

El 2015 ya es historia y es parte de las estadísticas, ahora el nuevo reto es este año que comienza, el cual tendrá que afrontar nuevos desafíos como la situación del tipo de cambio el cual ya está teniendo sus primeras repercusiones, las cuales se ven reflejadas en los incrementos de precios en algunos vehículos, sin embargo para este año se espera un crecimiento entre ocho por ciento y diez por ciento, aunque algunas marcas y analistas hablan de un panorama conservador de cuatro o cinco por ciento y en algunos casos hay marcas que tienen un panorama más positivo entre el diez por ciento y 14%, los cuales en cualquier caso serían un nuevo récord en ventas para nuestro país.

310

PUNTOS

obtuvo la XC90 contra 111 de Honda Pilot y 109 de Nissan Titan XD



SU ESPÍRITU PERMANECE. Volvo reinventó la XC90 manteniendo su esencia de ser la más segura del mundo, por lo que volvió a conquistar el premio de la Camioneta del Año, igual que en 2003.

GUERRERA
En nuestra visita a Detroit, la XC90 resistió temperaturas bajo cero y tormentas de nieve sin algún incidente que lamentar.



Fotos: Volvo y Martha Elena Blanco



*EMOCIÓN QUE CREA
MÁS EMOCIÓN*

ZOOM-ZOOM

Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Ral,
Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista,
Mazda Zapata Torre Norte

 MazdaMexico
 MazdaOficial

mazda.mx

 **mazda**
FINANCIAL