

LO CORTÉS NO QUITA LO VALIENTE > Sigue la regla de oro y conduce como un caballero > 4

EXCELSIOR
SÁBADO 19 DE SEPTIEMBRE DE 2015

ATRACCIÓN

FIRST CLASS

AUDI LLEVÓ SU CAMIONETA A UN NIVEL SUPERIOR, GRACIAS AL USO DE TECNOLOGÍA, QUE CONSOLIDA LA PROPUESTA DE SU SEGUNDA GENERACIÓN DE Q7 > 12 Y 13



Foto: Audi

atraccion@gimm.com.mx

@atraccion360

atracción360

www.atraccion360.com



INICIÓ EL AUTOSHOW

Brilló en Fráncfort

El Grupo Volkswagen (VAG), Mercedes-Benz, BMW y otras firmas alemanas se lucieron en el arranque del Salón del Automóvil de Frankfurt, donde lucieron los modelos con los que buscarán enamorar a sus clientes y las tecnologías que traerán a las calles en el futuro cercano.

VAG no sólo está empeñado en convertirse en el fabricante más grande de automóviles en el mundo, sino que quiere ser quien marque la pauta en el área de los vehículos eléctricos, presentando modelos como el Porsche Model E, un coupé de cuatro plazas capaz de recorrer 500 kilómetros con una sola carga de baterías y es capaz de recargarse completamente en sólo 15 minutos.

BMW, por su parte, llevó el sorprendente Serie 7, que entre otras funciones puede estacionarse desde la pantalla táctil de su llave.

— De la Redacción

Porsche Model E



BMW Serie 7



Audi Quattro e-tron



Mercedes-Benz Clase S



Fotos: AP y AFP

\$497,500

es el precio base del Nissan Maxima en nuestro país, cuyo diseño habla por sí solo.



UN PESO COMPLETO

El estilo de Carlos Aguilar, narrador de box, fue el aliado perfecto del Nissan Maxima, que evolucionó su diseño para pelear en nuevas categorías >8 y 9

Foto: Nacho Galar



ATRACCIÓN

Canal 27.2 TV abierta digital
127 de Sky y Cablevisión
www.excelsior.com.mx/tv

JUEVES 10:00 hrs | con Cristian Moreno y Alfonso Chiquini
SÁBADO 9:00 hrs | en vivo 23:00 hrs | repetición

atraccion360.com

NOTE PIERDAS

Descubre cuál es el lugar más seguro dentro de un vehículo durante un accidente. Mira por qué rebasar en un F1 es casi un arte.

HOY NO CIRCULAN:
Vehículos con holograma 1 con terminación impar ni aquellos que tengan holograma 2 o permiso.

LA NOTA DE LA SEMANA

ICONO AMERICANO

EL RIVAL MÁS DESEADO

El Mustang es el deportivo de mayor venta en el mundo

DE LA REDACCIÓN
atraccion@gimm.com.mx

Así es, la leyenda americana se ha posicionado como el vehículo deportivo más vendido del planeta, principalmente, porque este año es el primero en que el Mustang se comercializará en más de cien mercados alrededor del mundo, incluidos aquellos en los que se maneja del lado izquierdo de la carretera.

Gracias a esta apertura, el Mustang ahora cabalgará en el Reino Unido, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda y Japón,

así como Chipre, Malta y algunas islas del Caribe. Esto se traduce en 76 mil 124 vehículos vendidos en el mundo durante el primer semestre del 2015, mandando al Chevrolet Camaro a la lona. Habría que esperar si el escenario cambia cuando la sexta generación del devorador de Mustangs, tome vuelo.

SIN PRECEDENTES

El fenómeno de crecimiento de las ventas en Europa detonó cuando la firma del óvalo azul abrió la preventa de 500 unidades durante la



Fotos: Ford



Su diseño y sus prestaciones, han hecho del Mustang, más que un coche musculoso, un vehículo más estilizado pero brioso.

final de la UEFA Champions League de 2014, consiguiendo que todos los autos se agotaran en cuestión de minutos. Según Ford, hay cerca de dos mil ejemplares del pura sangre destinados para el Reino Unido, tres mil para Australia y 400 para Nueva Zelanda.

Esas ventas iniciales, dejaron ver que en el Viejo Continente, el color gris magnético y el rojo son las opciones más populares para vestir la piel del corcel de Detroit, mientras que el color negro es el favorito en Estados Unidos y el de los clientes de China.

70
por ciento han aumentado las ventas del Ford Mustang en el mes de agosto tan, sólo en Estados Unidos

435
caballos de fuerza es la potencia que desboca el motor V8 5.0L a partir de las 6 mil 500 revoluciones

EL RADAR ATRACCIÓN

atraccion@gimm.com.mx @atraccion360

NO TE LO PIERDAS

Sábado 19

Con el equipo **Porsche** dominando el campeonato, el **WEC** arriba este fin de semana al trazado de **Austin**, en donde la escudería de Stuttgart buscará repetir el 1-2 de Nürburgring.

Sábado 19

Memo Rojas llega a **Austin** satisfecho con el sexto lugar obtenido en Road America en el **Tudor United Sport Car**. Peleará porque su auto termine la carrera en los primeros cinco lugares.

Domingo 20

Tras terminar tercero en **Darlington** por no entrar a los pits en la última etapa, **Daniel Suárez** tendrá que cambiar de táctica en el óvalo de **Chicago** de la **NASCAR Xfinity** si desea ganar una carrera en la temporada.

Domingo 20

Lewis Hamilton, líder en la clasificación de **Fórmula 1**, está convencido que en el **Gran Premio de Singapur**, tendrá otra batalla con su coequípiero **Nico Rosberg**.

EN LA TELE

Sábado 19

Fórmula 1: F1 Latin America, 7:00 hrs. (vivo). Fox Sports 3, 17:00 hrs. (diferido)
WRC: Fox Sports 3, 9:30 hrs. (resumen)
TUDOR: Fox Sports 3, 11:30 hrs. (vivo)
NASCAR Xfinity: Fox Sports 3, 21:00 hrs. (vivo)
WEC: Fox Sports 3, 21:30 hrs. (vivo)

Domingo 20

Fórmula 1: F1 Latin America, 7:00 hrs. (vivo). Fox Sports 3, 17:00 hrs. (diferido)
Superbikes: Fox Sports 3, 13:00 hrs. (repetición)
FIM Motocross México: Fox Sports 3, 20:00 hrs. (resumen)
NASCAR Sprint Cup: Fox Sports 3, 23:00 hrs. (repetición)

VERIFICACIÓN

Durante septiembre verifican los vehículos con engomado rosa, terminaciones de placas 7 y 8 y engomado rojo, terminaciones 3 y 4, en el DF, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro, Guanajuato, Michoacán y Tlaxcala.

7 - 8

3 - 4

CON NUEVAS DIMENSIONES



Diez generaciones de Honda Civic

Honda presentó en Estados Unidos el nuevo Civic sedán. No se trata de un *facelift*, estamos frente a un vehículo rediseñado por completo en todas sus versiones. Será comercializado primero en el mercado norteamericano a partir de 2016.

PRECIO DEL COMBUSTIBLE

MAGNA: **\$13.57**
PREMIUM: **\$14.38**
DIESEL: **\$14.20**

Durante este año se mantendrá un mismo precio por litro para la gasolina y el diesel.

EL DATO

40.000,000

de unidades se han vendido del Toyota Corolla desde su lanzamiento a mediados de la década de los setenta, convirtiéndolo en el auto de mayor venta del mundo. Sólo el año pasado se comercializaron más de un millón.

ATRACCIÓN

Cristian Moreno
Editor Atracción

Marco Robles
Asistente de Información

Horacio Trejo
Editor Visual

Carlos Moreno
Coeditor Visual

EXCELSIOR

Distribuidores Chevrolet del D.F. y Área Metropolitana

ZONA NORTE

ANGAR AZCAPOTZALCO, S.A. DE C.V.
Av. De las Granjas No. 473
Col. Barrio del jagüey
Deleg. Azcapotzalco
C.P. 02530, México, D.F.
Tel. 91 48 47 47. Fax 91 48 47 48

CHEVROLET AGUINACO Y CIA., S.A. DE C.V.
Super Av. Lomas Verdes No. 680
Col. Lomas Verdes 2da Sección
C.P. 53120, Naucalpan Edo. de México
Tels. 53 43 2472 / 53 43 3974

Suc. Satélite
Blvd. Avila Camacho 1994
Col. San Juan Lucas Tepetlaco
Tlalnequintla, Edo. de México
C.P. 54080
Tel. 86 28 20 50

CHEVAL, S.A. DE C.V.
Calz. Vallejo No. 321
Col. Nueva Vallejo
Deleg. Gustavo A. Madero
C.P. 07750, México, D.F.
Tel. 50 62 89 00

DICSA NORTE, S.A. DE C.V.
Av. Presidente Juárez No. 56,
Esq. Mario Colín
Col. El Cortijo, C.P. 54000,
Tlalnequintla, Edo. de México
Tels. 53 90 05 35 / 53 90 15 25

EXCELENCIA AUTOMOTRIZ DEL NORTE, S.A. DE C.V.
Ciencia No. 25
Esq. Autopista México-Querétaro
Km. 36.9, C.P. 54700, Fracc. Ind. Cuautitlán Izcalli, Edo. de México
Tel. 58 99 99 04. Fax 58 99 40 73

Suc. Tula
Carr. Tula Refinería Km 3
Colonia El Llano 1a Secc
Tula, Hidalgo C.P. 42820
Tel. 773 732 19 99

PASIÓN AUTOMOTRIZ, S.A. DE C.V.
Av. Gustavo Baz No. 87
Col. Echegaray, C.P. 53020
Naucalpan, Edo. de México
Tel. 53 71 06 00. Fax 53 71 06 50

SURMAN ECATEPEC, S.A. DE C.V.
Via Morelos No. 310
Col. Santa Clara Coattita,
C.P. 55540, Ecatepec, Edo. de México
Tels. 57 76 03 48 / 57 76 29 48

SOL VALLE DORADO, S.A. DE C.V.
Blvd. México-Querétaro No. 3152
Fracc. Valle Dorado C.P. 54020,
Tlalnequintla, Edo. de México
Tel. 53 79 91 77

Suc. Coacalco
Via Lopez Portillo No 53
Coacalco Estado De México C.P. 55700
Tel. 42 09 10 00

UNICARS, S.A. DE C.V.
Col. Ferrocarril Hidalgo No. 982
Col. Gustavo A. Madero
Deleg. Gustavo A. Madero C.P. 07050,
México, D.F. Tel. 55 77 55 77

VILLAUTOS ARAGÓN, S.A. DE C.V.
Av. Central Mz 1 Lt. 6 esq. Albatros.
Col. Rinconada de Aragón, C.P. 55140,
Ecatepec, Edo. de México
Tel. 57 79 90 40. Fax 57 79 90 54

ZONA CENTRO

SÚPER MOTORS, S.A. DE C.V.
Eje 1 Norte Mosqueta No. 70
Col. Guerrero, Deleg. Cuauhtémoc
C.P. 06300, México, D.F.
Tel. 53 40 32 00

SURMAN ANZURES, S.A. DE C.V.
Bahía de la Ascensión No. 31 Col. Verónica Anzures
Deleg. Miguel Hidalgo C.P. 11300, México, D.F.
Tels. 50 95 86 00 / 50 95 86 09

Suc. Ejército Nacional
Presa Oviachic No 8 Colonia Irrigación Mexico D.F.
C.P. 11500 Tel. 55 57 95 13

ZONA PONIENTE

AUTOMOTRIZ DE HUIXQUILUCAN, S.A. DE C.V.
Av. Magno Centro No. 35
Col. San Fernando la Herradura, C.P. 52760
Huixquilucan, Edo de México
Tel. 30 03 44 10

EXCELENCIA AUTOMOTRIZ, S.A. DE C.V.
Col. Lomas de Memetla Deleg. Cuajimalpa
C.P. 05330, México, D.F. Tels. 52 28 99 05.
Fax 52 29 14 13

Suc. Cuajimalpa
Av. Vasco de Quiroga 3800 Cuajimalpa, D.F. C.P. 05109

ZONA ORIENTE

ABAMEX CHEVROLET, S.A. DE C.V.
Blvd. Puerto Aéreo No. 141
Col. Federal
Deleg. Venustiano Carranza
C.P. 15700, México, D.F.
Tels. 42 10 98 00 / 42 10 98 48.
Fax 57 85 23 73

TLAHUAC MOTORS, S.A. DE C.V.
Av. Plutarco Elias Calles, No. 590
Deleg. Iztapalapa C.P. 09880, México, D.F.
Tels. 50 37 08 00 / 50 37 08 01

CHS ZARAGOZA MOTORS, S.A. DE C.V.
Calz. Ignacio Zaragoza No. 1154
Col. Pantitlán, Deleg. Iztacalco
C.P. 08100, México, D.F.
Tels. 57 00 41 41 / 57 00 22 22

ZONA SUR

AMÉRICAS MOTORS, S.A. DE C.V.
Calz. de Tlalpan No. 1027,
Col. Américas Unidas, Deleg. Benito Juárez,
C.P. 03610, México D.F.
Tels. 56 72 53 55 / 56 72 51 05

AUTOMOTRIZ TAXQUEÑA, S.A. DE C.V.
Av. Prolongación Taxqueña No. 46
Col. Culhuacán, Deleg. Iztapalapa
C.P. 09800, México, D.F. Tel. 56 08 18 12

DURKIN MOTORS, S.A. DE C.V.
Insurgentes Sur No. 3175
Col. Jardines del Pedregal
Deleg. Álvaro Obregón C.P. 01900,
México, D.F. Tels. 54 47 01 40 / 54 47 01 93

IMPULSO MOTORS, S.A. DE C.V.
Insurgentes Sur No. 943 Col. Nápoles.
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03810, México, D.F. Tel. 53 51 00 89

SAN JERÓNIMO MOTORS, S.A. DE C.V.
Boulevard Adolfo Ruiz Cortines no. 3361
Col. San Jerónimo Lúdice
Deleg. Magdalena Contreras C.P. 10200,
México, D.F. Tel. 53 77 00 40. Fax 53 77 00 49

AUTOMOTRIZ INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.
Av. Universidad No. 1320
esq. Río Churubusco, Col. Del Carmen,
Deleg. Coyoacán,
C.P. 04100, México, D.F. Tel. 57 26 99 00

DISTRIBUIDORA CHEVROLET, S.A. DE C.V.
Periférico Sur No. 6611-D
Col. San Juan de Dios Tepepan
Deleg. Xochimilco, C.P. 16020,
México, D.F. Tels. 56 75 20 24 / 56 75 49 55

EL TRÉBOL AUTOMOTRIZ ERMITA, S.A. DE C.V.
Calz. Ermita Iztapalapa No. 1739, Col. Los Angeles.
Deleg. Iztapalapa C.P. 09830, México, D.F.
Tels. 10 87 27 00 / 56 86 97 99

IZTACALCO MOTORS, S.A. DE C.V.
Av. Plutarco Elias Calles, No. 590
Col. Zapotita, Deleg. Iztacalco
C.P. 08610, México, D.F.
Tel. 56 98 00 00. Fax 55 79 48 89

AV. Delta
Av. Cuauhtémoc No 421 Colonia Roma Sur
Mexico D.F. C.P. 06760 Tel. 50 62 47 00
Tel. 10 87 27 00

CHEVROLET A TU MANERA

**PORQUE TE ESCUCHAMOS, CREAMOS
LAS MEJORES PROMOCIONES PARA TI**

CHEVROLET MALIBU®

MENSUALIDADES DESDE:

\$3,399

+ 1 AÑO DE SEGURO GRATIS



¡APROVECHA ÚLTIMOS 2015!

VISITA A TU DISTRIBUIDOR

FIND NEW ROADS™

GM | GM FINANCIAL

CHEVROLET



Válido para Chevrolet Malibu® LT tela 2015 en operaciones financiadas con GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. (GM Financiamiento) en un plan con 35% de enganche, 1.5% de comisión por apertura, tasa del 13.29% a 60 meses y 5 pagos anuales extraordinarios de \$22,200 durante el periodo que dura el financiamiento a pagar en los meses de diciembre. CAT del 16.9% sin IVA para fines informativos y de comparación. Incluye un año de seguro de cobertura amplia en operaciones de contado y financiamiento con Zurich Compañía de Seguros S.A. Para mayor información, consulta www.zurich.com.mx o llama al teléfono 01800 004 1900. Ninguna de estas ofertas aplica con otras promociones ni en la compra de vehículos flotilla. No incluye seguro de vida ni de desempleo. Para mayor información sobre los planes de financiamiento, requisitos de contratación y comisiones con GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. (GM Financiamiento), consulta www.gmfinanciamiento.mx. Las cantidades expresadas son en moneda nacional. Vigencia del 1 al 30 de septiembre de 2015. Consulta modalidades, términos y condiciones en chevrolet.mx o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo. Las marcas Chevrolet® y Chevrolet Malibu®, así como sus respectivos logotipos y avisos comerciales, son propiedad de General Motors, LLC. y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. es su licenciataria autorizada en los Estados Unidos Mexicanos.

GADGETS

Para toda aventura

La compañía Lifeproof presenta esta funda especial para iPhone que te permitirá sobrevivir a un fin de semana de aventura.

Esta funda tiene dos cualidades; la primera es que impide que el teléfono sea víctima de una fuerte lluvia y, debido a que queda encapsulado, puedes usarlo incluso debajo de un diluvio. La segunda cualidad es que cuenta con una batería para recargarlo.
www.lifeproof.com
Precio: 129 dólares



Sus primeros kilómetros

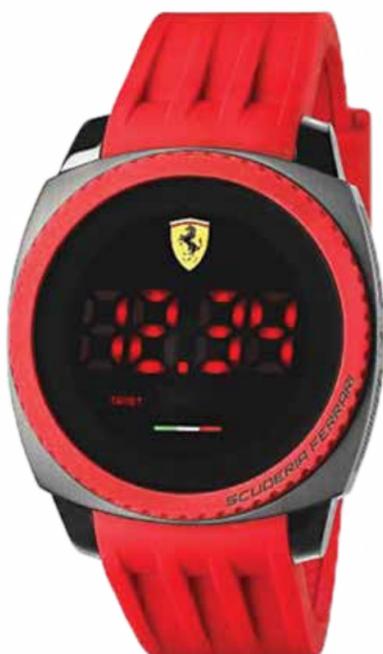
Deja que tus pequeños tengan su primera experiencia con la velocidad con esta bicicleta hecha en madera.

Cuenta con un diseño de Mercedes-Benz Motorsport en terminados color plata y verde, similares a los de un monoplaza de la Fórmula 1. Esta edición limitada tiene la leyenda de Campeón del Mundo y el número 1 que nos recuerda el éxito de la temporada 2014 de la marca alemana.
shop.mercedes-benz.com
Precio: 116 libras



La mejor conectividad

Sony trae para ti un soporte que mejora la conectividad de tu teléfono móvil, para que puedas usar de forma sencilla todas tus aplicaciones y música en el automóvil. Gracias a la conectividad NFC y Bluetooth, únicamente debes colocar tu teléfono móvil en la base y con ello disfrutar del *smartphone* como si fuera parte del sistema de infoentretenimiento del automóvil.
store.sony.com.mx
Precio: 4 mil 999 pesos



Siempre a la hora

Ferrari estrena su nueva línea de relojes Aero Touch rindiendo tributo a la era digital que ingresó a la Fórmula 1 en 1996.

Con un diseño moderno, estos relojes digitales tienen funciones como alarma y hasta tres líneas de cronometraje. Olvídate de los botones, ya que gracias a su tecnología es posible ingresar a todas las funciones a través de su pantalla táctil. La correa puede ser en color rojo, blanco, azul o negro.

www.store.ferrari.com
Precio: 225 dólares



Defiéndete de la lluvia

Celebra con Volkswagen su tercer campeonato de constructores y protégete de las lluvias que azotan al país con esta sombrilla especial.

Al momento de desplegarla te encontrarás con la imagen de Polo R WRC que ha robado los triunfos esta temporada, así como el calendario 2015 que aún está en marcha y donde Sébastien Ogier ya obtuvo su tricampeonato.

www.wrc.com
Precio: 25 libras esterlinas



LOS MEJORES DE LA HISTORIA

Aunque la temporada 2015 del Campeonato Mundial de Rallies sigue vigente, el francés Sébastien Ogier ya ganó su tercera corona dentro de la serie para ubicarse dentro de los cuatro mejores de la especialidad en toda la historia.



El emperador
SÉBASTIEN LOEB

El galo cuenta con nueve campeonatos del mundo dentro del WRC. Todos ellos los obtuvo con Citroën en diferentes modelos como el Xsara, el C4 y el DS3. Loeb ganó sus títulos de forma consecutiva y ahora compete en el Mundial de Autos Turismo.



Finlandés volador
JUHA KANKKUNEN

El piloto finlandés es el segundo más exitoso de la historia con cuatro títulos, pero es más reconocido por haber ganado tres con tres diferentes marcas: Peugeot, Toyota y Lancia, de hecho, sólo con la compañía italiana repitió corona.



Hombre constancia
TOMMI MÄKINEN

El finlandés también obtuvo cuatro campeonatos dentro del Mundial, todos ellos de forma consecutiva entre 1996 y 1999. Además, las coronas las logró compitiendo con la marca japonesa Mitsubishi haciendo famosos los Lancer Evo.



Camino a la gloria
SÉBASTIEN OGIER

Tras conseguir la victoria en el Rally de Australia, Ogier logró su tercer título dentro de la serie, todos ellos con la marca alemana Volkswagen y manejando el Polo R WRC en cada una de sus coronas. Con un título más igualará la marca de Mäkinen.



Dos coronas
WALTER RÖHRL

El piloto alemán logró dos campeonatos dentro de la serie. Su primera corona la obtuvo en 1980 a los mandos de un FIAT 131. En 1982 repitió el título pero manejando un Opel Ascona 400, en un año en que se llevó apenas dos victorias.

¿Sabías que...



La unidad 10 millones del BMW Serie 3 Sedán salió de la línea de producción de la compañía en su planta en Munich, Alemania, la semana pasada? El modelo 10 millones fue un BMW 320d (diesel) en color azul imperial, según informó la compañía. La marca bávara ha producido más de 14 millones de este modelo de coche, más de la mitad de estos han sido de la variante sedán. La producción del nuevo BMW Serie 3 Sedán inició recientemente en julio de este año para continuar con la historia de este modelo que se ha convertido en un clásico de los sedanes.

SALÓN DE FRÁNCFORT

SE ABRIÓ EL TELÓN



DE LA REDACCIÓN
atraccion@gimm.com.mx

Parecía que todas las novedades iban a aparecer antes de que se abriera el autoshow, pero afortunadamente el Salón del Automóvil de Fráncfort es tan grande y rico de sorpresas, que no importa que muchas marcas hayan presentado algunos de sus lanzamientos semanas antes, siempre hay algo nuevo.

Es por ello que éste es el salón más grande del mundo, con casi 200 lanzamientos y un centro de exposiciones con 11 edificios que bien podrían ser el centro de cualquier ciudad pequeña del mundo. Es imponente el tamaño de este evento.

Una de esas novedades que no se escaparon fue el Mercedes-Benz IAA, un radical concept car, que parece tomar en su nombre las siglas de este autoshow en alemán (*Internationale Automobil-Ausstellung*), pero en realidad responde a *Intelligent Aerodynamic Automobile* y nos presenta un interesante vehículo de cuatro puertas, con aires de coupé, que cuando circula arriba de 80 kilómetros por hora despliega una parte extra de carrocería de 39 centímetros atrás, para mejorar la aerodinámica.

Además de éste, el frontal y los laterales tienen otros flaps y alerones que se despliegan o se mueven para ayudar a que el auto sea como la punta de una flecha frente al aire.

Por otro lado, estaban los grandes lanzamientos de esta cita, encabezados por el Jaguar F-Pace, la tan anunciada SUV de la firma británica, que se tardó alrededor de cuatro años para pasar del concept car a la realidad y que se espera que sea uno de los principales competidores en el mundo de las camionetas de altas prestaciones.

También el Alfa Romeo Giulia apareció en este salón en su forma final, después de que la marca italiana había presentado en Milán en mayo.

Este sedán es la respuesta del Grupo FCA a modelos como el BMW Serie 3 y el Audi A4.

Además de una construcción ligera, piezas de fibra de carbono y un motor desarrollado por Ferrari, este vehículo presume la exquisitez italiana en los acabados interiores.

Infiniti era otro de los que ya había asegurado una presencia importante en este evento con el lanzamiento oficial del Q30, un hatchback compacto que compartirá plataforma con la siguiente generación de la Clase A de Mercedes-Benz, y que se comenzará a fabricar en México a partir de 2017.

Nissan y Peugeot siguen pe-

66

ediciones del Salón de Automóvil de Frankfurt se han realizado desde 1897, se alterna cada año con el autoshow de París

52

años pasaron para que la firma alemana Borgward renaciera. Tras su cierre en 1963, unas unidades se fabricaron en México

39

centímetros se alarga la parte trasera del Mercedes-Benz IAA, cuando viaja a más de 80 km/h

leando cada autoshow por ver quién presenta el concept car con más líneas de diseño, prometiéndonos una pelea que se podía trasladar en poco tiempo a las calles.

Las novedades no cesan en Fráncfort, que durante estos días es la capital del automóvil.

El autoshow más grande del mundo presentó algunos de los modelos que causarán furor en los próximos meses



El esperado Infiniti Q30 porfirín fue presentado en su versión final. Este vehículo se comenzará a fabricar en México en 2017.



Peugeot sigue delineando las formas que acompañarán a su próxima generación de vehículos con el Fractal.



Como un adelanto de las líneas de sus futuros lanzamientos, el Nissan Gripz es uno de los conceptos más espectaculares.



Nunca antes habíamos desarrollado un vehículo tan pronto. Lo que antes tardaba hasta un año y medio, lo hicimos en menos de 10 meses gracias a la digitalización.”

DIETER ZETSCHÉ
CEO DAIMLER AG



Tras medio siglo fuera del negocio automotriz la firma alemana Borgward fue relanzada y su primer vehículo es esta camioneta compacta la BX7.



6

ATRACCIÓN



BUGATTI VISION GRAN TURISMO UN VEYRON FUERA DE LO COMÚN

La firma francesa agotó la producción del Veyron hace unos meses y mientras alista la llegada de su nuevo súper auto, llevó a Fráncfort un espectacular auto de carreras inspirado en el videojuego Gran Turismo. Aunque es una creación para un autoshow, los diseñadores de Bugatti afirman que el auto es totalmente funcional para que corriera en circuitos de verdad, aunque no por ello podremos esperar una edición limitada.



SEAT

Jürgen Stackmann mira un futuro prometedor

POR CRISTIAN MORENO
Enviado
cristian.moreno@gimm.com.mx

FRÁNCFORT.- Mucho más sonriente que de costumbre, presumiendo gran bronceado y con las ganancias de un buen año en la bolsa Jürgen Stackmann, presidente mundial de SEAT, nos regaló unos minutos de su tiempo, aprovechando que coincidimos en el Salón más importante del mundo.

Sorprendía ver el espacio de la marca tan lleno. Hubiera sido fácil pensar que la culpable era la paela o el riquísimo jamón que acompañaba a los españoles en su stand, sin embargo mister Stackmann estaba tan bien acompañado por otras razones.

El León Sport Cross, exhibido justo en el centro del montaje era sólo la punta del iceberg. La lista de virtudes era larga: tracción integral, motor 2.0 litros turbocargado de alrededor de 300 caballos de fuerza (algo sólo antes visto en un Audi S3), pero sólo una pequeña muestra de todo lo que en un futuro cercano integrará la marca en el resto de sus productos.

Y junto al León una serie de vehículos, todos con un novedoso sistema de infoentrenamiento basado en la SEAT Connect App desarrollada en colaboración con Samsung, para que precisamente sea a través de un Galaxy, incluido en el auto, que se manipule esta interfaz.

Al voltear a ver sus autos la sonrisa del directivo alemán crecía, pues consolidaban su decir. "Tenemos toda la tecnología que necesitamos a nuestro alcance, no necesitamos invertir enormes cantidades de recursos en desarrollar más, para eso están otras marcas", comentó mientras miraba los prototipos de Porsche y Volkswagen, estacionados frente a él.

Obviamente, estaba consciente de las fortalezas de su portafolio de productos, con la familia del León más fuerte y consolidada de la historia como punta de lanza y un prometedor proyecto en el mediano plazo. Al cuestionarlo sobre sila

3

versiones del SEAT León se venden actualmente, cuatro puertas, Sport Coupé y el Wagon ST, y en poco tiempo se le podría unir el Sport Cross

3

mil millones de euros invertirá la firma española en los próximos cuatro años para las áreas de Investigación y desarrollo

SUV cambiaría radicalmente la situación actual de la empresa, no tardó en responder que no. "La tan esperada SUV es sólo parte de la estrategia, una importante, pero no lo es todo, tenemos muchas otras cosas".

La seguridad en sus palabras nos motivó a cuestionar, qué tan global era el desarrollo de sus productos. Tomó un respiro y comenzó hablar acerca de la participación de SEAT en mercados como el de Alemania, España, Gran Bretaña y obviamente México, actualmente los cuatro que más ventas representan en el mundo, cada uno con distintas culturas y necesidades.

"La SUV le vendrá muy bien a México", aseguró, al tiempo que nos compartía que el desarrollo de nuevos sedanes no le hacía mucho sentido a muchos mercados europeos, en donde un hatchback o una vagoneta son más populares.

Precisamente una de las cualidades del recién renovado Toledo es que no es un sedán convencional, sino un vehículo orientado a la versatilidad.

Y aprovechó la ocasión para recordar la relevancia del mercado mexicano, como puerta de entrada a Latinoamérica, donde la marca española aún tiene una cuenta pendiente.

VAG SORPRENDE EN FRÁNCFORT

PRESUME SU

El Grupo Volkswagen lució todo su arsenal y las tecnologías futuras con las que buscará dominar el mundo

POR CRISTIAN MORENO
Enviado
cristian.moreno@gimm.com.mx

FRÁNCFORT.- La noche previa a que la edición número 66 del Salón de Fráncfort (IAA por sus siglas en alemán) abriera sus puertas, la ciudad alemana ya tenía a más de mil marcas de cuarenta distintos países listas para exhibir sus nuevos productos y tecnologías en el Messe Frankfurt, uno de los recintos de exposiciones más impresionantes del mundo.

El telón aún no abría, pero algunos periodistas ya recibían, de primera mano, lo que las marcas del Grupo Volkswagen (VAG) presentarían al día siguiente en el autoshow: Audi, Bentley, Bugatti, SEAT, Skoda, Lamborghini, Porsche, la propia Volkswagen con todo y utilitarios y hasta Ducati, presentaron buenas nuevas durante hora y media.

Uno a uno los vehículos fueron saliendo para hacer suyo el escenario; increíbles animaciones, novedosas tecnologías y hasta un sistema que te permite recargar tu auto eléctrico de forma automática, dejándolo en la puerta del estacionamiento y esperando que él solito vaya y vuelva cuando lo necesites, sorpresas todas, se hilvanaron para tejer el manto con el que VAG cubrirá el planeta durante los próximos años.

En su plan hacia el 2020 su portafolio de productos incluirá al menos 20 nuevos vehículos eléctricos o híbridos enchufables.

De la mano del profesor, doctor, Martin Winterkorn el grupo alemán anunciaba su reinvencción.

El conglomerado no sólo aspira tener la flota eléctrica más extensa del planeta sino también la más interconectada en medio de una nueva era digital, todo esto gracias a innovaciones tecnológicas que al día siguiente detallarían.

Los primeros en salir fueron los españoles de SEAT. Con un León poco tradicional, con tracción integral y corazón de Cupra, que dibujó sonrisas en los rostros de la gente, más que por su llamativo color naranja, por su prometedor desempeño. Como bono

6.5

millones de vehículos ha vendido el Grupo Volkswagen en lo que va del año a escala mundial

12

marcas forman parte de este conglomerado, entre ellas Lamborghini, Porsche, Bugatti y Ducati

2.6

millones de unidades ha vendido Volkswagen de la Tiguan en el mundo, desde su lanzamiento en 2007

4

modelos de Volkswagen se fabricarán en Puebla cuando la Tiguan llegue a esa línea de producción el próximo año



Porsche busca ir más allá, y el Concept E es una muestra del poder de su ingeniería. Un eléctrico con 500 kilómetros de autonomía.



El esperado SUV de Bentley fue presentado en Fráncfort como la camioneta más lujosa y deportiva del orbe.





SEAT LEÓN SPORT CROSS IMAGINA UN VEHÍCULO MÁS CAPAZ

El éxito de la actual generación del SEAT León ha sido tal, que la firma española no se cansa de pensar en diferentes carrocerías y configuraciones de este modelo y para este salón presentó el Sport Cross, una versión que nos recuerda al extinto Altea Freetrack, que cuenta con una suspensión 400 milímetros más alta y un motor turbocargado que entregaría 300 caballos de fuerza. Un vehículo deportivo que no tiene miedo al momento de enlodarse.



AUDI S4

UN RIVAL DE PELIGRO

La casa de Ingolstadt aprovechó la presentación oficial de la nueva generación del A4 para develar a toda la familia incluyendo la variante deportiva, el S4, que presume bajo su cofre un nuevo motor V6 3.0 litros turbocargado de inyección directa que genera 354 caballos de fuerza. Con ello el cero a 100 km/h se consigue en 4.7 segundos y la velocidad máxima está limitada a 250 kilómetros por hora. Como es una costumbre en Audi, el diseño de este vehículo es bastante discreto, sin dejar de lado ese toque deportivo.

PODER



extra, el Cross Sport tiene posibilidades de desembarcar en nuestro país, donde la actual generación del León ha sido muy bien recibida.

Para el segundo tiempo, los súper deportivos de Bugatti y Lamborghini hicieron de las suyas, muy bien acompañados por la tan esperada SUV de Bentley, la más poderosa del mundo.

Así, la Bentayga, el Bugatti Vision Gran Turismo, un auténtico render viviente emanado de las filas del videojuego automotriz más importante del mundo, Gran Turismo de PlayStation, y el Lamborghini Huracán Spyder, disfrutaron de los reflectores.

Jugando en casa, Volkswagen se lució con la nueva generación de la SUV más vendida de Europa, la Tiguan, que a partir del próximo año se comenzará a fabricar en nuestro país para todo el Continente Americano; eso sí con alrededor de 30 centímetros extra de los que le vimos en Alemania, pues la de aquí tendrá una tercera fila de asientos.

Y aunque desde unos días antes Audi ya estaba presentando una nueva generación de su eficiente A4 turbocargado en Venecia, verlo junto al CEO de la firma, Rupert Stadler, y con la versión S le dio otro sentido.

No desaprovecharon la oportunidad para presentar una interpretación más de su Audi e-tron Quattro Concept, que en esta ocasión llegó con envoltura de camioneta, en una versión que rompe los paradigmas que se conocían para un utilitario eléctrico, que puede recargar baterías en media hora.

Sin embargo, nuevamente, el título de los pesos pesados se quedó en poder de la casa de Stuttgart, que no conforme con haber maravillado a propios y extraños con la incorporación de nuevas motorizaciones turbocargadas para el *facelift* del mítico Porsche 911, se vistió de gloria presentando el concept car más revolucionario de todo el Salón: el Mission E.

Un atrevido deportivo para cuatro pasajeros con la capacidad de recorrer hasta 500 kilómetros con una sola carga, que es posible regenerar en 15 minutos por inducción.

Obviamente, las prestaciones de este eléctrico hacen honor a las cualidades deportivas de la marca y prometen que en aproximadamente cinco años cambiarán la historia del automóvil de baterías.

El doctor Winterkorn, CEO de Volkswagen AG, cerró la noche asegurando que ellos ya habían hecho la tarea: optimizando sus motores de combustión interna y presentando los eléctricos del futuro, y que ahora el turno le correspondía a los gobiernos para ofrecer la infraestructura que les brinde viabilidad a estas nuevas tecnologías.



Aunque a nivel estético los cambios lucen imperceptibles, debajo de la carrocería los ingenieros de la firma alemana trabajaron para hacer, como siempre, un deportivo de época.

PODEROSO Y MÁS EFICIENTE

Porsche le pone turbo a su legendario 911

POR CRISTIAN MORENO

Enviado

cristian.moreno@gimm.com.mx

FRÁNCFORT.- Fiel a su costumbre, el nuevo 911 no ha hecho demasiados aspavientos para anunciar los profundos cambios que ha sufrido, pues no lo necesita. Sin embargo, habrá un antes y un después en la historia de los motores bóxer a partir de esta fecha.

Desde Stuttgart han anunciado el inicio de una nueva era, la de los motores sobrealimentados para los 911 Carrera y Carrera S, sólo los más enterados podrán dimensionar qué tan relevante es tal innovación.

Con un recuerdo tan fresco de un cambio similar en la Fórmula 1 no era ocioso preguntar si los ingenieros de Porsche no estarían pecando de arrogantes y cometiendo el mismo error.

Sin embargo, bastaron cinco segundos parados frente al último cajón del carril de pits en el circuito de Hockenheim para que unos cuantos acelerones nos erizaran la piel, cortesía del ronco y característico sonido de su motor que no había desaparecido: música para nuestros oídos.

La cuenta del departamento de audio estaba saldada así que era hora de evaluar el desempeño. Todas las versiones del Carrera (370 hp) y Carrera S (420 hp) estaban formadas para ir a la pista.

Desde la salida del pit la aceleración fue contundente, nuestro piloto no fue tímido con el acelerador y de inmediato puso a prueba el motor 3.0 litros bóxer, que modificó su arquitectura para darle espacio a dos turbocargadores.

Las poco más de 368 libras-pie de torque de

inmediato entraron en acción. Nunca antes un motor atmosférico entregó el torque tan contundente y dinámico, prácticamente desde las 1.700 revoluciones por minuto, basta recargar el pie en el acelerador.

Le hicimos la pregunta obligada al piloto, por qué cambiar, él nos volteó a ver y con una sonrisa en los labios tomó con firmeza el volante, al tiempo que empujaba la aguja del tacómetro hacia el lado derecho. La curva se acercaba peligrosamente y no le veíamos intenciones de pisar el freno, así que optamos por pegar la cabeza hacia el asiento.

Con un acertado movimiento de las muñecas acomodó el auto y lo sacó de la curva acelerando, la línea que trazó no era la convencional, había tomado parte del escape de la curva para dibujar una cerrada parábola. "Con un atmosférico no nos hubiera alcanzado el tiempo", aseguró.

Cientos de pequeños cambios han modificado el alma de este emblemático deportivo. La experiencia que la marca ha acumulado en vehículos como el GT3 RS e incluso el mismo 918 Spyder se ven reflejados en argumentos como el amortiguador que eleva la altura del frente, para pasar rampas o topes sin raspar. Así como en un nuevo volante, herencia del 918, y un completamente nuevo sistema de infoentretenimiento.

Con un auto que es también más ligero y eficiente, Porsche llegó bien acompañado al Salón de Fráncfort, demostrando en la pista que los segundos que le han bajado al tiempo del Nürburgring no son sólo un argumento de ventas.

Las apariencias engañan y aunque los cambios no parecen radicales, este auto nos mostró que está más vivo y joven que nunca y que sigue siendo el referente de cómo debe comportarse un buen deportivo dentro y fuera de la pista.



A partir del año modelo 2016 los 911 Carrera montarán motores turbocargados, que prometen ser más eficientes.



El interior recibió una pequeña actualización, donde destaca, sobre todo, la nueva pantalla multimedia de la consola central.

Fotos: AP, AFP y Porsche

Volkswagen, de la mano del CEO del grupo, Martin Winterkorn, presentó la segunda generación de la Tiguan que se fabricará en México el próximo año.

UNA VENTANA AL FUTURO

Con la octava generación del Maxima, Nissan dio un paso contundente hacia su renovación



POR CRISTIAN MORENO
cristian.moreno@gimm.com.mx

No es necesario buscar el futuro de los autos de Nissan en un vehículo conceptual, ni siquiera en alguna maqueta o proyecto ultrasecreto sino que basta con darse una vuelta por la agencia y ponerle atención al nuevo Maxima. Ahí encontraremos todas las respuestas.

Con toda certidumbre, y como ha ocurrido en el pasado, éste será el vehículo del que se retomen las líneas de diseño del resto de la gama de productos y qué bueno. Pues, a diferencia de lo que encontrábamos en la más reciente generación del Maxima, ahora los modelos de Nissan se verán más agresivos y deportivos, en parte gracias a la nueva parrilla

en forma de V, con dimensiones que enfatizan y le dan una posición más digna y relevante al logotipo de Nissan.

La pronunciada caída coupé es una clara muestra de que incluso las cajuelas más espaciales pueden dejar de lucir estorbosas a simple vista y gracias a este tipo de soluciones, los nuevos vehículos de la marca incorporarán mejoras aerodinámicas significativas, derivadas de un diseño que además de pasional disminuye la resistencia al viento. Funcionalidad y diseño de la mano.

La herencia que le dejó el Maxima al futuro Altima es cuantiosa, así que habrá que esperar a ver qué tanto la aprovecha pues es importante destacar el cuidado que le fue puesto a cada detalle en

el exterior de la octava generación del sedán más grande de la marca.

Las tareas que el Maxima tiene pendientes son muchas y una de ellas es precisamente insertar a Nissan en un segmento en el que la calidad de los ensamblajes y materiales deben ser evidentes a simple vista. Donde no basta ser fiable, también hay que ser sofisticado. Ahí es claro que Infiniti le ayudó a hacer la tarea y no se esperaba menos, pues la marca de lujo del grupo también está caminando en la dirección correcta y a buen paso.

Así pues, la experiencia que Nissan nos promete con la línea exterior de este auto, enmarcada por unos juegos ópticos atrevidos y trazos que enfatizan su orientación atlética, se complementa con buenos materiales a bordo. La armonía de sus carrocerías se mantiene en el interior.

A nosotros nos tocó probar una versión con piel bicolor y volante con controles prácticamente para todo, un sistema de infotretenimiento casi idéntico al de Pathfinder, asientos que se pueden calentar y enfriar, sistema de audio Bose con conexión bluetooth y USB, quemacocos, así como toda clase de amenidades. Nada que reprocharle.

Sin embargo, es en su manejo donde el Maxima tiene

su mayor área de oportunidad, toda vez que el emotivo diseño en realidad promete una experiencia mucho más deportiva de lo que en realidad ofrece, y es que la evolución de su línea no necesariamente vino de la mano de un desempeño más audaz. Lo cierto es que esto no necesariamente es malo, al menos no para un público que disfruta de un manejo más confortable.

Nissan colocó un V6 aspirado naturalmente 3.5 litros de 300 caballos de fuerza y 261 libras pie de torque, acoplado a una transmisión Xtronic CVT, que cuando te quieres divertir te ofrece paletas de cambios detrás del volante.

El conjunto de la dirección hidráulica y la suspensión independiente ayuda a tener una experiencia de manejo más confortable y las asistencias electrónicas como los frenos antibloqueo y el sistema de reparto de frenada son detalles que le permiten al conductor disfrutar más la experiencia de conducir.

Así pues hay que agradecer que este sedán hoy luce más atractivo que nunca y que Nissan está caminando en la dirección correcta en sus líneas de diseño, ofreciendo una buena relación costo-beneficio en un segmento muy cercano a los modelos premium.



\$593,000
es el precio de la versión tope del Maxima, la Exclusive



Foto: Nacho Galar

AUTOSENTERIO

MARIO DOMÍNGUEZ
atraccion@gimm.com.mx



El Porsche 356

Nuevamente les traigo un vehículo de leyenda. Recientemente visité la colección de autos de un amigo y, entre varias joyas, encontré uno que siempre me ha encantado: el Porsche 356, considerado como el primer modelo de producción.

El 356 es un automóvil deportivo que produjo la marca alemana entre 1948 y 1965. Fue el primer auto de serie fabricado por Porsche. Fue diseñado por el hijo de **Ferdinand Porsche, Ferry**, junto a **Karl Rabe** y **Erwin Komenda**.

Era un vehículo de cuatro plazas con motor trasero montado sobre un chasis, derivado del Volkswagen, el primitivo Porsche 356 de 40 caballos de fuerza estaba disponible en carrocerías coupé y roadster.

Ágil y hermoso, el 356 es la base de una orgullosa tradición y de una marca que tiene millones de fanáticos alrededor del mundo. Sin duda, creo que las dos marcas de autos deportivos más famosas son Porsche y Ferrari. Los amantes de los autos pasan interminables horas discutiendo sobre cuál fabrica mejores coches y cuál es la mejor.

Las primeras carrocerías del 356 fueron producidas en Austria, hechas a mano en aluminio, pero cuando la producción en 1950 se trasladó al famoso distrito de Stuttgart, Alemania, una carrocería en acero salió por primera vez de su fábrica.

En sus inicios, los primeros 356 fueron vendidos principalmente en Alemania. Desde el primer prototipo en 1948, a Porsche le tomó

cerca de dos años la producción de los primeros 50 automóviles.

A principios de 1950, los 356 habían adquirido cierta fama entre los aficionados en todo el mundo por su aerodinámica y belleza, así como por su manejo y la excelente calidad de construcción, era muy común que sus dueños pudieran disfrutar al máximo del autódromo, después de la carrera y regresar a casa manejando.

De esta forma aumentó su éxito y sus pedidos llegaron a más de 15 mil unidades en 1964. Cuando la producción del 356 terminó, en 1965, se habían fabricado alrededor de 76 mil

El motor del Porsche 356 gozó de gran popularidad, por la similitud que tenía con el VW Escarabajo.

Fue también adquirido por muchas celebridades, muchas de ellas de Hollywood, y eso aumentó más su fama, especialmente en Estados Unidos, el mercado más importante para Porsche en la actualidad.

El motor del Porsche 356 gozó de gran popularidad, por sus características similares al VW Escarabajo, sobre todo por ser confiable. Después se decidió modificarlo para darle más potencia con una variante de un sistema de doble carburador.

Al comienzo de la fabricación de este deportivo se decidió usar un diseño de bañía de motor que originalmente fue planeado para el Vocho. Ese motor era ofrecido a costo extra por sus características, y con el tiempo se volvió estándar en la gama 356. Increíble pensar que este auto deriva 100% del Volkswagen sedán y que ahora es uno de los autos más buscados entre los coleccionistas.

Reciban un cordial saludo de su amigo **Mario Domínguez**.

AUTOSENIMAGEN

ALFONSO CHIQUINI
atraccion@gimm.com.mx



Cadillac ATS-V a intimidar

El diseño exterior del nuevo Cadillac ATS-V mantiene la esencia de las versiones convencionales, sin embargo, han incorporado elementos que le aporta una imagen de mayor deportividad, como es su parrilla ligeramente cromada con una gran toma de aire en la parte baja; los faros son de Xenón de alta densidad y en el cofre también se ha dispuesto de una importante entrada de aire para brindar refrigeración al motor; los rines son de 18" con terminado en aluminio cepillado; en la parte trasera encontramos un pequeño alerón que, además de proporcionar una mejor sustentabilidad, contribuye a resaltar su carácter deportivo.

En el interior encontramos un diseño y distribución de los elementos de una manera muy similar a las versiones convencionales, pero se han dispuesto de elementos que le aportan mayor deportividad como asientos en forma de cubo recaro forrados en piel con insertos en gamuza y con ajuste electrónico de 8 posiciones, además los insertos son en fibra de carbón.

La tecnología y conectividad son elementos que la marca ha determinado como estratégicos para sus vehículos, por lo que este deportivo incorpora un cargador inalámbrico para dispositivos móviles, además, el sistema de info-entretenimiento Cadillac

CUE cuenta con una pantalla táctil a color de 8" y sistema de sonido Bose. En cuanto a la conectividad incorpora las nuevas tecnologías Phone Projection con Apple CarPlay y el novedoso Performance Data Recorder, que permite grabar la experiencia de manejo del conductor.

El Cadillac ATS-V llegará a México en versión Coupé y Sedán, en octubre con un precio de \$1,400,000.

En cuestión de seguridad, el nuevo Cadillac ATS-V tiene el sistema OnStar, además, de diez bolsas de aire para la versión Sedán y ocho para la versión Coupé, también se ha incorporado el sensor de abandono de carril con vibración en asiento, sensor trasero y delantero de distancia, sensor de obstáculos laterales, alerta de colisión frontal y alerta trasera de tráfico cruzado.

El nuevo ATS-V cuenta con un motor 3.6 litros de 6 cilindros Bi-Turbo, que alcanza una potencia de 464 hp con 445 lb-pie de torque, la transmisión es automática de 8 velocidades con conversión a modo manual por medio de las paletas colocadas en el volante, la tracción es trasera para un manejo más audaz, lo que nos permite alcanzar de 0 a 100 km/h en tan sólo cuatro segundos.

El nuevo Cadillac ATS-V estará en México en las versiones Coupé y Sedán, su llegada está programada para este mes de octubre con un precio de \$1,400,000 pesos para la versión Sedán y \$1,410,000 pesos para la versión Coupé.

ESPECIFICACIONES

MOTOR: V6 3.5 litros
POTENCIA HP/RPM: 300/6,000
TORQUE LB.-PIE/RPM: 261/4,400
TRANSMISIÓN: Automática Xtronic CVT
TRACCIÓN: Delantera

CONSUMO DE COMBUSTIBLE: 14.9 km/l
FRENOS: De disco ventilados con ABS
BOLSAS DE AIRE: Frontales y laterales para conductor y pasajero, de cortina.

EQUIPAMIENTO

EQUIPAMIENTO: Asientos forrados en piel con ajuste eléctrico y calefactables al frente, volante multifunción en piel, con paletas de cambios (para la versión SR).
SISTEMAS DE SEGURIDAD: Control de tracción y estabilidad, dinámico del vehículo, distribución electrónica de frenado, asistencia de frenado, evasión de golpe frontal, alerta de punto ciego, Nissan Safety Shield.
RINES: Aluminio de 18 o 19 pulgadas.
NEUMÁTICOS: 245/45R18 para Advance y Exclusive, 245/40R19 para SR.

CONDUCTOR IDEAL



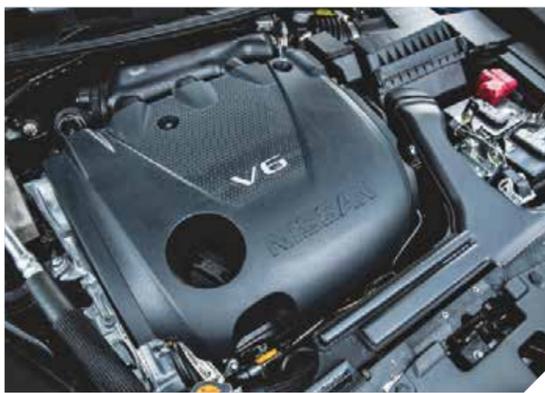
APP PARA IOS Y ANDROID: De Campana a Campana, sobre boxeo y otros deportes.

Nuestro conductor de esta semana quedó fascinado con la nueva generación del Máxima, sobre todo por el look que ha adquirido.

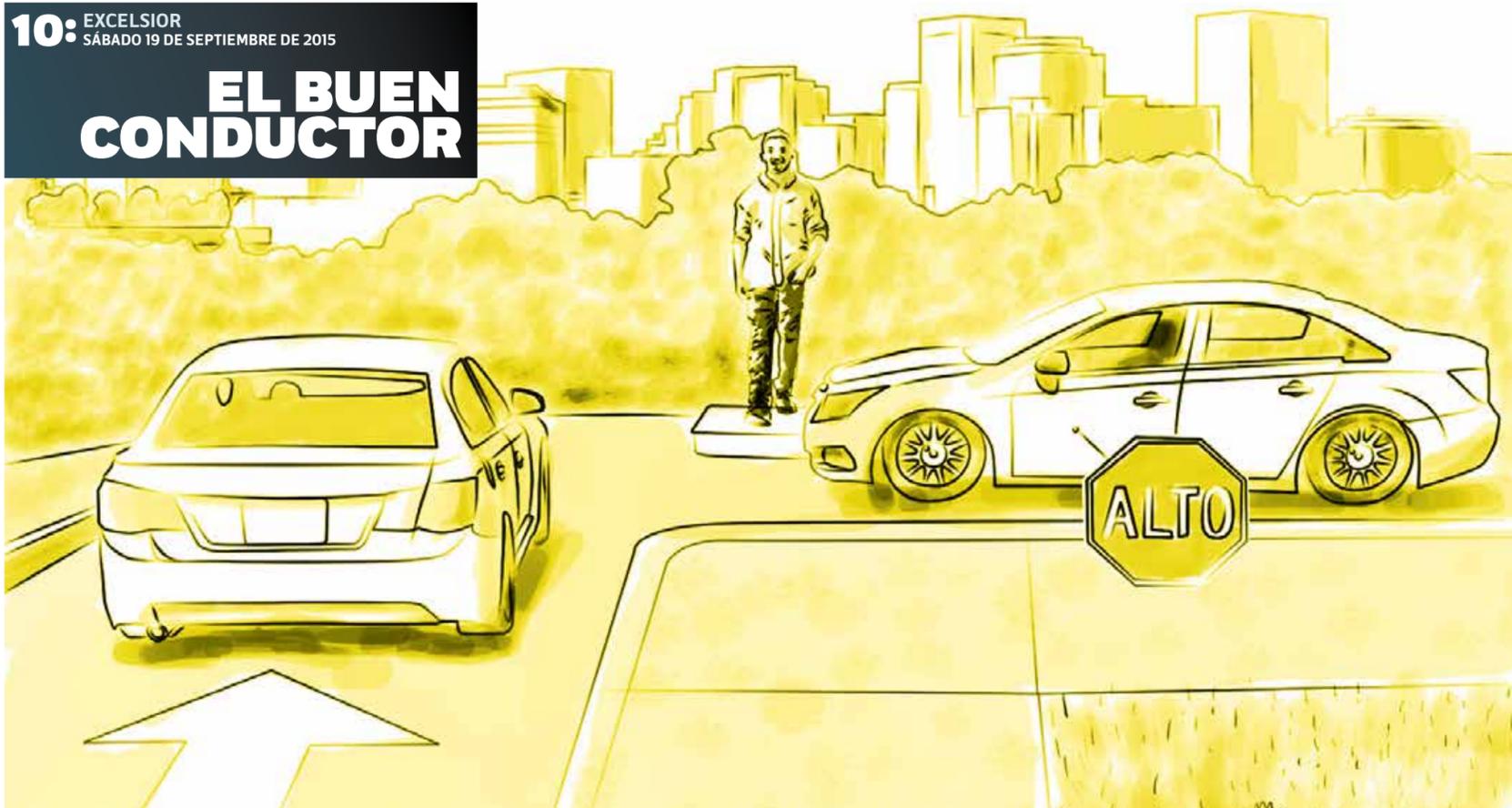
"Me gustó mucho la línea, tiene un diseño muy bonito, está muy deportivo para ser un sedán. El tablero también me gustó y es un auto muy cómodo."

Desde 2006 que el boxeo regresó a la televisión abierta, Carlos se ha convertido en el líder del proyecto Box Azteca, que transmite peleas todos los sábados del año.

NOMBRE: Carlos Aguilar
PROFESIÓN: Comentarista de boxeo en TV Azteca
COMIDA FAVORITA: Cortes de carne
BEBIDA FAVORITA: Agua de jamaica y el mezcal
PASATIEMPOS: Boxeo y hacer ejercicio
TWITTER: @elzarcaguilar



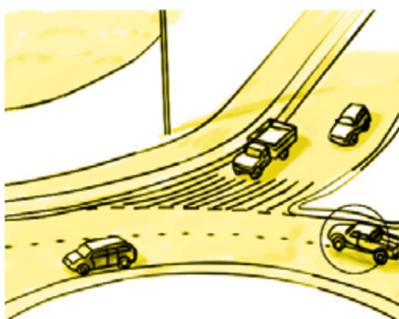
EL BUEN CONDUCTOR



Ilustraciones: Cristina Medrano

¿QUIÉN TIENE LA PREFERENCIA?

MUESTRA TU EDUCACIÓN



Si te vas a incorporar a los carriles centrales debes dar preferencia a quienes van de salida.



Si un vehículo enciende la direccional para meterse al carril donde viene, déjalo pasar.



Nunca te detengas sobre las líneas peatonales o espacios para bicicletas y motocicletas.



Si el semáforo de la calle en la que vienes parpadea en amarillo, tienes la preferencia de paso.

La cortesía al volante nos ayudará a evitar accidentes

POR LUIS RAMÍREZ
luis.ramirez@gimm.com.mx

Uno de los grandes problemas de la Ciudad de México en cuestión de vialidad es la falta de cortesía, tanto de automovilistas, ciclistas, motociclistas y peatones, una situación que provoca accidentes pero también un mayor caos vial.

Como si fuera una tierra sin ley, las calles y avenidas de esta metrópoli parecen un campo de batalla: en las esquinas, los peatones buscan retar al peligro al cruzar a pesar de tener el alto, mientras que en las avenidas los automovilistas no ceden un centímetro a quienes se vienen integrando de una lateral a los carriles centrales o cambiándose de carril. Esto empeora en horas de amplia carga vehicular.

El nuevo Reglamento de Tránsito del Distrito Federal busca acabar con estos problemas y para ello, se han hecho modificaciones que se encuentran en el artículo 10 de dicha normativa.

LA SANA CONVIVENCIA

Como se estableció en el principio del reglamento, en la cadena alimenticia mandan los peatones, quienes tienen la prioridad de cruce en las calles, seguido

por los ciclistas, los vehículos de transporte de pasajeros y, al final, los automovilistas y motociclistas.

De igual forma, los vehículos no motorizados, como bicicletas, patinetas o gente en patines, tendrá los mismos beneficios sobre cualquier tipo de vehículo motorizado.

Sin embargo, como peatón o ciclista debes tener cuidado al momento de realizar un cruce de calle, dado que algunos automovilistas son despistados y podrían sufrir un accidente.

Es mejor observar a ambos lados de la calle cuando hagas un cruce y no portar instrumentos que limiten tu capacidad visual y auditiva.

Además, como ciclista y motociclista no eres inmune a los semáforos y debes respetarlos. En esta caso, colócate en el área de espera designada para ti con el objetivo de estar visible ante los demás vehículos.

PARA LOS AUTOMOVILISTAS

Como el nuevo Reglamento de Tránsito busca privilegiar a los peatones y ciclistas, es importante que, como automovilista, conozcas la manera de incorporarte a las calles así como las nuevas prohibiciones; primero para evitar un accidente y después para salvarte de una multa.

Lo primero es respetar la luz roja. En este caso, no debes invadir el área destinada para motociclistas y ciclistas, ni el cruce peatonal.

Además, cuando exista un atasco vehicular que te impida

cruzar una calle, pon a girar la ardilla de tu cabeza y razona que, a pesar de que tengas el semáforo en verde, no avanzarás a ningún lado y, en contraparte, generarás más tráfico. Por ello, es mejor que detengas tu marcha detrás de la línea peatonal y esperes hasta un nuevo ciclo de semáforo o cuando consideres que existe lugar para tu automóvil sin bloquear el paso.

Pero esto no es todo. En la noche, mantendrás la posibilidad de avanzar cuando el semáforo de una calle se encuentre en rojo, pero esto sólo aplicará de las 11 de la noche a las cinco de la mañana del día siguiente, siempre y cuando verifiques que ningún coche o peatón está por cruzar.

En caso de encontrarte con semáforos preventivos en un cruce de calles existe una jerarquía; la prioridad de paso será para la calle donde el semáforo parpadé con la luz amarillo, mientras que la que tenga la luz roja obliga a los autos que circulan por ella a hacer alto total y avanzar una vez que el conductor se asegure que tiene el pase libre.

Si no respetas estas medidas se te sancionará con 10 a 20 unidades de cuenta y tres puntos de castigo sobre tu licencia de manejo.

¿A QUIÉN LE CEDO EL PASO?

Uno de los principales problemas se presenta en las avenidas y sus incorporaciones. Por un lado existe quienes desean salir de los carriles centrales y por el otro quienes desean acceder

procedentes de los laterales. Si bien la norma tradicional es permitir el paso uno a uno, muy pocas ocasiones se obedece.

Por eso, en las vías de acceso controlado, los vehículos que se incorporan a los carriles centrales deberán ceder el paso a los que salgan a la lateral. En caso de una complicación vehicular, se establecerá la norma de "uno a uno".

En caso de llegar a una vía en la cual no exista semáforos o estén apagados, todo aquel coche que circule por vía primaria tendrá preferencia sobre el que pretenda acceder a ella, de igual forma aplica para quien circule por el camino con mayor volumen.

Pero, ¿qué pasa si las dos avenidas son de la misma jerarquía? Pues ganará el que circule por una avenida de doble sentido.

En el caso de las glorietas, la preferencia estará en el vehículo que se encuentre dentro de la misma, pero si cuenta con varios carriles, el derecho de paso será para quien desea salir de la glorieta.

Una de las novedades del reglamento es la eliminación de la vuelta continua a la izquierda o derecha, aunque sea con extrema precaución, sólo permitida cuando exista un señalamiento que así lo indique.

Faltar a cualquier de estas normas puede ser motivo de una sanción de 10 a 20 unidades de cuenta y la pérdida de un punto hasta tres de tu licencia de conducir. Por ello, es mejor tener paciencia y procurar hacer de las calles un lugar más cordial.

CONSULTORIO

Qué hago si se ahogó mi coche

Uno de los mayores temores es quedar atascado en un charco profundo. Aquí te decimos qué hacer si eres víctima de la lluvia

DE LA REDACCIÓN
atraccion@gimm.com.mx

Las fuertes lluvias continúan en una importante parte del país y por desgracia algunos automóviles quedan varados e inundados en algunos túneles o calles. Ante esta situación, ¿qué debes hacer?

Lo primero, y más importante, es ponerte en contacto con tu seguro al momento del incidente. Ellos deben evaluar de primera mano qué es lo que ha sucedido para que en caso de daños mayores cubran lo establecido en la póliza.

Ahora bien, primero debes checar si tu póliza ampara estos momentos de mala suerte.

Pero si eres parte del más del 70 por ciento de mexicanos que no tiene seguro y deberás resolver este problema tú solo. Lo primero que debes hacer es retirar toda el agua del interior del

SÉ PREVENIDO

Si ves un desnivel o una calle inundada, detente y busca una ruta alternativa. Si no es posible, mantén una aceleración lenta y constante.

automóvil, con el objetivo de evitar el daño de los componentes eléctricos. La forma más sencilla de hacerlo es abriendo las puertas del coche.

Por nada del mundo enciendas el motor. Si es necesario llevar tu coche a la casa llama a una grúa.

Recuerda que el agua y la electricidad no son los mejores amigos y una descarga podría arruinar todo el sistema eléctrico; por ello, será importante que desconectes la batería, así evitarás sorpresas.

Después de esto viene la parte complicada, así que lo mejor es que llames al mecánico por que tendrá que revisar las bujías y ver si no se metió agua a los cilindros, y secar algunas piezas.

También hay que revisar que los fluidos, como el aceite o el líquido de mezclado con el agua.



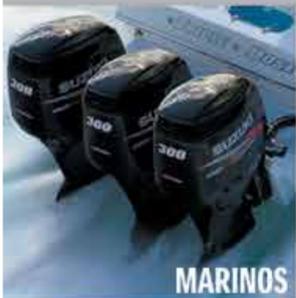
Foto: Archivo Excelsior

Las lluvias no cesan en gran parte del país y nuestros automóviles están expuestos a sufrir grandes daños, así que ten cuidado.

S-CROSS



6 AÑOS DE GARANTÍA DEFENSA A DEFENSA



MARINOS



MOTOS

Vigencia del 1º al 30 de septiembre de 2015. 3 años de garantía de planta y 3 años de garantía extendida, valor de la garantía extendida a precio público \$11,810.



suzuki.com.mx/autos



@suzuki_mx



SuzukiMexico



@suzuki_mx

ACAPULCO · AEROPUERTO · AGUASCALIENTES · CAMPECHE · CANCÚN · CELAYA · CHIHUAHUA · CIUDAD DEL CARMEN · COACALCO · COATZACOALCOS · COLIMA · CUAUTTLÁN · CUERNAVACA · CULIACÁN · GUADALAJARA (LÓPEZ MATEOS, VALLARTA Y COUNTRY) · HERMOSILLO · INTERLOMAS · IRAPUATO · LEÓN · MÉRIDA · MONTERREY (GONZALITOS, LAS TORRES Y LINDAVISTA) · MORELIA · OAXACA · PACHUCA · PEDREGAL · POLANCO · PUEBLA · QUERÉTARO · SALTILLO · SAN LUIS POTOSÍ · SANTA FE · SATELITE · TAMPICO · TIJUANA · TLALNEPANTLA · TLALPAN · TOLUCA · TORREÓN · TUXTLA GUTIÉRREZ · UNIVERSIDAD · VALLEJO · VERACRUZ · VILLAHERMOSA · XALAPA

CON MÁS ESPACIO

LIGERO COMO EL VIENTO

POR MARTHA ELENA BLANCO

Enviada
martha.blanco@gimm.com.mx

PANAMÁ.— Las obras de ingeniería más importantes se caracterizan por ser precisas y con una ejecución impecable. Audi lo demostró con la segunda generación de la Q7 a la que dotó de una nueva imagen y mejoró su maniobrabilidad gracias a la reducción de peso, mediante el uso de materiales ligeros así como la inclusión de asistencias a la conducción.

Lograr esto no fue fácil, la firma alemana tuvo que aprovechar al máximo la plataforma MLB (Plataforma Modular Longitudinal) de Grupo Volkswagen, utilizada para vehículos largos con motor delantero y tracción delantera o integral, para hacer una camioneta más pequeña pero

La segunda generación del Audi Q7 llegó para consolidarse como un referente dentro de su segmento

con mayor espacio y lograr reducir 325 kilos, con respecto a la primera generación.

Cuando estuvimos frente a frente, nos presumió sus líneas afiladas y la parrilla Audi Singleframe, sello inconfundible de la firma de los cuatro aros. Esperábamos ver los faros Matrix LED, pero esos se ofrecen como equipo opcional.

El interior es muy amplio, con buen espacio en las plazas traseras gracias a que los asientos se pueden deslizar hacia atrás y reclinarsse.

Agradecemos los compartimentos de buen tamaño en las puertas para acomodar cosas como botellas grandes o nuestra cartera, y un lugar especial en la consola central para acomodar el celular, pues para

una mujer tener todo con cierto orden y a la mano es primordial para no enloquecer frente al volante.

El virtual cockpit, un tablero digital que puede personalizarse al gusto del conductor (presentado en el TT), se luce en la Q7 complementado con una pantalla de ocho pulgadas, que se puede ocultar, con el objetivo de que el copiloto también pueda utilizar el sistema de infoentretenimiento en caso de que así lo requiera.

COMO EN CASA

Para nuestro recorrido elegimos la versión S Line, la tope de las cinco que se ofrecerán a partir de octubre.

Encendimos el motor y nos dirigimos hacia el Parque

Nacional Altos de Campana.

Los caminos de Panamá son muy parecidos a los del sur de nuestro país: maleza a los lados de la carretera, así como camiones y/o vueltas a la izquierda en el carril de alta. Sintiéndonos en casa, aprovechamos una recta para realizar algunos rebases y comprobar la buena respuesta del motor 3.0 litros turbo, que genera 333 caballos de fuerza y 324 libras-pie de torque, acoplado a una transmisión triptronic de ocho velocidades, que se aprovecha mejor en el modo Dynamic, el más deportivo de los cinco modos de manejo.

La oferta en México también incluirá un nuevo propulsor 2.0 litros turbo y 252 caballos de fuerza, que estará

montado en el modelo más accesible (884 mil 900 pesos) y el 3.0 litros diesel (en la versión Elite de 1 millón 154 mil 900 pesos), que incrementa su potencia de 245 a 249 hp.

En el parque una serie de curvas fueron las sinodales para lucir la agilidad y precisión de la Q7 en cada giro, que tiene un manejo muy parecido al de un auto, ya que no se siente que es una camioneta de poco más de cinco metros de largo.

Esta sensación se logra gracias a los sistemas de seguridad pasiva y activa, como el de dirección a las cuatro ruedas que gira las llantas de atrás dependiendo de la velocidad que se tome creando una especie de riel que ayuda a trazar de

mejor forma las curvas.

La diversión estaba comenzando, pues unos ejercicios de todoterreno nos demostraron que, a pesar de que su imagen es muy urbana, la Q7 está dispuesta a enfrentar cualquier superficie, toda vez que la tracción quattro en el modo off road logra que el sistema de bloqueo electrónico de diferencial regule la energía que se envía a cada eje y evita que las ruedas se patinen.

La suspensión adaptativa también hace un trabajo excelente ya que, en esta situación, eleva la camioneta y privilegia el confort, aunque afuera se libre una batalla entre el terreno accidentado y el vehículo.

Con la Q7, Audi echó toda la carne al asador para consolidarse como un referente de las SUV grandes premium y coquetear hasta con el cliente más exigente.

325 kilogramos fue el peso que disminuyó la Q7 con respecto a la generación pasada, gracias al rediseño de varios componentes y el uso de materiales ligeros en el chasis.

3 motorizaciones se ofrecerán en México, a partir de octubre, 2.0 litros turbo y 3.0 litros turbo de gasolina y 3.0 litros turbo de diesel



No te pierdas el circuito off road que hicimos en Panamá, en: atraccion360.com

VERSIONES:		
NOMBRE	MOTOR	PRECIO
Dynamic	L4 2.0 litros TSFI/ 252 hp/ 272 lb-pie	884 mil 900 pesos
Select	V6 3.0 litros TSFI/ 333 hp/ 324 lb-pie	989 mil 900 pesos
Elite	V6 3.0 litros TSFI/ 333 hp/ 324 lb-pie	1 millón 139 mil 900 pesos
Elite	V6 3.0 litros TDI/ 249 hp/ 442 lb-pie	1 millón 154 mil 900 pesos
S Line	V6 3.0 litros TSFI/ 333 hp/ 324 lb-pie	1 millón 189 mil 900 pesos



A través del virtual cockpit el conductor puede configurar la información que se despliega en el tablero. La consola se complementa con una pantalla de ocho pulgadas y una superficie táctil, también personalizable desde donde se puede manipular el sistema de infoentretenimiento.



El ejemplar que se subastará es un Mustang GT Edición 50 Aniversario Blanco Wimbledon, el mismo color del primer auto que Ford vendió al Capitán Stanley Tucker, en 1964.

Foto: Ford

FORD EN PRO DE LA SALUD

El Mustang a subasta

El último ejemplar en México de la edición 50 aniversario se venderá para apoyar a instituciones del sector salud

DE LA REDACCIÓN
atraccion@gimm.com.mx

A lo largo de 51 años, el Mustang ha cosechado una legión muy fuerte de seguidores y amantes del *muscle*

car. Para aprovechar su fama, Ford decidió subastar el último ejemplar del Mustang 50 aniversario el próximo 30 de septiembre y donar lo recaudado a instituciones del sector salud a través de la Fundación Duerme Tranquilo.

Este auto pertenece a una colección de mil 964 unidades producidas para todo el mundo y está seriado con el número 195.

“Esta edición limitada de Mustang combina una forma muscular y contemporánea con detalles de diseño que lo

definen como la quintaesencia de Mustang”, mencionó Gabriel López, presidente y CEO de Ford México. “La edición 50 Aniversario evoca al original de 1964 que fue mostrado por primera vez al público en la Feria Mundial de Nueva York en 1964”.

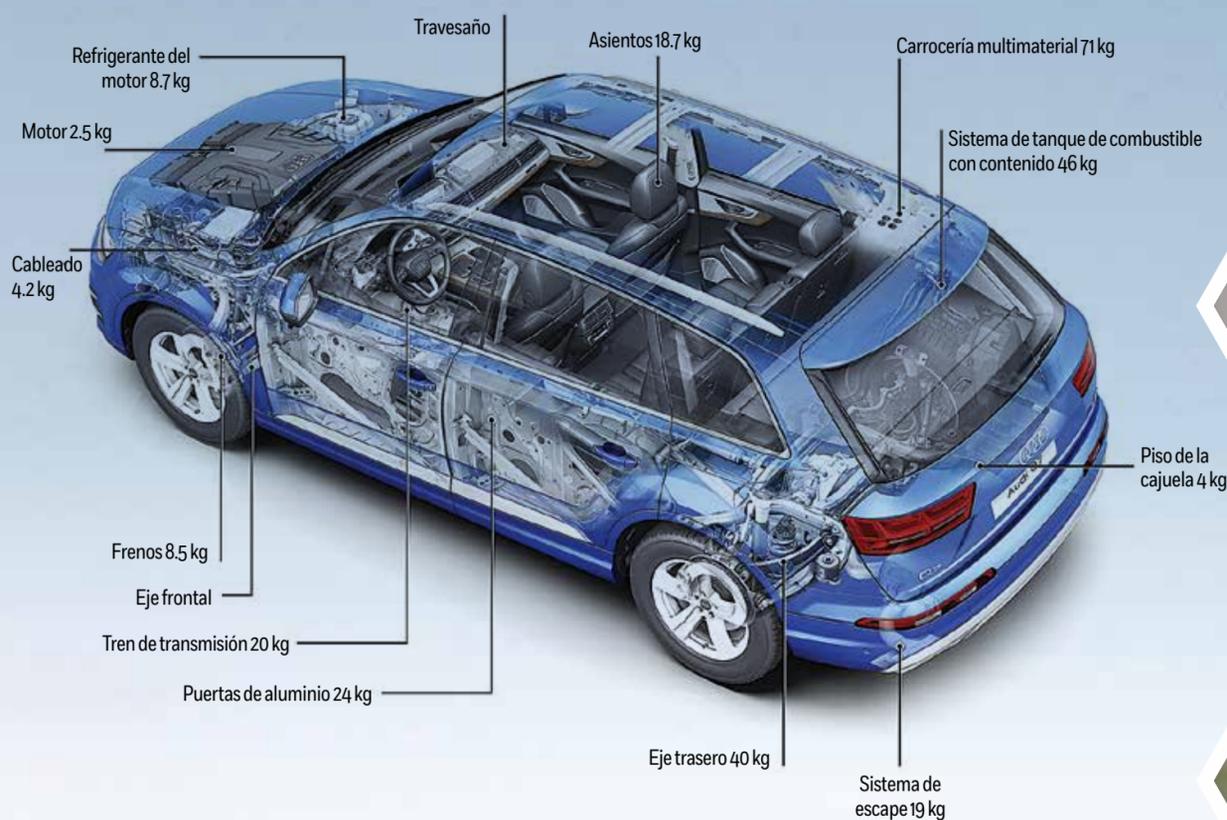
Junto con este modelo se subastarán 30 obras de diseñadores mexicanos.

El evento se llevará a cabo en el Hotel Aqua Arcos Bosques. Los interesados en asistir deberán comunicarse al 91507804 o al correo contacto@duermetranquilo.mx.

ENTO

SE PONE A DIETA

Para aligerar 325 kg, los ingenieros de Audi tuvieron que hacer uso de su experiencia en materiales alternativos y livianos. Estas son las zonas dónde hubo cambios en el Q7 con motor 3.0 litros TDI.



AUDI Q7 S LINE

MOTOR: V6 3.0L turbo
POTENCIA HP/RPM: 333/5.500
TORQUE LB.-PIE/RPM: 324/2.900
TRANSMISIÓN: Automática triptronic 8 velocidades
TRACCIÓN: Integral
ACCELERACIÓN 0 A 100 KM/H: 6,1 segundos
VEL. MÁXIMA: 250 km/h
FRENOS: De disco con ABS

BOLSAS DE AIRE: Frontales y laterales para conductor y pasajero, laterales traseras y de cortina.
OTROS SISTEMAS DE SEGURIDAD: Control de tracción y estabilidad, distribución electrónica de fuerza de frenado, bloqueo electrónico de diferencial.
PRECIO: S LINE \$1,189,900



La segunda generación de la Q7 dejó de lado las líneas redondas de su antecesora y ahora muestra una imagen más dinámica y agresiva, gracias a sus líneas afiladas que la hacen ver más robusta.

Fotos: Audi y Martha Elena Blanco

La App motorizada



De los creadores de la serie animada MiniDrivers, llega hasta tus dispositivos el juego de esta popular parodia de los pilotos de Fórmula 1. Así como en sus capítulos, enfrentarás las carreras más locas alrededor del mundo, con poderes exclusivos para cada piloto, como la habilidad de congelar con el Freeze-o-Kimi, o el boomerang que utilizan los pilotos australianos. También hay torneos para demostrar tus habilidades al volante. Ya no extrañarás el Mario Kart porque tu consola ya no sirve, pues esta aplicación está disponible para todos los dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android. Y lo mejor, su descarga es gratuita.



HISTORIC CARS



LA ESENCIA DEL ZOOM-ZOOM



MAZDA MX-5 / \$343,000*
2016

Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Ral, Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista, Mazda Zapata Torre Norte



MazdaMexico

MazdaOficial

mazda.mx

#NuevoMazdaMX5
#LaEsenciaDelZoomZoom

Foto meramente ilustrativa. *Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. Precio referente al Mazda MX-5 i Sport modelo 2016.