

Aprende lo que el reglamento de tránsito te obliga a hacer en caso de un accidente » 2

EXCELSIOR
SÁBADO 6 DE DICIEMBRE DE 2014

atracción

atraccion@gimm.com.mx

@atraccion360

atracción360

www.atraccion360.com



Transmisión en vivo por Excelsior Televisión | Canal 27.2 TV abierta digital, 127 de Sky y Cablevisión | www.excelsior.com.mx/tv | jueves 10:00 y sábados 9:00 y 23:00 hrs.

DE LAS PISTAS A LA CALLE»

El campeonato de prototipos que más tecnología aporta a la industria automotriz terminó su temporada y aquí te contamos el gran final de ésta » 16 y 17

EL ABC

EL TIEMPO SE ACABÓ» Conoce el procedimiento para renovar tu tarjeta de circulación y cambiarla por una con chip » NACIONAL



DE ALTO VOLTAJE

EL FASCINANTE i8 QUE PROBAMOS POR VEZ PRIMERA EN LOS ÁNGELES, POR FIN LLEGÓ A MÉXICO PARA DEMOSTRARNOS QUE BMW PUEDE LUCIR EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO UN PODEROSO HÍBRIDO, Y JUNTO A LA MODELO ALEXANDRA IVANISEVICH Y EL ACTOR RICARDO HERNÁNDEZ TE LO PRESENTAMOS >> 10, 11 Y 12

HOY NO
CIRCULAN

Impares

Placas con terminación 1, 3, 5, 7 y 9 con holograma 1, ni aquellas que tengan holograma 2.

a toda velocidad



NO TE LO PIERDAS

DEL 6 AL 12 DE DICIEMBRE DE 2014

SÁBADO 6

DOMINGO 7

» **Ferrari Challenge:** Ricardo Pérez de Lara busca el cetro mundial de la categoría monomarca en Abu Dhabi donde enfrenta a lo mejor de Europa y Asia.

» **Nissan:** Compra tu Tsuru, March, Tiida, Versa o Sentra, con un enganche del 30 por ciento y a plazo de 25 meses sin comisión por apertura y con una tasa del 7.9 por ciento.

SÁBADO 6

DOMINGO 7

» **Chevrolet:** Inicia diciembre y aprovecha para adquirir un Aveo, Sonic o Trax 2015 con un bono de 12 mil pesos, un año de seguro gratis y cero por ciento de comisión por apertura.

» **Toyota:** Aprovecha el Toyotathon con un bono de 40 mil pesos en modelos 2014, y tasa del cero por ciento de interés durante estos primeros días del mes.



El circuito de Yas Marina verá a más de 70 pilotos luchando por el título mundial de la Ferrari Challenge.

EN LA TELE

SÁBADO

DOMINGO

» **WEC:** Fox Sports 3, 10:00 hrs., (resumen).

» **Leyendas de la F1:** Fox Sports 3, 07:00 hrs.

» **NACAM Rally:** Fox Sports 3, 12:00 hrs., (resumen).

» **Más Motor:** Fox Sports 3, 18:00 hrs.

» **Superbike:** Fox Sports 3, 18:30 hrs., (repetición).

» **Central Fox Nitro:** Fox Sports 3, 20:00 hrs.



EL BUEN CONDUCTOR

Ante un siniestro

La época decembrina conlleva un aumento en los accidentes de automóvil. Aprende a actuar ante ellos

POR LUIS RAMÍREZ
luis.ramirez@gimm.com.mx

Un año más está a punto de desvanecerse. Con la llegada de diciembre no sólo se viven momentos de felicidad por la Navidad, sino también de estrés por la compra de regalos o las múltiples reuniones; pero además, es una época que los accidentes de tránsito, en especial los relacionados a manejar en estado de ebriedad proliferan.

Por eso, es importante que conozcas el procedimiento que marca el reglamento de tránsito de la zona metropolitana en caso de que sufras o cometas un percance. Esta legislación explica en su capítulo séptimo todo lo relacionado a accidentes de tránsito y de la responsabilidad civil resultante.

Lo primero que debes recordar es que el artículo 34 señala que todo vehículo que circule en la Ciudad de México debe contar con póliza de seguro de responsabilidad civil. Desafortunadamente, las estadísticas señalan que un bajo porcentaje de la población tiene asegurados sus vehículos. No estaría de más emplear una parte del aguinaldo para cumplir con esta normativa y quitarte un peso de encima.

En esta ciudad, y en especial en estas fechas, no estamos exentos de tener un accidente automovilístico. En este caso, el artículo 36 especifica que: "en caso de que en un accidente de tránsito sólo hubiere daños materiales a propiedad privada y los involucrados estuvieran de acuerdo en la forma de reparación de los mismos,



El artículo 34 del reglamento metropolitano señala que todos los automóviles deben contar con póliza de responsabilidad civil.

ningún agente puede remitirlos ante las autoridades", con ello, el agente de tránsito únicamente llenará la boleta de sanción para señalar la falta causante de accidente. Aunque, en caso contrario, serán llevados ante las autoridades.

Si embargo, esta regla no aplica si el conductor de uno de los coches se encuentra bajo los efectos del alcohol o narcóticos. En ese caso, se procederá ante las autoridades, mientras los coches serán retirados del lugar para no obstruir.

Si el accidente produce lesiones o la muerte de otra persona,

el proceder es diferente. Nunca escapes de un accidente ya que se considera una falta grave que complicaría tu situación ante la ley.

Deberás permanecer en el lugar del siniestro, además de dar aviso inmediato a los servicios de emergencia para que asistan en tu ayuda así como en la de los involucrados. Debes tratar de facilitar asistencia a las personas lesionadas.

Junto a ello, la ley dispone que únicamente podrás mover del lugar del accidente a una persona lesionada si es que no se dispone de atención médica

NO LO OLVIDES

Los accidentes pueden presentarse en cualquier momento cuando maneja, por eso te recomendamos:

- » Graba el número de contacto de tu aseguradora, así como el número de tu póliza en tu teléfono celular o apúntalo en un lugar accesible para cualquier incidente.
- » Espera a que el ajustador de tu seguro llegue al lugar del incidente para que te brinde la asesoría correcta y puedas tener un arreglo adecuado.
- » Nunca te des a la fuga en un accidente. Ayuda a las personas lesionadas, además, llama al número de emergencias para que te asistan, en el caso del Distrito Federal marca al 066 para Policía y 065 para recibir asistencia de la Cruz Roja.
- » Portar un botiquín médico con lo indispensable en la cajuela de tu automóvil para auxiliar en caso de ser necesario.

inmediata o, si al no hacerlo, pone en peligro su vida o su estado de salud pudiera agravarse.

En caso de fallecimiento, el artículo 37 especifica que no deberás mover ni el cuerpo de la persona ni los automóviles involucrados en el siniestro hasta la llegada de la autoridad competente para deslindar responsabilidades.

Recuerda que en caso de contar con un seguro de cobertura amplia, las compañías ofrecen asesoría legal para ayudarte en los trámites en cualquier escenario.

atracción

Cristian Moreno
Editor Atracción

Marco Robles
Asistente de Información

Horacio Trejo
Editor Visual

Deneb Jácome
Coeditora Visual

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Distribuidores Chevrolet® del D.F. y Área Metropolitana

ZONA NORTE

ANGAR AZCAPOTZALCO, S.A. DE C.V.
Av. De las Granjas No. 473
Col. Barrio del Jagüey
Deleg. Azcapotzalco
C.P. 02530, México, D.F.
Tel. 91 48 47 47 / Fax 91 48 47 48

CHEVROLET AGUINACO Y CIA., S.A. DE C.V.
Super Av. Lomas Verdes No. 680
Col. Lomas Verdes 2da Sección
C.P. 53120, Naucalpan Edo. de México
Tels. 53 43 24 72 / 53 43 39 74

Suc. Satélite
Blvd. Avila Camacho 1994
Col. San Juan Lucas Tepetlaco
Tlalneantla, Edo. de México
C.P. 54080
Tel. 86 28 20 50

CHEVAL, S.A. DE C.V.
Calz. Vallejo No. 921
Col. Nueva Vallejo
Deleg. Gustavo A. Madero
C.P. 07750, México, D.F.
Tel. 50 62 89 00

DICSA NORTE, S.A. DE C.V.
Av. Presidente Juárez No. 56,
Esq. Mario Colín
Col. El Cortijo, C.P. 54000,
Tlalneantla, Edo. de México
Tels. 53 90 05 35 / 53 90 15 25

EXCELENCIA AUTOMOTRIZ DEL NORTE, S.A. DE C.V.
Ciencia No. 25
Esq. Autopista México-Querétaro
Km. 36.9, C.P. 54700, Fracc. Ind.
Cuautitlán Izcalli, Edo. de México
Tel. 58 99 99 04 / Fax 58 99 40 73

Suc. Tula
Carr. Tula Refinería Km 3
Colonia El Llano 1a Secc
Tula, Hidalgo C.P. 42820
Tel. 773 732 19 99

PASIÓN AUTOMOTRIZ, S.A. DE C.V.
Av. Gustavo Baz No. 87
Col. Echeagaray, C.P. 53020
Naucalpan, Edo. de México
Tel. 53 71 06 00 / Fax 53 71 06 50

SURMAN ECATEPEC, S.A. DE C.V.
Via Morelos No. 310
Col. Santa Clara Coatitla,
C.P. 55540, Ecatepec, Edo. de México
Tels. 57 76 03 48 / 57 76 29 48

SOL VALLE DORADO, S.A. DE C.V.
Blvd. México-Querétaro No. 3152
Fracc. Valle Dorado C.P. 54020,
Tlalneantla, Edo. de México
Tel. 53 79 91 77

Suc. Coacalco
Via Lopez Portillo No 53
Coacalco Estado De México C.P. 55700
Tel. 42 09 10 00

UNICARS, S.A. DE C.V.
Av. Ferrocarril Hidalgo No. 982
Col. Gustavo A. Madero
Deleg. Gustavo A. Madero C.P. 07050,
México, D.F. Tel. 55 77 55 77

VILLAUTOS ARAGÓN, S.A. DE C.V.
Av. Central Mz. 1 Lt. 6 esq. Albatros,
Col. Rinconada de Aragón, C.P. 55140,
Ecatepec, Edo. de México
Tel. 57 79 90 40 / Fax 57 79 90 54

ZONA CENTRO

SÚPER MOTORS, S.A. DE C.V.
Eje 1 Norte Mosqueta No. 70
Col. Guerrero, Deleg. Cuauhtémoc
C.P. 06300, México, D.F.
Tel. 53 40 32 00

SURMAN ANZURES, S.A. DE C.V.
Bahía de la Ascensión No. 31 Col. Verónica Anzures
Deleg. Miguel Hidalgo C.P. 11300, México, D.F.
Tels. 50 95 86 00 / 50 95 86 09

Suc. Ejercito Nacional
Presa Oviachic No 8 Colonia Irrigación Mexico D.F.
C.P. 11500 Tel. 55 57 95 13

ZONA PONIENTE

AUTOMOTRIZ DE HUIXQUILUCAN,
S.A. DE C.V.
Av. Magnoctro No. 35
Col. San Fernando la Herradura, C.P. 52760
Huiquilucan, Edo de México
Tel. 30 03 44 10

EXCELENCIA AUTOMOTRIZ, S.A. DE C.V.
Carr. México Toluca No. 5600 Km. 19.5,
Col. Lomas de Memetla Deleg. Cuajimalpa
C.P. 05330, México, D.F. Tels. 52 28 99 05,
Fax 52 29 14 13

Suc. Cuajimalpa
Av. Vasco de Quiroga 3800 Cuajimalpa, D.F. C.P. 05109

ZONA ORIENTE

ABAMEX CHEVROLET, S.A. DE C.V.
Blvd. Puerto Aéreo No. 141
Col. Federal
Deleg. Venustiano Carranza
C.P. 15700, México, D.F.
Tels. 42 10 98 00 / 42 10 98 48,
Fax 57 85 23 73

TLAHUAC MOTORS, S.A. DE C.V.
Av. Tlahuac No. 4799 Col. El Vergel
Deleg. Iztapalapa C.P. 09880, México, D.F.
Tels. 50 37 08 00 / 50 37 08 01

CHS ZARAGOZA MOTORS, S.A. DE C.V.
Calz. Ignacio Zaragoza No. 1154
Col. Pantitlán, Deleg. Iztacalco,
C.P. 08100, México, D.F.
Tels. 57 00 41 41 / 57 00 22 22

ZONA SUR

AMÉRICAS MOTORS, S.A. DE C.V.
Calz. de Tlalpan No. 1027,
Col. Américas Unidas, Deleg. Benito Juárez,
C.P. 03610, México D.F.
Tels. 56 72 53 55 / 56 72 51 05

AUTOMOTRIZ INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.
Av. Universidad No. 1320
esq. Río Churubusco, Col. Del Carmen,
Deleg. Coyoacán,
C.P. 04100, México, D.F. Tel. 57 26 99 00

AUTOMOTRIZ TAXQUEÑA, S.A. DE C.V.
Av. Prolongación Taxqueña No. 46
Col. Culhuacán, Deleg. Iztapalapa
C.P. 09800, México, D.F. Tel. 56 08 18 12

DISTRIBUIDORA CHEVROLET, S.A. DE C.V.
Periférico Sur No. 6611-D
Col. San Juan de Dios Tepepan
Deleg. Xochimilco, C.P. 16020,
México, D.F. Tels. 56 75 20 24 / 56 75 49 55

DURKIN MOTORS, S.A. DE C.V.
Insurgentes Sur No. 3175
Col. Jardines del Pedregal
Deleg. Álvaro Obregón C.P. 01900,
México, D.F. Tels. 54 47 01 40 / 54 47 01 93

EL TRÉBOL AUTOMOTRIZ ERMITA, S.A. DE C.V.
Calz. Ermita Iztapalapa No. 1739, Col. Los Angeles,
Col. Rinconada de Aragón, C.P. 09830, México, D.F.
Tels. 10 87 27 00 / 56 86 97 99

Suc. Chalco
Av. Cuauhtémoc Mz 14 Lote 1A Esq. Puerto
Col. La Bomba Chalco Estado de México C.P. 56600
Tel. 10 87 27 00

IMPULSO MOTORS, S.A. DE C.V.
Insurgentes Sur No. 943 Col. Nápoles.
Deleg. Benito Juárez
C.P. 03810, México, D.F. Tel. 53 51 00 89

IZTACALCO MOTORS, S.A. DE C.V.
Av. Plutarco Elías Calles, No. 590
Col. Zapotla, Deleg. Iztacalco
C.P. 08610, México, D.F.
Tel. 56 98 00 00 / Fax 55 79 48 89
Suc. Delta
Av. Cuauhtémoc No 421 Colonia Roma Sur
Mexico D.F. C.P. 06760 Tel. 50 62 47 00

SAN JERÓNIMO MOTORS, S.A. DE C.V.
Boulevard Adolfo Ruiz Cortines No. 3361
Col. San Jerónimo Lidié
Deleg. Magdalena Contreras C.P. 10200,
México, D.F. Tel. 53 77 00 40 / Fax 53 77 00 49
Suc. Calz. de las Águilas No. 857
Col. Ampliación las Águilas C.P. 01710

ESTE AÑO PASASTE 1,548 HORAS APRENDIENDO A COCINAR PARA HACER LA MEJOR CENA DE NAVIDAD

CHEVROLET RECOMPENSA TU ESFUERZO.

**BONO DE
\$12,000⁽⁴⁾**



**1 AÑO DE SEGURO
GRATIS⁽⁵⁾**



**0% DE COMISIÓN
POR APERTURA**



CHEVROLET AVEO[®] 2015

CON MENSUALIDADES
DESDE **\$ 999⁽¹⁾**

CHEVROLET SONIC[®] 2015

CON MENSUALIDADES
DESDE **\$ 1,999⁽²⁾**



CHEVROLET TRAX[®] 2015

CON MENSUALIDADES
DESDE **\$ 2,999⁽³⁾**



FIND NEW ROADS[™]

APROVECHA HOY EN TU DISTRIBUIDOR.

CHEVROLET



GM Financial

(1) Válido con precio especial sugerido por el fabricante en operaciones financiadas con GM Financial para Chevrolet Aveo[®] LS manual sin aire año modelo 2015, con un enganche de 35% a 60 meses, con una tasa del 12.29% y con 5 pagos extraordinarios de \$14,800. (2) Válido con precio especial sugerido por el fabricante en operaciones financiadas con GM Financial para Chevrolet Sonic[®] LS manual año modelo 2015, con un enganche de 35% a 60 meses, con una tasa del 12.29% y con 5 pagos extraordinarios de \$10,200. (3) Válido con precio especial sugerido por el fabricante en operaciones financiadas con GM Financial para Chevrolet Trax[®] LS 2015, con un enganche de 35% a 60 meses, con una tasa del 12.29% y con 5 pagos extraordinarios de \$13,500. (4) Los precios especiales en operaciones financiadas con GM Financial incluyen bono de \$12,000. (5) El precio especial GM Financial incluye Seguro de Cobertura Amplia contratado con Zurich aplicable para Aveo[®] y Sonic[®] y considera una cobertura amplia de acuerdo a lo estipulado en la carátula, y contratado con ABA Seguros aplicable para Chevrolet Trax[®]. Consulta condiciones generales en la póliza de ABA Seguros o al teléfono 01800 500 5303 para Zona Centro y Sur o al 01800 712 2828 para Zona Norte y Bajío. Para mayor información consulte las Condiciones Generales en www.zurich.com.mx. Año de seguro gratis no aplica con otras promociones ni en pólizas de flotilla. CAT del 14.8% para fines informativos y de comparación. No incluye seguro de vida, ni de desempleo. Para mayor información sobre los planes de financiamiento, requisitos de contratación y comisiones con GMF, consulte www.gmfinancial.mx. Las cantidades expresadas son en moneda nacional. Vigencia del 2 de Diciembre de 2014 al 2 de Enero de 2015. Consulta modalidades, términos y condiciones en chevrolet.mx o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo. Las marcas Chevrolet[®], Chevrolet Aveo[®], Chevrolet Sonic[®] y Chevrolet Trax[®], así como sus respectivos logotipos y avisos comerciales son propiedad de General Motors, LLC. y General Motors de México, S. de R.L. de C.V. es su licenciataria autorizada en los Estados Unidos Mexicanos.



El Corvette C7.R es el auto de carreras en el que se basó el Z06. Ganó segundo lugar en el serial estadounidense United Sports Car.

Fotos: General Motors

LLEGARÁ A MÉXICO

Espíritu indomable

Para acelerar el corazón de los amantes de la velocidad, Chevrolet comercializará el Corvette Z06, la versión más potente de este superdeportivo



CORVETTE Z06. El tablero cuenta con insertos de gamuza y una pantalla táctil de 8 pulgadas desde la que se maneja el renovado sistema de infoentretenimiento.



Los rines de aluminio en color plata de este bólido tienen dos medidas: 19 pulgadas al frente y 20 detrás.



Su motor V8 genera 650 caballos de fuerza y es el más potente que tiene General Motors.

POR MARTHA ELENA BLANCO
martha.blanco@gimm.com.mx

Musculoso, robusto e imponente, el Corvette Z06 está dispuesto a quemar el asfalto nacional en 2015. Chevrolet anunció que el próximo año éste se comercializará en nuestro país y, aunque no dio adelantos de fechas ni precios, dijo que será vendido en las tiendas especializadas Chevrolet Performance.

Como motor de sus aventuras, este bólido monta un V8 6.2 litros que genera una potencia de 650 caballos de fuerza, el más poderoso que ha fabricado la firma estadounidense, que desarrolla un empuje de 650 lb-pie. Este propulsor está acoplado a una transmisión manual de siete velocidades de alto desempeño.

Al igual que el Corvette Stingray utiliza materiales ligeros, como fibra de carbono y aluminio termoformado. Es 56 mm más ancho del frente y 80 mm en la parte trasera para mejorar su desempeño.

Y para sentir la adrenalina de la velocidad con el menor riesgo, el Z06 incorpora tecnologías, como el Magnetic Selective Ride Control, control de tracción de alto desempeño, así como un diferencial de deslizamiento electrónico. También tiene la opción de modificar la puesta punto del vehículo a través de cuatro modos de manejo: *Track*, *Performance*, *Sport* y *Touring*.

Además incluye la función Performance Data Recorder, que permite grabar recorridos y pruebas en pista, a través de una cámara integrada HD y un GPS que indica la localización del auto cinco veces más rápido que el sistema de navegación.

Este modelo basa su

estampa en el Corvette C7.R Race Car, auto con el que el equipo de carreras, Corvette Racing, compitió en el serial United Sports Championship, en donde conquistó el segundo sitio en la categoría GT Le Mans.

Derroche de superioridad

Esta no es la única noticia de fin de año que tiene General Motors toda vez que también traerá a nuestro país la versión Platinum de la Cadillac Escalade, la más equipada de su gama.

Dentro de sus novedades están la transmisión automática de ocho velocidades, que busca reducir el consumo de combustible y mejorar el desempeño de este SUV, que estará acoplada al ya conocido motor V8 6.2 litros Ecotec, que tiene una potencia de 420 hp y un torque de 460 lb-pie. Los rines de 22 pulgadas también tienen un diseño exclusivo.

Al interior es donde podremos encontrar la mayor cantidad de cambios ya que los asientos para conductor y pasajero ahora cuentan con una función de masaje, así como unas pantallas de DVD de siete pulgadas incrustadas en las cabeceras, para el goce de los pasajeros.

Dentro de sus sistemas de asistencia a la conducción incorpora la función Stop & Go al control de cruceo adaptativo y una cámara de visión de 360 grados, muy populares en este segmento.

La Escalade Platinum estará disponible a partir del primer trimestre del próximo año; sin embargo, la marca esperará hasta el momento del lanzamiento para develar el precio de esta versión.

Con estos lanzamientos, General Motors en México busca iniciar con el pie derecho el siguiente año, después de que en 2014 la firma tuvo un incremento anual del 7.7% en sus ventas, cifra que buscan superar en 2015.

8
VELOCIDADES
tiene la transmisión de la Escalade Platinum



ESCALADE PLATINUM. Presume una parrilla con terminados mate y el nuevo emblema de Cadillac.



Para deleite de los pasajeros de las plazas traseras, este SUV incorpora dos pantallas de DVD de siete pulgadas.



Los asientos delanteros tienen una función de masaje, ideal para relajarse en el caos vial.

RECIBEN MEJORAS

Detalles que hacen la diferencia

MINI presentó los nuevos Countryman y Paceman

POR MARTHA ELENA BLANCO
martha.blanco@gimm.com.mx

Bien dicen que quien no evoluciona está condenado al olvido, así que MINI puso manos a la obra para mejorar el Countryman y Paceman, modelos que desde principios de mes ya ofrecen en nuestro país.

Sus cambios pueden no saltar a la vista pero se verán reflejados al momento de manejarlo. Para empezar, la firma inglesa

optimizó la parte baja de estos dos modelos para tener menor resistencia al viento al momento de conducir.

Asimismo, redujo el peso de los rines de 17 pulgadas, que además tienen un nuevo diseño, como equipamiento opcional, nuevos neumáticos que reducen la resistencia mientras ruedan. Estas modificaciones ayudan también a disminuir el consumo de combustible y mejoran el desempeño del vehículo.

El corazón del Countryman y el Paceman, quienes comparten plataforma, también recibieron una manita de gato y ahora el motor a gasolina L4 de 1.6 litros turbo Twin-Scroll genera una potencia de 190 caballos

de fuerza, mejorando su aceleración, así como su consumo de combustible y la velocidad punta que en el tres puertas es de 218 km/h y 215 km/h para el cinco puertas.

Ambos modelos están disponibles en sus versiones S y S ALL4. El Countryman S se ofrece con un precio de 425 mil pesos mientras que la versión con tracción integral tiene un costo de 500 mil 500 pesos. Por su parte, el Paceman S tiene un valor de 450 mil pesos y el Paceman S All4 525 mil 500 pesos.

Elegantes diseños con un toque de deportividad, más potencia y mejor carrocería son los argumentos con los que MINI llega a seducir nuestro mercado.



El Paceman apareció en el 2012 y no tendrá un sucesor directo, debido a la reestructuración de la marca británica.

MÁS PODEROSO
190

caballos de fuerza es la potencia que genera el motor de cuatro cilindros 1.6 litros turbo Twin-Scroll renovados que montan el MINI Paceman y Countryman.

Foto: MINI

LO QUE A LA GENTE LE GUSTA

EL CLIENTE HABLÓ

La consultora JD Power reconoció, como cada año, a los modelos de vehículos que han dejado más satisfechos a sus dueños. Toyota, Nissan y el Grupo BMW fueron de las marcas más galardonadas

POR MARTHA ELENA BLANCO
martha.blanco@gimm.com.mx

Comprar un vehículo es una decisión que la mayoría de las personas no toma a la ligera ya que será su compañero de viajes y aventuras durante largo tiempo. Desde hace 12 años, JD Power, una de las consultoras más importantes del mundo, ha fungido como la voz del cliente ante la industria automotriz reconociendo los modelos que han dejado más satisfechos a los usuarios con el Estudio de Satisfacción de la Propiedad de un Vehículo en México.

Los resultados se dividen en once categorías que van desde los autos más básicos hasta los de lujo donde se han destacado vehículos como BMW X3, Mercedes-Benz Clase E, MINI Countryman, Toyota Corolla, Honda Fit o hasta Nissan Tsuru.

Toyota fue la marca que más reconocimientos ganó, ya que el Corolla, Camry y la Tacoma fueron calificadas por sus clientes como los autos que han cumplido con sus expectativas.

Nissan le secundó con dos reconocimientos, con la Juke y el Tsuru, siendo este último objeto de controversia, toda vez que carece de sistemas de seguridad básicos como bolsas de aire y frenos ABS y reprobó en su primera prueba realizada por LatinNCAP, con cero estrellas.

“Esto no quiere decir que el Tsuru es igual que el Clase E. Nosotros no comparamos modelos. Simplemente la gente que utiliza un Tsuru piensa que es un buen coche, porque no les da problemas, gasta poca gasolina, su costo de mantenimiento es adecuado para ellos...”

“En este estudio no medimos niveles de seguridad ni de calidad, sólo indicamos el nivel de satisfacción de los propietarios de los vehículos. Es la percepción del cliente, ellos califican si obtuvieron lo que buscaban por el precio que pagaron por su auto”, explicó Silvia Gómez, gerente de investigación de JD Power México.

Un cliente condescendiente

Para poder realizar este estudio, la consultora tomó en cuenta 106 modelos representativos en México, por su volumen de venta en un periodo de 8 a 34 meses. Desde julio hasta octubre de 2014, JD Power realizó 5 mil 850 entrevistas cara a cara a los clientes de estos modelos, quienes calificaron sus autos en cuatro rubros: calidad del producto, costo de la propiedad, atractivo y por estaciones y servicio al distribuidor.

A diferencia de Estados Unidos, donde las encuestas son tomadas con la mayor seriedad, en su mayoría, muchos de los clientes mexicanos todavía no están preparados para quejarse de la marca con la completa libertad, ya que el 87% de los encuestados dijo estar satisfecho con su auto.

En muchas ocasiones, por cultura, se nos hace difícil decir que algo está mal, porque no estamos acostumbrados a exigir no sólo calidad sino seguridad.

Por ejemplo, este análisis arrojó que el mexicano busca que su vehículo tenga el mejor rendimiento de combustible, por encima de cualquier otra cualidad. Así que no es raro encontrar de líder al Tsuru, seguido del i10, en el segmento subcompacto que además representa el 65% de las ventas totales del país.

El segundo atributo preferido es el estilo exterior. La calidad de fabricación y la seguridad, que deberían ser lo más importante, quedó en el antepenúltimo y penúltimo peldaño de las 10 características más relevantes para el consumidor nacional.

Este tipo de estudios evidencian la falta de madurez en el mercado mexicano y dan un llamado de atención al grueso de los consumidores, quienes necesitan voltear a ver las bondades de las tecnologías y apreciar su valor, costo-beneficio, no sólo dejarse llevar, por el menor precio y, sobre todo aprender a exigir.



Toyota fue la máxima reconocida por JD Power, ya que sus clientes se mostraron complacidos con el Corolla, el Camry y la Tacoma.

LOS CAMPEONES

El Estudio de Satisfacción con la Propiedad de su Vehículo en México analizó once categorías y éstos fueron los ganadores

Subcompacto básico	Nissan Tsuru
Subcompacto alto	Honda Fit
Compacto	Toyota Corolla
Mediano	Toyota Camry
SUV pequeño	Nissan Juke
SUV mediano	Mazda CX-9
Pick up pequeña	Toyota Tacoma
Pick up grande	Chevrolet Silverado HD
Entry de lujo	MINI Countryman
Mid de lujo	Mercedes-Benz Clase E
SUV de lujo	BMW X3

LÍDERES POR SECTOR

Este estudio también reconoce a las marcas que ofrecen mayor satisfacción a sus clientes en cada una de las ramas que se consideraron en este estudio.

CALIDAD DEL VEHÍCULO

- » 1.- BMW
- » 2.- Audi
- » 3.- Mercedes-Benz

ATRATIVO DEL VEHÍCULO

- » 1.- BMW
- » 2.- Audi
- » 3.- Mercedes-Benz

COSTO DE LA PROPIEDAD

- » 1.- Mercedes-Benz
- » 2.- BMW
- » 3.- Toyota

EXPERIENCIA EN EL SERVICIO

- » 1.- Mercedes-Benz
- » 2.- Toyota
- » 3.- Audi/Honda

Hay que recalcar que en el estudio de satisfacción de vehículo de JD Power BMW consiguió el ranking máximo, seguido de Audi y Mercedes-Benz.



El Nissan Juke y Tsuru fueron los dos vehículos que han dejado más satisfechos a los clientes de la firma japonesa.



En el segmento de SUV de lujo, la BMW X3 fue reconocida por sus clientes por cumplir sus expectativas.



El auto más vendido de Mercedes-Benz, el Clase E, fue reconocido por sus compradores como el mejor vehículo mediano de lujo.

En este estudio no medimos niveles de seguridad ni de calidad, sólo indicamos nivel de satisfacción de los propietarios de los vehículos, es la percepción del cliente, ellos califican si obtuvieron lo que buscaban por el precio que pagaron por su auto.”

SILVIA GÓMEZ
GERENTE DE INVESTIGACIÓN DE JD POWER MÉXICO

106

MODELOS

analizó JD Power, mismos que representan el 85 por ciento de las ventas a nivel nacional

5,850

ENTREVISTADOS

colaboraron para calificar los vehículos que habían adquirido en un periodo de 8 a 34 meses

12

AÑOS

tiene JD Power haciendo este estudio de Satisfacción con la Propiedad de su Vehículo en México (MVOSS)

65

POR CIENTO

de ventas pertenece al segmento subcompacto básico, en donde ganó el Nissan Tsuru



SALÓN DE LOS ÁNGELES

EL FUTURO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Una conexión más íntima

El desarrollo de nuevas tecnologías está impulsando a que las firmas se concentren más en ofrecer una mejor conectividad a sus nuevos usuarios, quienes dan prioridad cada vez más a estas características

POR MARTHA ELENA BLANCO

ENVIADA
martha.blanco@gimm.com.mx

LOS ÁNGELES, California— El recuerdo de KITT, el auto increíble, con todo y su *jingle*, apareció en nuestra mente cuando Gary Silberg líder nacional de la industria automotriz de la consultora KPMG inició su discurso con un video donde una mujer utilizaba su auto como si fuera su asistente personal inteligente: medía sus signos vitales, leía sus mensajes y los respondía con claridad, acomodaba sus citas, ponía videollamadas en el parabrisas y todo mientras el vehículo se conducía de forma autónoma.

Se lee casi como de fantasía, sin embargo, es casi una realidad. Marcas como Nissan, Volvo, Toyota, Continental o Google, trabajan a marchas forzadas para poder lanzar a la venta un auto que pueda conducirse sin la intervención de un usuario. De hecho, la firma japonesa ha fijado como objetivo el 2020 para su lanzamiento.

A la par, todas las firmas automotrices están buscando que sus sistemas de infoentretenimiento ofrezcan la mejor conectividad con los teléfonos celulares y tabletas con los dos sistemas operativos más populares: CarPlay, de Apple, y Android Auto, de Google.

Los analistas de KPMG dicen que las empresas que deseen mantenerse vigentes dentro de la industria automotriz deberán de ofrecer estos dos servicios de manera infalible.

Según la publicación *Yo, mi auto, mi vida*, el futuro de la industria automotriz estará más enfocado a la conectividad del vehículo así como los servicios que ofrezca.

Estos tienen que ser sencillos de utilizar y deben ofrecer las herramientas necesarias para poder llenarle el ojo a los Millennials (jóvenes que nacieron a partir de 1982 y que les tocó toda la revolución tecnológica) cuyas preferencias radican en leer y enviar mensajes, recibir llamadas y mantenerse informados de las últimas noticias entre otras aplicaciones, en lugar de disfrutar de conducir un auto.

El cambio radical de actitudes y prioridades se ejemplifica mejor con el interés por sacar una licencia de conducir.

“Una investigación publicada por el Instituto de Investigación de Transporte de la Universidad de Michigan muestra que (...) en 1983, por ejemplo, en Estados Unidos, 83% de personas con 19 años esa cifra bajó a 75%”, citó KPMG en su estudio.

Antes de tener un coche, es mejor traer el celular más actual.



No te pierdas el video del auto del futuro en: atraccion360.com

GUSTOS DIFERENTES

75
POR CIENTO

de los jóvenes en edad de sacar su licencia en Estados Unidos realizan el trámite. Hace 26 años, la cifra era de 83%

FUTURO CERCAO

2020
ES EL AÑO

en el que Nissan planea lanzar su vehículo autónomo

Lo que veremos en el futuro

Este año dejamos atrás la Era de la Tecnología y nos adentramos a la Era de la Ultraconexión, la cual se asocia a un nuevo concepto de sociedad dependiente de las nuevas tecnologías para estar todo momento en contacto; la industria automotriz no está exenta de incluirlas en sus autos.

Para KPMG, uno de los pilares para ser líder en los próximos años es mejorar los modelos de entrada de gama, con nuevas tecnologías que puedan sobrevivir al vertiginoso desarrollo de la misma, la rapidez con la que hay nuevos lanzamientos y la demanda de los consumidores. Sin olvidar que esta tecnología debe ser accesible para este segmento.

Otra de las áreas de oportunidad es convertirse en maestros de los datos. Es decir, que a través de la información que genere el usuario en su vehículo se puedan crear soluciones de movilidad que mejore su vida. Por ejemplo, dentro del sistema de BMW Connected Drive la aplicación de información de tráfico en tiempo real, ofrece alternativas de rutas de acuerdo a las necesidades del usuario.

¿Es parecido a Waze? Sí, pero la ventaja es que éste está directo en el vehículo y transmite la información al head-up display, reduciendo los riesgos de un accidente por desconcentración.

Uno de los factores más importantes es tener una buena interfaz hombre-máquina, la cual esté siempre disponible y se integre perfectamente con sus dispositivos. Esto sería como una especie de Siri o Google Now, pero eficaz y fácil de usar. Esto es todo un reto ya que, actualmente, los sistemas de comando de voz no son precisos y en ocasiones nos distrae más utilizarlo.

El futuro nos alcanzó y el cambio ha sido tan rápido que ha sido difícil darnos cuenta que en un futuro habrá gente en un auto que no necesariamente sepa o guste de manejar.



El FF fue el primer vehículo de Ferrari en integrar Car Play, para dispositivos de Apple. Su desventaja es que no se puede sincronizar con otro tipo de sistema operativo.



Algunos de los sistemas ya incluyen un servicio para consultar las últimas noticias y navegar por internet. Otros también permiten publicar en redes sociales.



En su sistema de infoentretenimiento Mercedes-Benz prefiere un control táctil en la consola central en lugar de una pantalla con estas características.



Renault ofrece un sistema de infoentretenimiento que permite al usuario disfrutar de su música, hablar por teléfono y revisar mapas.

EL AUTO MÁS VERDE DEL SHOW

BMW i3 se gana otro premio

El vehículo eléctrico de la firma alemana logró un nuevo trofeo en LA

POR MARTHA ELENA BLANCO

ENVIADA
martha.blanco@atraccion.com.mx

LOS ÁNGELES, California— El BMW i3 ha causado emoción y sorpresa alrededor del mundo en su primer año en el mercado y para cerrar el 2014, se llevó el prestigioso Auto Verde del Año del Auto Show de Los Ángeles, premio entregado por el *Green Car Journal* que reconoce

al vehículo que tenga un desempeño ejemplar en el cuidado del medio ambiente.

Y si bien el i3 es completamente eléctrico, también se sustenta en una filosofía de movilidad sustentable, la cual no sólo significa no emitir emisiones contaminantes mientras circula el auto, sino que sus materiales son 95% reciclables, incluso la planta de Leipzig, donde se fabrica, utiliza energía renovable.

Presentado como prototipo en el autoshow de Frankfurt de 2011, su producción masiva inició en septiembre de 2013 y desde noviembre de ese año ha logrado vender más de doce mil unidades, superando, incluso sus expectativas. En nuestro país

comenzó a comercializarse a mediados de este año.

Ha sido multipremiado tanto en su país de origen como en el mundo con reconocimientos como *Green Steering Wheel 2013*, organizada por las publicaciones *Auto Bild* y *Bild am Sonntag*, el *Auto Trophy 2013*, el trofeo de *Green Mobility 2014*, el *UK Car of the Year Award* y el *Next Green Car Award*, entre otros. Además conquistó el premio al Diseño Alemán, con sus líneas futuristas exteriores y sus impresionantes interiores.

De esta forma, BMW refuerza su compromiso por una movilidad alternativa apostando por la electricidad como el automóvil del futuro en las ciudades.



Tom Plucinsky, vocero de BMW en Estados Unidos, fue el encargado de recibir el reconocimiento del Auto Verde del Año.

GRAN ÉXITO
12

mil unidades ha colocado el BMW i3 alrededor del mundo, ocupando el tercer lugar ventas de vehículos eléctricos



EL FUTURO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Una conexión más íntima

El desarrollo de nuevas tecnologías está impulsando a que las firmas se concentren más en ofrecer una mejor conectividad a sus nuevos usuarios, quienes dan prioridad cada vez más a estas características

POR MARTHA ELENA BLANCO

ENVIADA
martha.blanco@gimm.com.mx

LOS ÁNGELES, California— El recuerdo de KITT, el auto increíble, con todo y su *jingle*, apareció en nuestra mente cuando Gary Silberg líder nacional de la industria automotriz de la consultora KPMG inició su discurso con un video donde una mujer utilizaba su auto como si fuera su asistente personal inteligente: medía sus signos vitales, leía sus mensajes y los respondía con claridad, acomodaba sus citas, ponía videollamadas en el parabrisas y todo mientras el vehículo se conducía de forma autónoma.

Se lee casi como de fantasía, sin embargo, es casi una realidad. Marcas como Nissan, Volvo, Toyota, Continental o Google, trabajan a marchas forzadas para poder lanzar a la venta un auto que pueda conducirse sin la intervención de un usuario. De hecho, la firma japonesa ha fijado como objetivo el 2020 para su lanzamiento.

A la par, todas las firmas automotrices están buscando que sus sistemas de infoentretenimiento ofrezcan la mejor conectividad con los teléfonos celulares y tabletas con los dos sistemas operativos más populares: CarPlay, de Apple, y Android Auto, de Google.

Los analistas de KPMG dicen que las empresas que deseen mantenerse vigentes dentro de la industria automotriz deberán de ofrecer estos dos servicios de manera infalible.

Según la publicación *Yo, mi auto, mi vida*, el futuro de la industria automotriz estará más enfocado a la conectividad del vehículo así como los servicios que ofrezca.

Estos tienen que ser sencillos de utilizar y deben ofrecer las herramientas necesarias para poder llenarle el ojo a los Millennials (jóvenes que nacieron a partir de 1982 y que les tocó toda la revolución tecnológica) cuyas preferencias radican en leer y enviar mensajes, recibir llamadas y mantenerse informados de las últimas noticias entre otras aplicaciones, en lugar de disfrutar de conducir un auto.

El cambio radical de actitudes y prioridades se ejemplifica mejor con el interés por sacar una licencia de conducir.

“Una investigación publicada por el Instituto de Investigación de Transporte de la Universidad de Michigan muestra que (...) en 1983, por ejemplo, en Estados Unidos, 83% de personas con 19 años esa cifra bajó a 75%”, citó KPMG en su estudio.

Antes de tener un coche, es mejor traer el celular más actual.



No te pierdas el video del auto del futuro en: atraccion360.com

GUSTOS DIFERENTES

75
POR CIENTO

de los jóvenes en edad de sacar su licencia en Estados Unidos realizan el trámite. Hace 26 años, la cifra era de 83%

FUTURO CERCANO

2020
ES EL AÑO

en el que Nissan planea lanzar su vehículo autónomo

Foto: KPMG, BMW, Ferrari, Renault y Mercedes-Benz

Lo que veremos en el futuro

Este año dejamos atrás la Era de la Tecnología y nos adentramos a la Era de la Ultraconexión, la cual se asocia a un nuevo concepto de sociedad dependiente de las nuevas tecnologías para estar todo momento en contacto; la industria automotriz no está exenta de incluirlas en sus autos.

Para KPMG, uno de los pilares para ser líder en los próximos años es mejorar los modelos de entrada de gama, con nuevas tecnologías que puedan sobrevivir al vertiginoso desarrollo de la misma, la rapidez con la que hay nuevos lanzamientos y la demanda de los consumidores. Sin olvidar que esta tecnología debe ser accesible para este segmento.

Otra de las áreas de oportunidad es convertirse en maestros de los datos. Es decir, que a través de la información que genere el usuario en su vehículo se puedan crear soluciones de movilidad que mejore su vida. Por ejemplo, dentro del sistema de BMW Connected Drive la aplicación de información de tráfico en tiempo real, ofrece alternativas de rutas de acuerdo a las necesidades del usuario.

¿Es parecido a Waze? Sí, pero la ventaja es que éste está directo en el vehículo y transmite la información al head-up display, reduciendo los riesgos de un accidente por desconcentración.

Uno de los factores más importantes es tener una buena interfaz hombre-máquina, la cual esté siempre disponible y se integre perfectamente con sus dispositivos. Esto sería como una especie de Siri o Google Now, pero eficaz y fácil de usar. Esto es todo un reto ya que, actualmente, los sistemas de comando de voz no son precisos y en ocasiones nos distrae más utilizarlo.

El futuro nos alcanzó y el cambio ha sido tan rápido que ha sido difícil darnos cuenta que en un futuro habrá gente en un auto que no necesariamente sepa o guste de manejar.



El FF fue el primer vehículo de Ferrari en integrar Car Play, para dispositivos de Apple. Su desventaja es que no se puede sincronizar con otro tipo de sistema operativo.



Algunos de los sistemas ya incluyen un servicio para consultar las últimas noticias y navegar por internet. Otros también permiten publicar en redes sociales.



En su sistema de infoentretenimiento Mercedes-Benz prefiere un control táctil en la consola central en lugar de una pantalla con estas características.



Renault ofrece un sistema de infoentretenimiento que permite al usuario disfrutar de su música, hablar por teléfono y revisar mapas.

EL AUTO MÁS VERDE DEL SHOW

BMW i3 se gana otro premio

El vehículo eléctrico de la firma alemana logró un nuevo trofeo en LA

POR MARTHA ELENA BLANCO

ENVIADA
martha.blanco@atraccion.com.mx

LOS ÁNGELES, California— El BMW i3 ha causado emoción y sorpresa alrededor del mundo en su primer año en el mercado y para cerrar el 2014, se llevó el prestigioso Auto Verde del Año del Auto Show de Los Ángeles, premio entregado por el *Green Car Journal* que reconoce

al vehículo que tenga un desempeño ejemplar en el cuidado del medio ambiente.

Y si bien el i3 es completamente eléctrico, también se sustenta en una filosofía de movilidad sustentable, la cual no sólo significa no emitir emisiones contaminantes mientras circula el auto, sino que sus materiales son 95% reciclables, incluso la planta de Leipzig, donde se fabrica, utiliza energía renovable.

Presentado como prototipo en el autoshow de Frankfurt de 2011, su producción masiva inició en septiembre de 2013 y desde noviembre de ese año ha logrado vender más de doce mil unidades, superando, incluso sus expectativas. En nuestro país

comenzó a comercializarse a mediados de este año.

Ha sido multipremiado tanto en su país de origen como en el mundo con reconocimientos como *Green Steering Wheel 2013*, organizada por las publicaciones *Auto Bild* y *Bild am Sonntag*, el *Auto Trophy 2013*, el trofeo de *Green Mobility 2014*, el *UK Car of the Year Award* y el *Next Green Car Award*, entre otros. Además conquistó el premio al Diseñador Alemán, con sus líneas futuristas exteriores y sus impresionantes interiores.

De esta forma, BMW refuerza su compromiso por una movilidad alternativa apostando por la electricidad como el automóvil del futuro en las ciudades.



Tom Plucinsky, vocero de BMW en Estados Unidos, fue el encargado de recibir el reconocimiento del Auto Verde del Año.

GRAN ÉXITO
12

mil unidades ha colocado el BMW i3 alrededor del mundo, ocupando el tercer lugar ventas de vehículos eléctricos

Foto: Marco Robles

67
POR CIENTO

de los créditos que se otorgaron este año en México se dieron a través de las financieras de las propias marcas.

52
MESES

el promedio del tiempo que piden los mexicanos la duración de su crédito para pagar su automóvil.

Los intereses en un plan de financiamiento para emprendedores pueden ser de hasta el 18 por ciento.



Fotos: Nissan e Infiniti

ASÍ COMPRAMOS

Crecen los créditos

Las automotrices esperan que en próximos años se puedan alcanzar cifras previas a 2008, además reconocen que el mexicano ha aprendido a usar los financiamientos

POR LUIS RAMÍREZ
luis.ramirez@gimm.com.mx

El crédito continúa como el principal camino para que los mexicanos puedan adquirir un automóvil, sin embargo, las formas de acceder al mismo han cambiado, y las propias compañías automotrices han creado sus financieras que han reducido la participación de los bancos en este mercado.

A pesar de los problemas financieros que afectaron las ventas en el primer semestre, la segunda parte de 2014 ha sido más provechosa, al menos para el grupo Nissan-Renault que tuvo un incremento de ventas de 14 por ciento en octubre pasado.

La creación de servicios como Nissan-Renault Finance ha permitido que las personas encuentren soluciones a su medida, mismas que en ocasiones no existían en los bancos y, por ello, durante este 2014, 67 por ciento de los créditos de este ramo se han otorgado a través de estas compañías dejando a los bancos apenas un pedazo del pastel.

A diferencia de la década de los 90, cuando la crisis financiera en México puso en evidencia nuestra falta de educación para manejar el crédito, los tiempos han cambiado y, aunque es posible adquirir un auto hasta un plazo de 72 meses, hemos tomado conciencia y el promedio opta por los cuatro años de financiamiento.

Sin embargo, existe un grupo de clientes quienes prefieren mensualidades más altas y optar por planes de hasta 24 meses,

algunos de ellos con una tasa del cero por ciento de interés.

Además, si bien las financieras automotrices otorgan créditos con un enganche desde el cero por ciento, los mexicanos han aprendido que lo más adecuado es dar un 30 por ciento inicial del costo de la unidad deseada para minorizar los intereses.

Estas decisiones de los compradores han permitido que la tasa de morosos esté por debajo del tres por ciento.

Sin embargo, las cifras de ventas aún están lejanas de aquellos 2005 y 2006, cuando más de millón y medio de unidades eran colocadas en el mercado.

Crédito a emprendedores

Gracias a la creación de estas financieras, algunas compañías como Nissan a través de Nissan-Renault Finance, ofrecen un crédito para los denominados emprendedores, aquellas personas que tienen su propio negocio y buscan crecer, sin embargo, la oportunidad para adquirir un coche se ve limitado al carecer de formas de comprobar ingresos. Para ellos se creó el programa Súbete.

A través de una investigación más personalizada, NR Finance otorga préstamos para financiar unidades a estos negocios. A diferencia de los créditos normales, en donde la respuesta promedio puede ser tres horas, éstos toman más tiempo de análisis.

Debido a eso, la tasa de interés es mayor, y en compañías como la japonesa puede alcanzar hasta 18 por ciento.

En esta Navidad aprovecha los planes, pero siempre procura pensar en cuánto puedes pagar sin sacrificar tu vida.

30
POR CIENTO
el enganche promedio
para un crédito.



145 mil créditos se han otorgado este año hasta octubre a través de NR Finance.



Los planes de arrendamiento han tenido éxito en el país, especialmente en las marcas premium como Infiniti.



March ocupa el segundo sitio de ventas dentro de Nissan, por detrás de Versa y delante de Sentra.



MARIO
DOMÍNGUEZ

atraccion@gimm.com.mx

AUTOS EN SERIO

Porsche 911 Carrera

Tuve la gran oportunidad de probar el legendario Porsche 911 Carrera 2014. La prueba la realicé en el Centro Dinámico Pegaso. El lugar ideal para sacarle el mayor provecho y exigirle al máximo a un auto deportivo como éste. El Porsche 911 es gran ejemplo de que si algo funciona, no hay que cambiarlo; basta con retocarlo. Mantiene el último 911 aquella filosofía que lo convirtió en todo un mito deportivo.

Sí, es un Porsche 911, probablemente el mito deportivo por excelencia. Lo que ya no me atrevo a afirmar es cuál de las siete generaciones que se han creado de este coupé, desde 1963, es el mejor. Claro en cuanto a tecnología éste lo es, sin embargo hay algunas variantes que se han convertido en las favoritas de los coleccionistas, como por ejemplo la que era enfriada por agua. O las líneas del 930 de los años 70. El hecho es que sigue siendo el favorito de los amantes de autos deportivos y sus líneas son hechas siempre basándose en el primer modelo. Y cada vez más la casa alemana de Stuttgart innova para poder crear un mejor y más bonito 911.

Algo que tiene Porsche es que dependiendo de las opciones que le pongas al auto, el precio puede subir considerablemente casi la mitad o más de lo que cuesta de lista. Pero claro está que con el precio de lista con trabajos tendría llantas el auto.

Algunas de las opciones que incluía el modelo que probé son: techo panorámico, asiento del conductor con reglaje eléctrico, radio digital, sistema de navegación, airbags laterales y traseras, cámara de reversa, control de velocidad crucero, sistema de estacionamiento automático, extintor, asientos eléctricos con calefacción y cristales entintados.

De serie... Siete airbags, ABS, ESP, vidrios eléctricos, cierre centralizado, climatizador bizona, llantas de aleación de 18", faros bixenón, cofre activo, volante multifunción con levas para el cambio, suspensión deportiva, discos de freno perforados, sistema de control de cansancio del conductor, sistema de frenada de emergencia automática en ciudad, control de velocidad, equipo de audio con Mp3 y Bluetooth, dirección asistida, retrovisores eléctricos y calefactables.

Porsche, no hay ninguna duda en el interior, la sensación es la de encontrarse en un Porsche de toda la vida y no sólo por el hecho de que la llave está ubicada a la izquierda del volante, o porque la postura al volante sea extremadamente baja y con las piernas estiradas casi por completo, ni por encontrarme con la ya clásica instrumentación en la que destaca el gran tacómetro central. Es que, además, la forma del volante o la gran cantidad de botones que encontramos en la consola central, son similares a los de cualquier otro Porsche. También se mantiene la calidad, que sólo puede recibir un calificativo: excelente, ya sea por los materiales empleados o por el sólido y milimétrico ajuste de todas sus piezas.

Este 911 equipa de serie el denominado Porsche Sound Symposer, un sistema que amplifica el sonido que emiten los escapes, empleando un conducto que conecta el motor con el habitáculo y que regula el volumen a través de una membrana. El resultado es curioso, porque en el exterior no se aprecia que el 911 sea más ruidoso... pero, dentro, se percibe un agradable gruñido que va aumentando conforme aceleras hasta que, a eso de las cuatro mil RPM, comienzas a sentirlo tan cerca que el motor parece estar ubicado entre tu cuerpo y el respaldo del asiento.

La dirección electrónica, en general, resulta muy precisa y es muy agradable, aunque no llega a transmitir todo aquel torrente de sensaciones que sí notabas en los anteriores 911, en los que casi parecía que podías tocar el asfalto con los dedos.

Puedes acelerar cuanto quieras, que el 911 irá justo por donde le pidas con total precisión, sin sustos ni extraños. Además, el auto es un Carrera 4S, de manera que cuenta con un avanzado sistema de tracción total que se encarga de enviar la cantidad justa de par motor a cada rueda cuando se acelera; así, el 911 no muestra la más mínima tendencia a deslizarse, y va tan pegado al asfalto como si se tratara de un auténtico coche de Scalextric. Sólo si decides desconectar el control de estabilidad, algo que no recomiendo bajo ningún concepto fuera de un circuito, conseguirás provocarlo hasta que derrape.

Está claro que este 911 es el más eficaz y más fácil de conducir de su historia, pero también tanta tecnología le hace perder parte del encanto que se escondía bajo aquella exigente conducción de sus antecesores. Yo soy un purista, por eso no me hagan mucho caso.

Reciban un cordial saludo de su amigo **Mario Domínguez**.

El
App
motorizada

TRANSPÓRTATE CON LUJO

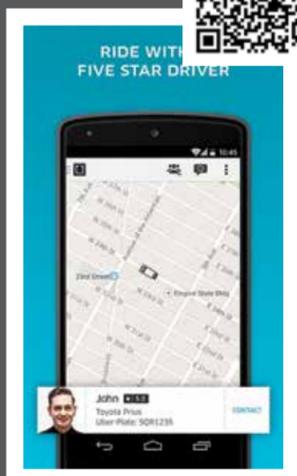
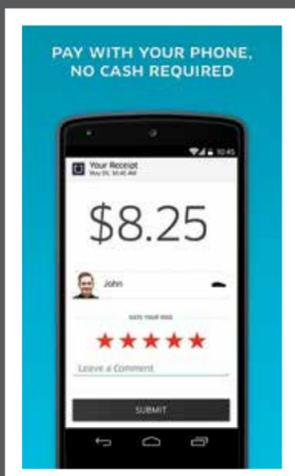
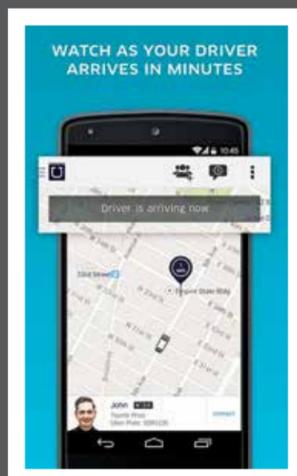
Si estás cansado de los cobros indebidos por los taxistas y quieres viajar más cómodo en la Ciudad de México, tu mejor opción es contar con Uber.

El servicio de transportación privada ha sido un éxito en diversas ciudades debido que a través de su App puedes solicitar un automóvil para trasladarlo a cualquier punto de la Ciudad de México o zona metropolitana, ya sea desde un sedán como un Versa hasta un auto de lujo.

Por este programa conocerás el costo estimado de tu viaje. Recuerda que el mismo puede variar dependiendo el tipo de vehículo que prefieras, entre más lujo, mayor será el precio.

La aplicación puede ser descargada a través de Play Store para Android y iTunes Store para iOS.

Antes de poder utilizarla deberás registrar un número de tarjeta de crédito donde se te cargarán el costo de los viajes, toda vez que el pago en efectivo no es válido.



67
POR CIENTO

de los créditos que se otorgaron este año en México se dieron a través de las financieras de las propias marcas.

52
MESES

el promedio del tiempo que piden los mexicanos la duración de su crédito para pagar su automóvil.

Los intereses en un plan de financiamiento para emprendedores pueden ser de hasta el 18 por ciento.



Fotos: Nissan e Infiniti



Porsche 911 Carrera

Tuve la gran oportunidad de probar el legendario Porsche 911 Carrera 2014. La prueba la realicé en el Centro Dinámico Pegaso. El lugar ideal para sacarle el mayor provecho y exigirle al máximo a un auto deportivo como éste. El Porsche 911 es gran ejemplo de que si algo funciona, no hay que cambiarlo; basta con retocar. Mantiene el último 911 aquella filosofía que lo convirtió en todo un mito deportivo.

Sí, es un Porsche 911, probablemente el mito deportivo por excelencia. Lo que ya no me atrevo a afirmar es cuál de las siete generaciones que se han creado de este coupé, desde 1963, es el mejor. Claro en cuanto a tecnología éste lo es, sin embargo hay algunas variantes que se han convertido en las favoritas de los coleccionistas, como por ejemplo la que era enfriada por agua. O las líneas del 930 de los años 70. El hecho es que sigue siendo el favorito de los amantes de autos deportivos y sus líneas son hechas siempre basándose en el primer modelo. Y cada vez más la casa alemana de Stuttgart innova para poder crear un mejor y más bonito 911.

Algo que tiene Porsche es que dependiendo de las opciones que le pongas al auto, el precio puede subir considerablemente casi la mitad o más de lo que cuesta de lista. Pero claro está que con el precio de lista con trabajos tendría llantas el auto.

Algunas de las opciones que incluía el modelo que probé son: techo panorámico, asiento del conductor con reglaje eléctrico, radio digital, sistema de navegación, *airbags* laterales y traseras, cámara de reversa, control de velocidad crucero, sistema de estacionamiento automático, extintor, asientos eléctricos con calefacción y cristales entintados.

De serie... Siete *airbags*, ABS, ESP, vidrios eléctricos, cierre centralizado, climatizador bizona, llantas de aleación de 18", faros bixenón, cofre activo, volante multifunción con levas para el cambio, suspensión deportiva, discos de freno perforados, sistema de control de cansancio del conductor, sistema de frenada de emergencia automática en ciudad, control de velocidad, equipo de audio con Mp3 y Bluetooth, dirección asistida, retrovisores eléctricos y calefactables.

Porsche, no hay ninguna duda en el interior, la sensación es la de encontrarse en un Porsche de toda la vida y no sólo por el hecho de que la llave está ubicada a la izquierda del volante, o porque la postura al volante sea extremadamente baja y con las piernas estiradas casi por completo, ni por encontrarme con la ya clásica instrumentación en la que destaca el gran tacómetro central. Es que, además, la forma del volante o la gran cantidad de botones que encontramos en la consola central, son similares a los de cualquier otro Porsche. También se mantiene la calidad, que sólo puede recibir un calificativo: excelente, ya sea por los materiales empleados o por el sólido y milimétrico ajuste de todas sus piezas.

Este 911 equipa de serie el denominado Porsche Sound Symposer, un sistema que amplifica el sonido que emiten los escapes, empleando un conducto que conecta el motor con el habitáculo y que regula el volumen a través de una membrana. El resultado es curioso, porque en el exterior no se aprecia que el 911 sea más ruidoso... pero, dentro, se percibe un agradable gruñido que va aumentando conforme aceleras hasta que, a eso de las cuatro mil RPM, comienzas a sentirlo tan cerca que el motor parece estar ubicado entre tu cuerpo y el respaldo del asiento.

La dirección electrónica, en general, resulta muy precisa y es muy agradable, aunque no llega a transmitir todo aquel torrente de sensaciones que sí notabas en los anteriores 911, en los que casi parecía que podías tocar el asfalto con los dedos.

Puedes acelerar cuanto quieras, que el 911 irá justo por donde le pidas con total precisión, sin sustos ni extraños. Además, el auto es un Carrera 4S, de manera que cuenta con un avanzado sistema de tracción total que se encarga de enviar la cantidad justa de par motor a cada rueda cuando se acelera; así, el 911 no muestra la más mínima tendencia a deslizarse, y va tan pegado al asfalto como si se tratara de un auténtico coche de Scalextric. Sólo si decides desconectar el control de estabilidad, algo que no recomiendo bajo ningún concepto fuera de un circuito, conseguirás provocarlo hasta que derrape.

Está claro que este 911 es el más eficaz y más fácil de conducir de su historia, pero también tanta tecnología le hace perder parte del encanto que se escondía bajo aquella exigente conducción de sus antecesores. Yo soy un purista, por eso no me hagan mucho caso.

Reciban un cordial saludo de su amigo **Mario Domínguez**.

ASÍ COMPRAMOS

Crece los créditos

Las automotrices esperan que en próximos años se puedan alcanzar cifras previas a 2008, además reconocen que el mexicano ha aprendido a usar los financiamientos

POR LUIS RAMÍREZ
luis.ramirez@gimm.com.mx

El crédito continúa como el principal camino para que los mexicanos puedan adquirir un automóvil, sin embargo, las formas de acceder al mismo han cambiado, y las propias compañías automotrices han creado sus financieras que han reducido la participación de los bancos en este mercado.

A pesar de los problemas financieros que afectaron las ventas en el primer semestre, la segunda parte de 2014 ha sido más provechosa, al menos para el grupo Nissan-Renault que tuvo un incremento de ventas de 14 por ciento en octubre pasado.

La creación de servicios como Nissan-Renault Finance ha permitido que las personas encuentren soluciones a su medida, mismas que en ocasiones no existían en los bancos y, por ello, durante este 2014, 67 por ciento de los créditos de este ramo se han otorgado a través de estas compañías dejando a los bancos apenas un pedazo del pastel.

A diferencia de la década de los 90, cuando la crisis financiera en México puso en evidencia nuestra falta de educación para manejar el crédito, los tiempos han cambiado y, aunque es posible adquirir un auto hasta un plazo de 72 meses, hemos tomado conciencia y el promedio opta por los cuatro años de financiamiento.

Sin embargo, existe un grupo de clientes quienes prefieren mensualidades más altas y optar por planes de hasta 24 meses,

algunos de ellos con una tasa del cero por ciento de interés.

Además, si bien las financieras automotrices otorgan créditos con un enganche desde el cero por ciento, los mexicanos han aprendido que lo más adecuado es dar un 30 por ciento inicial del costo de la unidad deseada para minorizar los intereses.

Estas decisiones de los compradores han permitido que la tasa de morosos esté por debajo del tres por ciento.

Sin embargo, las cifras de ventas aún están lejanas de aquellos 2005 y 2006, cuando más de millón y medio de unidades eran colocadas en el mercado.

Crédito a emprendedores

Gracias a la creación de estas financieras, algunas compañías como Nissan a través de Nissan-Renault Finance, ofrecen un crédito para los denominados emprendedores, aquellas personas que tienen su propio negocio y buscan crecer, sin embargo, la oportunidad para adquirir un coche se ve limitado al carecer de formas de comprobar ingresos. Para ellos se creó el programa Súbete.

A través de una investigación más personalizada, NR Finance otorga préstamos para financiar unidades a estos negocios. A diferencia de los créditos normales, en donde la respuesta promedio puede ser tres horas, éstos toman más tiempo de análisis. Debido a eso, la tasa de interés es mayor, y en compañías como la japonesa puede alcanzar hasta 18 por ciento.

En esta Navidad aprovecha los planes, pero siempre procura pensar en cuánto puedes pagar sin sacrificar tu vida.

En esta Navidad aprovecha los planes, pero siempre procura pensar en cuánto puedes pagar sin sacrificar tu vida.

30
POR CIENTO
el enganche promedio para un crédito.



145 mil créditos se han otorgado este año hasta octubre a través de NR Finance.



Los planes de arrendamiento han tenido éxito en el país, especialmente en las marcas premium como Infiniti.



March ocupa el segundo sitio de ventas dentro de Nissan, por detrás de Versa y delante de Sentra.



TRANSPÓRTATE CON LUJO

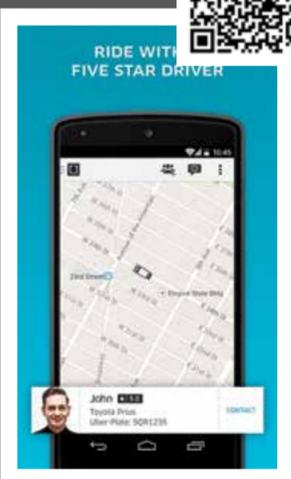
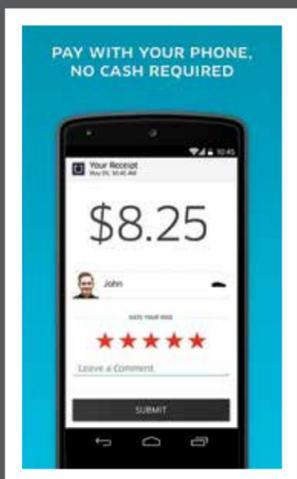
Si estás cansado de los cobros indebidos por los taxistas y quieres viajar más cómodo en la Ciudad de México, tu mejor opción es contar con Uber.

El servicio de transportación privada ha sido un éxito en diversas ciudades debido que a través de su App puedes solicitar un automóvil para trasladarlo a cualquier punto de la Ciudad de México o zona metropolitana, ya sea desde un sedán como un Versa hasta un auto de lujo.

Por este programa conocerás el costo estimado de tu viaje. Recuerda que el mismo puede variar dependiendo el tipo de vehículo que prefieras, entre más lujo, mayor será el precio.

La aplicación puede ser descargada a través de Play Store para Android y iTunes Store para iOS.

Antes de poder utilizarla deberás registrar un número de tarjeta de crédito donde se te cargarán el costo de los viajes, toda vez que el pago en efectivo no es válido.



¿POR QUÉ LO COMPRARÍA



CON ALMA DEPORTIVA

Volkswagen trajo a nuestro país las versiones R-Line de los modelos Tiguan, Beetle y Touareg, que presumen acabados inspirados en las altas prestaciones

POR MARCO ROBLES
marco.robles@gimm.com.mx

La división R de Volkswagen ha comenzado a tomar mayor relevancia dentro de la firma alemana y desde hace unas semanas trajo a nuestro país tres vehículos con un kit de accesorios desarrollado para hacerlos lucir más deportivos.

Beetle, Tiguan y Touareg son los modelos que han recibido el acabado R-Line para el mercado mexicano, modelos que no tienen modificaciones en el motor con otras versiones existentes de esos autos, como sucede en Europa con el Golf R que genera 80 caballos de fuerza más que la versión GTI.

Realmente son versiones tope de los modelos, con acabados más deportivos.

En el caso de Beetle está montado sobre la plataforma del Turbo, dejando como opción la elección de una transmisión manual de seis velocidades o una automática de doble embrague y siete cambios.

Tiguan, de igual forma está montada sobre la versión con el famoso cuatro cilindros 2.0 litros turbocargado. Aquí los opcionales incluyen faros bixenón, luces LED diurnas y el sistema de navegación con pantalla táctil de 6.5 pulgadas, equipamiento que se puede colocar extra y que le suma 60 mil 500 pesos a los 519 mil 950 que cuesta la versión R-Line.

Por su parte, Touareg, uno de los referentes de prestaciones y espacio en la firma alemana, tiene dos versiones R-Line, la primera impulsada por un motor V6 turbodiesel de 245 caballos de fuerza, mientras que en el tope de la gama se encuentra la variante V8 naturalmente aspirada con 360 caballos de fuerza.

Estos modelos están pensados en un segmento del mercado que gusta de modificar estéticamente sus vehículos, dándole opciones de fábrica que mantengan las garantías y los niveles de seguridad y desempeño de los vehículos.

Entre los detalles extra encontramos rines más grandes, fascias modificadas, detalles de aluminio en el interior, volante recortado y ergonómico, así como los logos R-Line.

Volkswagen apuesta por ofrecer más opciones de su gama.

LOS MODELOS R-LINE

BEETLE

Motor: L4 2.0L turbocargado
Potencia hp: 210
Torque lb.-pie: 206
Transmisión: Manual 6 vels.
Frenos: De disco con ABS

Bolsas de aire: Frontales, laterales y de cortina para conductor y pasajero
Entretención: AM/FM, CD, MP3, USB, tarjeta SD y touchscreen de 6.5 pulgadas

TIGUAN

Motor: L4 2.0L turbocargado
Potencia hp: 210
Torque lb.-pie: 206
Transmisión: Auto. 6 vels.
Frenos: De disco con ABS

Bolsas de aire: Frontales, laterales y de cortina para conductor y pasajero
Entretención: AM/FM, CD, MP3, USB, tarjeta SD y touchscreen de 6.5 pulgadas

TOUAREG

Motor: V8 4.0L
Potencia hp: 360
Torque lb.-pie: 328
Transmisión: Auto. 8 vels.
Frenos: De disco con ABS

Bolsas de aire: Frontales, laterales y de cortina para conductor y pasajero
Entretención: AM/FM, CD, MP3, DVD, USB, navegador y touchscreen de 8 pulgadas

LA HISTORIA

- » A inicios de este siglo, un ingeniero de Volkswagen quería sacar mayores prestaciones de su Golf GTI, así que trabajó en retocar y sustituyó el motor por un V6 3.2 litros. Así nació el R32.
- » Tras dos generaciones como R32, en 2010 apareció el nuevo Golf R que dejó de lado el V6, por un cuatro cilindros 2.0 litros de 256 caballos de fuerza.
- » Con el éxito de los Golf y Scirocco R, la firma alemana comenzó a desarrollar una línea de accesorios para sus modelos denominados R-Line.

MÁS DETALLES

Touareg V8

Tanque:	100 litros
Combustible:	Premium
Costo del llenado:	\$1,176 (11.76 pesos por litro)
Consumo:	7 km/litro
Dirección:	Servotronic con endurecimiento dependiendo de la velocidad
Suspensión:	Con ajuste deportivo
Rines:	Aluminio de 20 pulgadas
Neumáticos:	275/45 R20

\$394,400
ES EL PRECIO

del Beetle R-Line, el modelo más accesible con este acabado deportivo

\$519,950
TIENES

que pagar para poder obtener un Tiguan R-Line en México

\$992,200
CUESTA

la Touareg V8 R-Line, el modelo tope de la gama de esta SUV



El Beetle R-Line toma su base de la versión Turbo y agrega fascias más amplias y rines específicos.



En Tiguan para obtener navegador satelital, faros de xenón y LED diurnos deberás pagar 60 mil 500 pesos extra del precio de la versión R-Line.



A diferencia de los modelos R de Volkswagen, que actualmente sólo se venden en Europa, los R-Line ofrecen sólo kits estéticos.



Los controles del volante, el tablero y la computadora de viaje son iguales que en las demás versiones de Beetle, Tiguan y Touareg.



El interior recibe acabados en aluminio para los pedales y el pedal falso, así como en la zona de la transmisión y el volante. Los logos R-Line se encuentran en los asientos y el volante.

Fotos: Volkswagen

Una familia brillante

100 años de pasión

Hace un siglo los hermanos Maserati iniciaron una aventura que hoy encarna una de las firmas de lujo más deseadas del mundo del motor

1900

EL AÑO EN QUE inició la historia con la victoria de Carlo Maserati en una bicicleta impulsada por un motor de su creación

1946

SE LANZÓ el primer Maserati de calle, el A6, un vehículo en honor de Alfieri, el gran impulsor de la firma

POR MARCO ROBLES

marco.robles@gimm.com.mx

La pasión de una familia convirtió a esta marca en una de las firmas automotrices más importantes y renombradas de la actualidad y esta semana Maserati cumplió 100 años de existencia. Hoy vive uno de sus procesos de renovación más importantes, buscando devolverle el brillo del pasado.

Son campeones de Fórmula 1 (en el mundial de pilotos con Juan Manuel Fangio), creadores de algunas de las máquinas más espectaculares de la historia de la industria automotriz y un icono de lujo y sofisticación.

La pasión por las máquinas de los Maserati fue heredada de su padre, Rodolfo, un trabajador de los ferrocarriles. Así, los hermanos Carlo, Bindo, Alfieri, Ettore y Ernesto comenzaron a trabajar a inicios del siglo pasado en la naciente industria automotriz.

Carlo fue el primero que destacó. A los 17 años (en 1900) diseñó su primer motor de un cilindro, que montó en una bicicleta con la que ganó el rally Brescia-Cremona-Mantua-Verona-Brescia.

Su triunfo lo llevó a FIAT como piloto probador y un par de años más tarde dejó la firma para probar suerte en la marca automotriz Isotta Fraschini, donde poco a poco lo fueron acompañando sus hermanos.

Para 1907 se cambió a la marca Bianchi y dos años después dejó el mundo del automóvil y fundó su compañía de motores para avión, desafortunadamente en 1910 la tuberculosis acabó con su vida.

Esta tragedia familiar marcó a Alfieri, quien se mudó a Bolonia para abrir un centro de servicio de Isotta Fraschini, sin olvidar los esfuerzos de Carlo, inició su compañía junto a Ettore y Ernesto.

El 1 de diciembre de 1914 envió a la Cámara de Comercio e Industria de Bolonia el registro de incorporación de una empresa privada llamada *Società Anonima Officine Alfieri Maserati*, fundada en el número 1 de la vía de 'Pepoli, que era un garaje con un taller de reparación al lado.

Con la entrada de Italia a la Primera Guerra Mundial, Alfieri y Ettore fueron llamados al servicio del ejército, y su experiencia técnica fue aprovechada por las fuerzas



El 1 de diciembre de 1914 se fundó en Bolonia, Italia, la *Società Anonima Officine Alfieri Maserati*, hoy mejor conocida solamente como Maserati.



La pasión de los hermanos los llevó a fabricar grandes autos de carreras y trabajar en desarrollos mecánicos y aerodinámicos que revolucionaron la época.



En este año Maserati presentó el Alfieri, un coupé deportivo 2+2 que llegará al mercado en 2016 como sustituto del Gran Turismo.

militares mandando a Alfieri a Milán, donde se fabricaban los motores de los aviones de combate.

Ahí, Alfieri desarrolló una bujía especial para las aeronaves que fabricó bajo el nombre Trucco & Maserati, pero nunca dejaron de lado a la compañía y siguieron trabajando en el desarrollo de su primer vehículo.

Pero no puedes tener un automóvil sin un emblema, así que llamaron a otro de sus hermanos, Mario, el único que nunca se involucró en el mundo del motor, pues prefirió las artes y para el logotipo tomó como inspiración el tridente de la estatua de Neptuno que se ubica en la plaza principal de Bolonia, un símbolo de poder y vigor, mientras que los colores de la compañía son rojo y azul como los de la bandera de la ciudad.

Para 1920 regresaron al mundo de las carreras consiguiendo ese año la primera victoria para la marca, a la que siguieron récords de velocidad y otros triunfos.

La tragedia volvió a la marca en 1932 con la muerte de Alfieri, derivada de una peligrosa operación quirúrgica. Bolonia se detuvo para su funeral y Bindo abandonó Isotta Fraschini para unirse a Maserati como director de la marca.

Con el crecimiento de firmas como Mercedes y Auto Union en las carreras, apoyadas por el gobierno alemán, los Maserati tuvieron que buscar apoyo financiero y vendieron la compañía al empresario Adolfo Orsi, quien se encargó de recapitalizar la marca, mientras ellos se dedicaron a hacer autos de competencia ganadores.

La explosión de la Segunda Guerra Mundial obligó a la marca a mudarse a Modena, donde comenzó a fabricar bujías y otros elementos para el ejército italiano.

El primer Maserati de calle apareció en 1946, llamado A6, un biplaza desarrollado por Ernesto y diseñado por Pininfarina.

La historia ha llevado a la marca por varios dueños y grandes triunfos en la pista, pero desde 1993 son parte del Grupo FIAT, marca que en los últimos años ha trabajado en una gama renovada, que trajo el año pasado la nueva generación del Quattroporte y el sedán compacto Ghibli, así como una SUV que aparecerá en los próximos meses.

Un apellido que hoy se ha convertido en un referente de lujo y altas prestaciones.



La llegada de la nueva generación del Quattroporte fue anunciada con bombo y platillo, pues este sedán es el modelo más exitoso de la firma italiana.



Motor: L3 1.5L turbocargado
Potencia hp: 231
Torque lb.-pie: 236
Motor eléctrico: 131 hp y 194 libras-pie
Transmisión: Auto. 6 velocidades
0 a 100 km/h: 4.4 segundos



Bolsas de aire: Frontales, laterales y de cortina
Cinturones: Cuatro de tres puntos
Frenos: De disco con ABS
Otros sistemas: Control dinámico de tracción y estabilidad



ERGONOMÍA. El diseño de los asientos, tiene funciones específicas de sujeción, para ayudar en un manejo más deportivo.



ARACTIVO. Uno de los aciertos del primer híbrido súper deportivo de BMW es su diseño el cual mantiene la propuesta del concepto Concept Vision Efficient Dynamics.



TOTALMENTE DIGITAL. El tablero cuenta con una pantalla digital que se pueden configurar de acuerdo a las preferencias del conductor. Cambio de color a rojo en el modo más deportivo.



ESPECIFICACIONES

APASIONANTE FUSIÓN



A BORDO DEL i8, UNO DE LOS AUTOS MÁS FASCINANTES DE BMW, EL PRIMER HÍBRIDO DE LA DIVISIÓN i, ES POSIBLE HACER ALGO MÁS QUE SOÑAR CON EL FUTURO, PUES ÉSTE YA LO TIENES EN TUS MANOS

POR CRISTIAN MORENO
cristian.moreno@gimm.com.mx

En pocas propuestas automotrices el calificativo extraordinario puede ser aplicado de forma tan contundente como a bordo de un i8. Desde la concepción de un vehículo de estas características, hasta la ejecución del primer híbrido súper deportivo de BMW, miles de ingeniosas ideas se pusieron sobre la mesa para darle forma a uno de los proyectos más ambiciosos en la historia reciente de la marca alemana.

Bajo el sustento de la división i, responsable de desarrollar vehículos que la misma marca calificó como "buenos para nosotros" y "buenos para el planeta", el modelo conceptual que inspiró al i8, se presentó en el Salón de Frankfurt de 2009 como Vision Efficient Dynamics y, desde ese momento, prácticamente definió las fantásticas líneas de diseño que atrajeron las miradas de todos en los alrededores de Excelesior, cuando el modelo de producción en serie llegó hace unos días a las instalaciones del periódico.

Si bien muchos autos conceptuales suelen romper los paradigmas a la hora de presentar sus prototipos, lo cierto es que muy pocos conservan tan fielmente una línea tan atrevida en su modelo final como lo ha hecho el i8.

Habiendo superado, nuevamente, la impresión que nos causó su fascinante diseño, tratamos de enfocarnos en su desempeño ya en las calles de la Ciudad de México.

De inmediato nos vino a la mente el recuerdo de nuestro primer contacto a bordo del i8. Fue en las calles de Santa Mónica, sobre la carretera escénica que une a Los Ángeles con Malibú, donde pudimos deleitarnos con la propuesta tecnológica de esta máquina del tiempo. Un par de desvíos, saliéndonos de la ruta que nos marcaba el GPS para adentrarnos entre las montañas que reciben la brisa marina frente a las costas de California, nos sirvieron para sacarle el mayor provecho a la tracción integral de este bólido.

Cerradas curvas en subida y pronunciadas pendientes, que rápidamente nos permitieron cobrar velocidad, pusieron a prueba la dinámica de este auto, cuya ligereza, cortesía de la abundante fibra de carbono, y un avanzado equilibrio de pesos lo hacen un auto divertido y emocionante de manejar, digno heredero de las glorias deportivas que han forjado durante el tiempo la reputación de BMW.

Por fuera, gracias a su atractivo diseño, es un imán de miradas y,afortunadamente, a bordo su línea no desmerece. Si bien la cabina, donde cabrán perfectamente sentados dos pasajeros adultos con reducido espacio para llevar a dos niños pequeños o algo de equipaje (2+2) trata de ser muy sobria, mantiene el toque futurista, que nos hace soñar con que alguno de sus botones en algún momento nos permitirá despegar los neumáticos del piso. La apertura de las puertas, en forma de murciélago, lo hacen verse aún más impresionante, pero habría que hablar durante largas horas de todos y cada uno de los detalles que hacen de éste uno de los autos más fascinantes que se han presentado durante los últimos años, así que procuraremos concentrarnos en los más significativos.

Trabajo en equipo

No es un eléctrico y qué bueno, pues de serlo sería imposible tratar de llevarnoslo a la playa desde las ciudades más grandes de nuestro país. La responsabilidad de impulsar a este auto corre a cargo de dos motores, uno eléctrico que aporta 131 caballos de fuerza y uno de combustión interna turbocargado, que le da otros 231 caballos a nuestro deportivo.

En su conjunto son capaces de desarrollar 362 caballos, que más que potentes son eficientes e inteligentes.

Ambos trabajan de forma independiente, de tal forma que cuando nos movimos en el pesado tránsito lo hacemos con la energía del motor eléctrico, el cual es responsable de impulsar el eje delantero.

Como todo híbrido enchufable, es posible recargar las baterías de ion-litio, ya sea conectando el auto directamente a la toma de corriente o una estación de recarga rápida o a partir de la recuperación de energía, a partir de ejecuciones del funcionamiento propio del auto, como las frenadas.

La verdad es que los 4.4 segundos en los que la marca promete que va de cero a cien kilómetros por hora a bordo de este deportivo y en gran parte se logran gracias a este motor, que funciona como si prendiéramos una licuadora. Aunque no debemos menospreciar el aporte de la aerodinámica y diseño, que trabajan en conjunto con un peso contenido, que no va más allá de los 1,450 kilogramos.

Cabe aclarar que cuando se hunde el pie en el acelerador, tanto el motor eléctrico como el 1.5 litros de tres cilindros funcionan de forma conjunta, para darle al auto todo el poder disponible y el empuje de increíbles 420 libras-pie de torque. En ese momento el auto bueno, que se caracteriza por un color azul en el display del tablero, se vuelve malo y refleja su furia cambiando el azul por un naranja intenso. El sonido del motor nos informa en qué modalidad estamos y es entonces cuando la tracción que puede ser delantera o trasera, dependiendo de con qué energía nos esté impulsando, se vuelve integral.

En la ciudad a veces no hay espacio ni ánimos de ser malo, pero en carretera, disfrutar de la conducción más deportiva es todo un deleite. El i8 ofrece cinco puestas a punto distintas: CONFORT, ECO PRO, SPORT y SPORT+ o puramente eléctrica en modo eDrive.

Una a una las bondades de este camaleón irán permeando en el resto de la gama BMW pero, por el momento, sólo es posible tenerlas en su conjunto a bordo de éste, el peace car oficial de la Fórmula E: un auto digno de un súper héroe dispuesto a salvar al planeta, si no derivado de alguna persecución o escena de acción, cuando menos con menores emisiones contaminantes.

RICARDO HERNÁNDEZ

Profesión: Actor
Comida favorita: Sushi
Bebida favorita: Agua de limón con chía
Pasatiempos: Hacer bicicleta de montaña, andar en motocicleta y explorar
Twitter: @rykardooficial

Ricardo no pudo ocultar su asombro con el BMW i8.

"Es otra dimensión de auto, no te puedes imaginar la tecnología que tiene, es un deportivo pero es muy ecológico, la imagen que tiene, el interior. Es un coche increíble."

Actualmente participa en México tiene talento en Azteca 13, de domingo a viernes a las 7 de la noche.



PORSCHE 918 SPYDER

Motor: V8 4.6L y eléctrico
Potencia total hp: 887
Torque total lb.-pie: 944
Transmisión: Automática 7 velocidades
Precio: Desde \$31 mil 975 dólares



JOYSTICK. La transmisión del i8 es de ocho velocidades para las modalidades deportivas y de dos para la función puramente eléctrica.



LA FUNCIÓN SOBRE EL DISEÑO. Las formas de las calaveras responden a la intención de mejorar la aerodinámica del i8.



CUAL NAVE ESPACIAL. Los acabados, materiales y combinación de colores mantienen la sobriedad, con un toque futurista de diseño.

Fotos: Salomón Ramírez y BMW. Moda: Bershka, Zara y Palacio de Hierro. Maquillaje: Alfonso Durá



Motor: L3 1.5L turbocargado
Potencia hp: 231
Torque lb.-pie: 236
Motor eléctrico: 131 hp y 184 libras-pie
Transmisión: Auto, 6 velocidades
0 a 100 km/h: 4.4 segundos



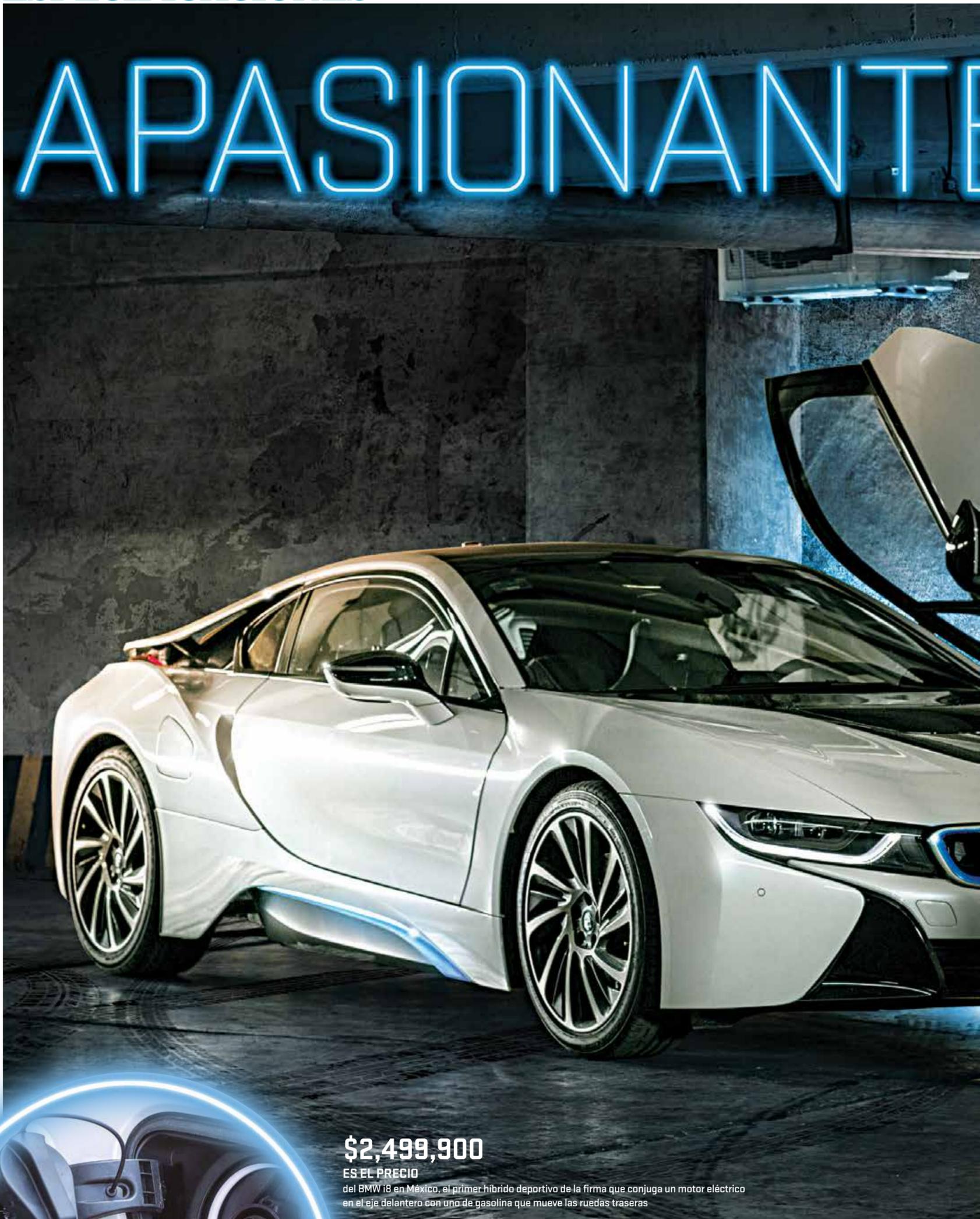
Bolsas de aire: Frontales, laterales y de cortina
Cinturones: Cuatro de tres puntos
Frenos: De disco con ABS
Otros sistemas: Control dinámico de tracción y estabilidad



ERGONOMÍA. El diseño de los asientos, tiene funciones específicas de sujeción, para ayudar en un manejo más deportivo.

ESPECIFICACIONES

APASIONANTE



\$2,499,900

ES EL PRECIO

del BMW i8 en México, el primer híbrido deportivo de la firma que conjuga un motor eléctrico en el eje delantero con uno de gasolina que mueve las ruedas traseras



JOYSTICK. La transmisión del i8 es de ocho velocidades para las modalidades deportivas y de dos para la función puramente eléctrica.



LA FUNCIÓN SOBRE EL DISEÑO. Las formas de las calaveras responden a la intención de mejorar la aerodinámica del i8.



ARACTIVO. Uno de los aciertos del primer híbrido súper deportivo de BMW es su diseño el cual mantiene la propuesta del concepto Concept Vision Efficient Dynamics.



TOTALMENTE DIGITAL. El tablero cuenta con una pantalla digital que se pueden configurar de acuerdo a las preferencias del conductor. Cambia de color a rojo en el modo más deportivo.



E FUSIÓN



Fotos: Salomón Ramírez y BMW. Moda: Bershka, Zara y Palacio de Hierro. Maquillaje: Alfonso Durá



CUAL NAVE ESPACIAL. Los acabados, materiales y combinación de colores mantienen la sobriedad, con un toque futurista de diseño.

A BORDO DEL i8, UNO DE LOS AUTOS MÁS FASCINANTES DE BMW, EL PRIMER HÍBRIDO DE LA DIVISIÓN i, ES POSIBLE HACER ALGO MÁS QUE SOÑAR CON EL FUTURO, PUES ÉSTE YA LO TIENES EN TUS MANOS

POR CRISTIAN MORENO
cristian.moreno@gimn.com.mx

En pocas propuestas automotrices el calificativo extraordinario puede ser aplicado de forma tan contundente como a bordo de un i8. Desde la concepción de un vehículo de estas características, hasta la ejecución del primer híbrido súper deportivo de BMW, miles de ingeniosas ideas se pusieron sobre la mesa para darle forma a uno de los proyectos más ambiciosos en la historia reciente de la marca alemana.

Bajo el sustento de la división i, responsable de desarrollar vehículos que la misma marca calificó como “buenos para nosotros” y “buenos para el planeta”, el modelo conceptual que inspiró al i8, se presentó en el Salón de Frankfurt de 2009 como Vision EfficientDynamics y, desde ese momento, prácticamente definió las fantásticas líneas de diseño que atrajeron las miradas de todos en los alrededores de Excelsior, cuando el modelo de producción en serie llegó hace unos días a las instalaciones del periódico.

Sibien muchos autos conceptuales suelen romper los paradigmas a la hora de presentar sus prototipos, lo cierto es que muy pocos conservan tan fielmente una línea tan atrevida en su modelo final como lo ha hecho el i8. Habiendo superado, nuevamente, la impresión que nos causó su fascinante diseño, tratamos de enfocarnos en su desempeño ya en las calles de la Ciudad de México.

De inmediato nos vino a la mente el recuerdo de nuestro primer contacto a bordo del i8. Fue en las calles de Santa Mónica, sobre la carretera escénica que une a Los Ángeles con Malibú, donde pudimos deleitarnos con la propuesta tecnológica de esta máquina del tiempo. Un par de desvíos, saliéndonos de la ruta que nos marcaba el GPS para adentrarnos entre las montañas que reciben la brisa marina frente a las costas de California, nos sirvieron para sacar el mayor provecho a la tracción integral de este bólido.

Cerradas curvas en subida y pronunciadas pendientes, que rápidamente nos permitieron cobrar velocidad, pusieron a prueba la dinámica de este auto, cuya ligereza, cortesía de la abundante fibra de carbono, y un avanzado equilibrio de pesos lo hacen un auto divertido y emocionante de manejar, digno heredero de las glorias deportivas que han forjado durante el tiempo la reputación de BMW.

Por fuera, gracias a su atractivo diseño, es un imán de miradas y,afortunadamente, a bordo su línea no desmerece. Sibien la cabina, donde cabrán perfectamente sentados dos pasajeros adultos con reducido espacio para llevar a dos niños pequeños o algo de equipaje (2+2) trata de ser muy sobria, mantiene el toque futurista, que nos hace soñar con que alguno de sus botones en algún momento nos permitirá despegar los neumáticos del piso. La apertura de las puertas, en forma de murciélago, lo hacen verse aún más impresionante, pero habría que hablar durante largas horas de todos y cada uno de los detalles que hacen de éste uno de los autos más fascinantes que se han presentado durante los últimos años, así que procuraremos concentrarnos en los más significativos.

Trabajo en equipo

No es un eléctrico y qué bueno, pues de serlo sería imposible tratar de llevarnoslo a la playa desde las ciudades más grandes de nuestro país. La responsabilidad de impulsar a este auto corre a cargo de dos motores, uno eléctrico que aporta 131 caballos de fuerza y uno de combustión interna turbocargado, que le da otros 231 caballos a nuestro deportivo.

En su conjunto son capaces de desarrollar 362 caballos, que más que potentes son eficientes e inteligentes.

Ambos trabajan de forma independiente, de tal forma que cuando nos movimos en el pesado tránsito lo hicimos con la energía del motor eléctrico, el cual es responsable de impulsar el eje delantero.

Como todo híbrido-enchufable, es posible recargar las baterías de ion-litio, ya sea conectando el auto directamente a la toma de corriente o una estación de recarga rápida o a partir de la recuperación de energía, a partir de ejecuciones del funcionamiento propio del auto, como las frenadas.

La verdad es que los 4.4 segundos en los que la marca promete que va de cero a cien kilómetros por hora a bordo de este deportivo y en gran parte se logran gracias a este motor, que funciona como si prendiéramos una licuadora. Aunque no debemos menospreciar el aporte de la aerodinámica y diseño, que trabajan en conjunto con un peso contenido, que no va más allá de los 1,450 kilogramos.

Cabe aclarar que cuando se hunde el pie en el acelerador, tanto el motor eléctrico como el 1.5 litros de tres cilindros funcionan de forma conjunta, para darle al auto todo el poder disponible y el empuje de increíbles 420 libras-pie de torque. En ese momento el auto bueno, que se caracteriza por un color azul en el display del tablero, se vuelve malo y refleja su furia cambiando el azul por un naranja intenso. El sonido del motor nos informa en qué modalidad estamos y es entonces cuando la tracción que puede ser delantera o trasera, dependiendo de con qué energía nos esté impulsando, se vuelve integral.

En la ciudad a veces no hay espacio ni ánimos de ser malo, pero en carretera, disfrutar de la conducción más deportiva es todo un deleite. El i8 ofrece cinco puestas a punto distintas: CONFORT, ECO PRO, SPORT y SPORT+ o puramente eléctrica en modo eDrive.

Una a una las bondades de este camaleón irán permeando en el resto de la gama BMW pero, por el momento, sólo es posible tenerlas en su conjunto a bordo de éste, el peace car oficial de la Fórmula E: un auto digno de un súper héroe dispuesto a salvar el planeta, si no derivado de alguna persecución o escena de acción, cuando menos con menores emisiones contaminantes.

RICARDO HERNÁNDEZ

Profesión: Actor
Comida favorita: Sushi
Bebida favorita: Agua de limón con chia
Pasatiempo: Hacer bicicleta de montaña, andar en motocicleta y explorar
Twitter: @rykardooficial

Ricardo no pudo ocultar su asombro con el BMW i8.

“Es otra dimensión de auto, no te puedes imaginar la tecnología que tiene, es un deportivo pero es muy ecológica, la imagen que tiene, el interior. Es un coche increíble.”

Actualmente participa en México tiene talento en Azteca 13, de domingo a viernes a las 7 de la noche.



PORSCHE 918 SPYDER

Motor: V8 4.6L y eléctrico

Potencia total hp: 887

Torque total lb.-pie: 944

Transmisión: Automática 7 velocidades

Precio: Desde 931 mil 975 dólares

ALEXANDRA IVANISEVIC

Profesión: Modelo y bloguera
 Comida favorita: Las albóndigas
 Bebida favorita: Agua
 Pasatiempo: La moda y las redes sociales
 Twitter: @mex_alex
 Blog: mexalex.com

Alex no pudo ocultar su encanto al conocer al nuevo BMW i8, ya que, afirmó, es un auto de otro planeta.

"Está increíble, mitad eléctrico, fibra de carbono, el diseño, todos los detalles, es un auto súper cool."

Alex es originaria de Suecia y tiene un blog de estilo de vida.



Fotos: Salomón Ramírez y BMW

JOYA DE LA INGENIERÍA

LLEGÓ DEL FUTURO

COMO SI SE TRATARA DE UN VIAJERO DEL TIEMPO, EL BMW i8 PRESUME UN DISEÑO PROCEDENTE DE UNA ERA MÁS AVANZADA A LA NUESTRA, EN UNA UNIÓN DE LAS MÁS AVANZADAS TECNOLOGÍAS DE PROPULSIÓN Y FABRICACIÓN

POR MARCO ROBLES
 marco.robles@gimm.com.mx

Fue hace aproximadamente tres años cuando nos encontramos por primera vez con el prototipo del i8, un deportivo híbrido que prometía abrir una nueva era en la historia de BMW con una estética impresionante y la promesa de comenzar a popularizar materiales como la fibra de carbono, sin olvidar que su tren motriz tenía la responsabilidad de mantener la herencia

de altas prestaciones que ha caracterizado durante décadas a los propulsores de la casa de Múnich.

Hace poco más de un año el Salón de Frankfurt marcó el debut de este modelo, que sorprendentemente mantuvo muchos de los puntos clave del diseño del Vision Efficient Dynamics, concept car que se presentó en 2009 en esa misma ciudad.

Para el inicio de su fabricación, y de la gama i que incluye también al eléctrico i3, BMW tuvo que desarrollar todo un proceso de producción de fibra de carbono que redujera los costos de este material, popular para automóviles exóticos pero no en modelos de producción masiva. Este material es 50% más ligero que el acero y 30% más que el aluminio, sin que por ello pierda cualidades de protección de los pasajeros en caso de accidente.

Así, la firma alemana consiguió un proveedor japonés, que envía el material a un productor en Estados Unidos, mismo que lo exporta a Alemania, donde se construyen las piezas del auto, que se pegan con resinas para formar partes como las portezuelas o el monocasco del auto, mismas que llegan finalmente a Leipzig para ser ensambladas sobre un chasis de aluminio.

Este auto se compone de dos motores. El primero, que se coloca en el eje delantero, genera 131 caballos de fuerza y 184 libras-pie de torque y es alimentado por baterías de iones de litio. Éste es capaz de impulsar al vehículo por alrededor de 30 kilómetros con una velocidad máxima de 120 km/h, claramente a mayor velocidad menor será la autonomía.

El segundo es un propulsor de nueva generación de tres cilindros 3.0 litros biturbo, mismo que utiliza el Mini Cooper, con una potencia de 231 hp y 236 libras-pie de torque.

Con ambos motores trabajando juntos la aceleración de cero a 100 km/h se consigue en 4.4 segundos y tiene una velocidad máxima de 250 kilómetros por hora. Pero en modo normal o Eco, BMW asegura que el consumo de combustible promedio es de 2.1 litros de gasolina por cada 100 kilómetros recorridos (47 km/l), o sea que si el tanque de combustible es de 30 litros podríamos recorrer prácticamente 1,500 kilómetros.

Para mantener el centro de gravedad bajo, el paquete de baterías se colocó en el túnel de la transmisión, es decir entre los asientos.

El diseño exterior no sólo enamora con su línea, las soluciones aerodinámicas también sorprenden. El frontal tiene una parrilla de plástico, que en su parte superior cuenta con dos aperturas, mismas que sirven para enfriar un radiador e inmediatamente abandonan el auto por unas salidas sobre el cofre para seguir su camino hacia la parte posterior.

En la parte trasera dos alerones que salen de los laterales del parabrisas crean un túnel con las salpicaderas para generar downforce trasero y ayudar al coeficiente de aerodinámica, lo que se traduce en un mejor flujo del aire y menores consumos de combustible.

Los faros delanteros son láser, una nueva tecnología que no sólo ofrece un mayor campo de iluminación, también la luz es más blanca y cercana a la del sol, permitiendo un mejor contraste de las superficies en la carretera que fatiga menos la vista del conductor y le permite anticiparse a cualquier situación que pudiera haber en el camino. Las luces de día y las calaveras son de LED.

Los materiales del interior son reciclados o provienen de fuentes sustentables, como la piel de los asientos, que se mezcla con tela de fibras recicladas y está curtido con extracto de hojas de olivo, y la madera de los acabados.

Como si fuera un viajero del futuro, el i8 parece que llegó de otra era, una donde los autos son emocionantes, eficientes y sustentables.

MOTOR ELÉCTRICO. El propulsor delantero es alimentado por las baterías, genera 131 hp y puede mover al auto por 30 km.



BATERÍAS. Las pilas son de iones de litio y se recargan en un toma corriente a 220 voltios.



MOTOR A GASOLINA. El eje trasero es movido por un nuevo propulsor de tres cilindros 1.5 litros biturbo.



2.1
LITROS
de gasolina consume en promedio cada 100 kilómetros

4.4
SEGUNDOS
es lo que tarda este vehículo en acelerar de cero a 100 kilómetros por hora

360
CABALLOS DE FUERZA
es la potencia total de este vehículo si se combina el cabalaje de los motores eléctricos y a gasolina

2009
BMW PRESENTÓ
en el Salón de Frankfurt el Vision Efficient Dynamics, un coupé deportivo de cuatro plazas que sentó las bases para el desarrollo del i8

250
KILÓMETROS POR HORA
es la velocidad máxima de este coupé híbrido cuando los dos motores están trabajando juntos; en modo eléctrico se puede alcanzar un máximo de 120 km/h

GADGETS

Brillo de mujer

Así como la séptima generación del Corvette Stingray se lució frente a miles de personas en el autoshow de Detroit en 2013, haz que tu chica se distinga en cualquier lugar al que vayan con esta playera que honra a uno de los famosos deportivos estadounidenses.

Está fabricada con algodón de color negro y al frente presume el histórico símbolo de Corvette, hecho con brillantes, y está diseñada para que acentúe la forma femenina.

Esta playera no tiene mangas, así que te recomendamos utilizarla en la playa.

www.chevymall.com
Precio: 29.95 dólares



Forza Horizon 2

Se acerca la época de dar y recibir y, antes de quebrarnos la cabeza pensando qué regalar, eBay y la página de internet CarThrottle crearon esta lista de juegos que los amantes de los autos amarán tener esta Navidad. La segunda entrega de esta saga, para Xbox, lleva las carreras callejeras hasta las calles de Europa con un nuevo sistema de sesión multijugador.



Porte alemán

Cambia la forma en la que el mundo te mira con estos lentes que BMW diseñó para aquellos que buscan un look deportivo pero a la vez elegante. Su acetato oscuro te protegerá de los reflejos del sol de diciembre y contrastará con el marco en metal negro y blanco mate. En el marco, como en el lente y las patillas, se pueden doblar para que tengas el máximo ajuste.

shop.bmw.com

Precio: 120 euros



Un trote hacia el futuro

Para los amantes del máximo desempeño y de la ultraligereza, Porsche Design lanzó recientemente Bounce S4, los tenis futuristas, diseñados en conjunto con Adidas, que protegerán al máximo tus pies.

Tienen una base de fibra de carbono que funciona como amortiguador del golpe en el trote, mientras que su sistema de suspensión flexible transfiere el impacto vertical del paso hacia adelante.

www.porsche-design.com

Precio: 400 euros



Caballero de la noche

Ducati acaba de lanzar su nueva línea de relojes para quien desee obsequiar algo diferente esta Navidad. La firma de motos italiana dotó a este cronógrafo con una caja de acero inoxidable, mientras que su cara es completamente negra, con los números en relieve y las manecillas blancas con indicadores fluorescentes para que puedas revisar la hora en cualquier lugar. Cuenta con tres cronómetros que indican horas, minutos y segundos.

Y para enfatizar más la elegancia de Bolonia, la correa está fabricada con piel de Nubuck negra. Ideal para un paseo por la noche en tu moto preferida.

shop.ducati.com
Precio: 199 euros



El estilo del campeón

Festeja junto con Toyota su primer triunfo en el WEC con esta sudadera que es parte de la colección de estilo de vida del equipo de la firma japonesa. Es 80% algodón y tiene un gorro con un cordón para que lo ajustes a tu cabeza. En la parte frontal tiene la bandera de Japón silueteada con la forma de la isla y la rúbrica de Toyota Hybrid; en la parte posterior unas líneas horizontales dibujan el TS030, bólido que ganó siete de ocho competencias.

shop.toyotahybridracing.com
Precio: 69 euros



EL REGALO PERFECTO



Grand Theft Auto V

Manejar lo más rápido posible y con maniobras evasivas será sólo una de las habilidades que necesitas para ganar, ya que la pandilla, formada por tres personajes, deberá organizarse para cometer el mayor número de robos posibles. Disponible para Xbox 360 y Xbox One, PS3 y PS4.



Driveclub

A quienes no les gusta manejar solos, este juego permite compartir todas las experiencias de manejo en una red social en PlayStation 4. El objetivo: ser el equipo con mayor fama dentro de este mundo ganando carreras y conquistando grandes recompensas.



Grid: Autosport

El reto de este juego es convertirse en un piloto de verdad, no sólo conquistando carreras sino consiguiendo patrocinadores y quedando bien con ellos. Su plataforma, para Xbox 360, PS3 y PC, permite elegir el tipo de auto, el circuito y la dificultad de la prueba.



The Crew

Cruzar de costa a costa el país toma hora y media y se puede hacer por carretera o por caminos más desafiantes, sin embargo lo más recomendable es hacer equipos para romper el mayor número de récords. Está disponible para PS4, Xbox 360, Xbox One and PC.

CONSULTORIO

Al calor de un buen viaje

Si no quieres terminar congelado a bordo de tu moto, pon especial atención en el equipo que usas

POR MARTHA ELENA BLANCO
martha.blanco@gimm.com.mx

El invierno no ha llegado aún y el frío ya comienza a hacer de las suyas a lo largo y ancho del país, situación nada agradable para aquellos que gustan de surcar los caminos en motocicleta, ya que si no estás bien equipado la sensación de baja temperatura mientras estás rodando puede provocar un accidente.

“El problema cuando te pega el frío y no estás suficientemente equipado es que estás tenso: tienes los dedos y la cara congelados y la mandíbula tan tensa que ni siquiera la puedes mover. Esa misma sensación se repite en las rodillas y en los dedos, eso impide accionar las palancas y controles de forma adecuada y obviamente es un peligro”, explicó Françoise Deroeux, director e instructor de la escuela de manejo Activentura Performance School, enfatizando la importancia en que el equipo



RECUERDA+

» **Toma precauciones:** Lleva siempre un impermeable, ayudará a disminuir los estragos del frío, en caso de que hayas olvidado llevar prendas abrigadoras. Si no tienes, puedes conseguir una bolsa de basura, hacerle los huecos para cabeza y brazos y salir del embrollo.

» **La clave está en las manos:** Si no tienes unos guantes especiales para el invierno, utiliza unos de látex debajo, y evitará que el frío te cale hasta los huesos.

» **Un buen tip:** El papel periódico es un material que mantiene el calor. Úsalo si no previste tu viaje y te congelas.

de protección sea el adecuado.

El profesor, de origen francés, recomienda que se utilice un casco integral porque puede proteger mejor la cara de los golpes de frío.

Los guantes deberán ser especiales para el frío, fabricados

con materiales gruesos, con una capa impermeable para que impida el paso del aire y pueda mantener las manos calientes.

Existen algunas motocicletas premium que ya cuentan con manubrio calefactable, sin embargo siempre es recomendable

utilizar este tipo de prendas.

La chamarra y pantalón también deberán contar con una capa tipo gabardina, además de las protecciones correspondientes.

Para no hacer un doble gasto, hay algunas marcas que cuentan con un forro impermeable que se puede quitar; así, cuando hace calor permite que el cuerpo transpire y para las inclemencias del tiempo impide que el aire o el agua traspasen el traje.

“Tienes que escoger el equipo adecuado a tus necesidades y eso cuesta, por eso hay que tomarlo como parte del presupuesto de la moto cuando la vamos a comprar”, recalco Deroeux. Claro que no por querer protegernos al extremo, sacrifiquemos la comodidad.

Y si eres de los riders que creyeron que a ellos nunca les iba a pasar, no llevas tu equipo apropiado y tu viaje parece más una excursión al ártico, el profesor recomienda detener tu viaje y tomar algo caliente con azúcar para compensar tu cuerpo.

Ten en cuenta que para que tengas un viaje placentero tienes que estar cómodo y tranquilo. Si sientes alguna molestia, por pequeña que sea, la incomodidad restará atención al camino para intentar solucionar de alguna forma aquello que no te gusta y quedarás más expuesto a que te ocurra un accidente.

ALFONSO CHIQUINI
atraccion@gimm.com.mx
AUTOS EN IMAGEN

Transmisión: Lunes a viernes 15:30 horas, sábado 13:00, por IMAGEN

El estudio MVOSS

En días pasado la empresa JD Power México presentó el *Estudio de Satisfacción con la Propiedad de su Vehículo en México (MVOSS, México Vehicle Ownership Satisfaction Study) 2014*, que como lo dice su nombre, se encarga de evaluar la satisfacción con la propiedad de vehículos de modelos con un periodo de propiedad de aproximadamente ocho a 24 meses.

La satisfacción general se determina evaluando las experiencias de los propietarios en cuatro conceptos:

- Atractivo del vehículo (66%).
- Calidad y confiabilidad del vehículo (16%).
- Costos de propiedad (12%).
- Servicio del distribuidor (6%).

Entre los datos compartidos durante el evento, podemos destacar los siguientes:

Se reflejó un retroceso en la calidad por parte de las plantas mexicanas, alcanzando alrededor de 1.2 problemas por automóvil producido en el país.

En 2014 se redujo la satisfacción en general respecto de 2013, como resultado del uso de nuevas tecnologías por cada una de las marcas, responsabilidad que recae en los concesionarios al no hacer una clara explicación del uso de cada una de ellas.

Incluir programas de mantenimiento es algo que algunas marcas de lujo ya están realizando teniendo mucho éxito con los propietarios.

La mitad de los conductores han tenido un auto de la misma marca anteriormente. En este rubro Volkswagen lidera la lealtad de los clientes.

Cuarenta y ocho por ciento de los compradores en México utiliza internet durante el proceso de compra, siendo los usuarios más exigentes y curiosamente mostraron que los que pasan más tiempo en internet son los que visitan más a los distribuidores.

La razón más importante para elegir un auto por parte de los usuarios en el país es el rendimiento de combustible con 19%; seguido por el estilo exterior del vehículo con 15%; comodidad en el interior con 8%; buen desempeño del motor con 7% y confiabilidad o durabilidad con siete por ciento.

Las encuestas realizadas se aplicaron sobre 106 modelos en las principales ciudades de México (Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Puebla y Mérida). Los modelos contemplados tenían que superar las tres mil 500 ventas para autos de volumen, mil 500 en el segmento de lujo y seis mil 500 en pick up. En el periodo de evaluación se realizaron cinco mil 850 entrevistas, logrando de 50 a 75 por modelo.

En cuanto a los reconocimientos por satisfacción de propiedad entregados durante la presentación de resultados del MVOSS, Toyota recibió tres de 11 posibles; Nissan, 2; mientras que BMW, Chevrolet, Honda, Mazda, Mercedes-Benz y MINI recibieron uno cada uno.

- Automóvil subcompacto pequeño: Nissan Tsuru.
- Automóvil subcompacto superior: Honda Fit.
- Automóvil compacto: Toyota Corolla.
- Automóvil mediano: Toyota Camry.
- Automóvil Premium pequeño: Mini Countryman.
- Automóvil Premium mediano: Mercedes-Benz Clase E.
- SUV pequeña: Nissan Juke.
- SUV mediana: Mazda CX-9.
- SUV Premium: BMW X3.
- Camioneta pick up pequeña: Toyota Tacoma.
- Camioneta pick up grande: Chevrolet Silverado HD.

Es muy importante reiterar que estos resultados provienen directamente de la percepción que los clientes tienen sobre su vehículo, además algo que sorprende mucho es que sea el consumo o rendimiento de combustible el elemento que se analiza de manera prioritaria para decidir sobre la compra de un auto en México.

AUDI Y BMW A LA F1



Foto: AFP

ZETSCHÉ LOS INVITA

El CEO del Grupo Mercedes-Benz, Dieter Zetsche, realizó una invitación a sus rivales alemanas Audi y BMW para que lleguen a competir en la Fórmula 1, como ya lo hacen en seriales como el DTM. La firma alemana regresó a la máxima categoría en 2010 y tras cinco temporadas este año consiguió los campeonatos de pilotos y constructores.

ASTON MARTIN DB10



Foto: Aston Martin

AL SERVICIO DEL 007

Esta semana se develó el nombre de la próxima aventura de James Bond, así como el elenco, donde Daniel Craig encarnará al famoso agente 007 y conducirá un Aston Martin DB10, un *concept car* del que se fabricarán 10 unidades para la película y nada más, así que Bond tendrá un auto único para perseguir a los malos en *Spectre*.



De los cuatro modelos blindados que ofrece Mercedes-Benz, el S 600 Guard es el que mayor nivel de protección brinda.

Fotos: Juan Herrera

EL MERCEDES-BENZ MÁS SEGURO

A prueba de todo

La firma alemana hace honor a 86 años de autos blindados con el S 600 Guard, que viene a hacerle frente a Audi y BMW

POR GILBERTO PADILLA

ENVIADO
atraccion@gimm.com.mx

TOLUCA, Estado de México.- Una noticia mala y una buena. La mala es que México ocupa el cuarto sitio a nivel Latinoamérica en demanda de autos blindados. La buena es que Mercedes-Benz tiene un as bajo la manga en su portafolio: el S 600 Guard, un poderoso y elegante sedán que tiene el nivel de blindaje más alto del mercado.

La firma alemana tiene tras de sí una historia en el blindaje automotriz que data de 1928, fecha desde la que ha ofrecido protección a los ocupantes de 22 diferentes modelos de su gama, incluido el Papamóvil.

Por ello el S 600 Guard es la joya de la corona.

Este vehículo está basado en la Clase S y como características especiales resalta el blindaje en su piso y su nivel de protección VR9, capaz de soportar ataques de armas, largas e incluso granadas de fragmentación.

A simple vista el S 600 Guard parecería pesado y complicado de maniobrar. Si bien es cierto la marca imparte cursos de manejo especiales para operadores de este tipo de autos, Mercedes-Benz hizo que la experiencia de manejo de este sedán fuera como la de un auto sin blindaje.

Ya en el manejo, los prejuicios sobre sus dimensiones y el peso extra que marca poco más de cuatro toneladas en la báscula quedan atrás. El motor V12, de 530 caballos de fuerza, le da un empuje casi idéntico a un ejemplar convencional.

Aún en curvas cerradas y caminos estrechos, el S 600 Guard se mantiene equilibrado, de manejo preciso y podríamos decir que hasta ágil tanto en aceleración como en frenado extremo.

Llama la atención de este Mercedes-Benz su capacidad para avanzar aún con una llanta desinflada. El S 600 Guard tiene



El S600 Guard es el único en su clase que ofrece blindaje total en el piso del vehículo para prevenir daños por minas o granadas de fragmentación.



La consola central tiene proyecta imágenes en 360 en caso de obstrucción de la visibilidad en el vidrio frontal.



El S 600 Guard ofrece un tanque de oxígeno para pasajeros en caso de un ataque con gas dentro del vehículo.

MERCEDES BENZ S600

Motor: V12 6.0L biturbo

Potencia: hp: 530

Torque: lb.-pie: 612

Transmisión: Automática 7 velocidades

Tracción: Trasera

Frenos: Reforzados, de disco con ABS

Bolsas de aire: Frontales y laterales para conductor y pasajero, de rodilla para conductor, de cortina para las dos filas y en los cinturones de seguridad traseros

Entretenimiento: AM/FM, MP3, CD, DVD, USB, Bluetooth, auxiliar plug-in, navegación satelital, teclado táctil para teléfono, sistema de mando fónico Linguatronic para audio, teléfono y navegación y sistema de sonido surround Burmester con 13 altavoces.

Precio:

7 millones 900 mil pesos

protección en las ruedas que permiten rodar hasta por 30 kilómetros a una velocidad de 80 kms/hr en caso de contingencia.

Los cristales también cuentan con protección; estos tienen un grosor de hasta 6.3 centímetros haciendo el habitáculo casi inexpugnable, incluso para posibles ataques con pintura al vidrio frontal, la marca dispone en su consola central de una pantalla con visión de 360 grados para visualizar el camino en caso de necesitar una vía de escape ante un posible atentado.

Siguiendo en interiores, la parte trasera tiene disponible un tanque de oxígeno listo para ser usado en caso de un ataque con gas, dejando claro que se pensó en todos los detalles y se contemplan distintos escenarios.

Con este S 600 Guard la firma de Stuttgart viene a dar más pelea en un segmento que va a la alza. Frente a sí tiene a competidores como Audi con su S8 y a BMW con el Serie 7 Security, pero su sedán blindado quiere defender su terreno.

¿Sabías que...



Foto: Ferrari

esta semana Ferrari presentó la versión más deportiva de LaFerrari, su primer vehículo híbrido, que lleva el nombre de FXX K? Este vehículo fue develado en Abu Dhabi, dentro de las Finales Mundiales de Ferrari y tiene un tren motriz capaz de generar mil 50 caballos de fuerza, 860 de ellos extraídos de un motor V12 6.2 litros naturalmente aspirado. Este auto no es legal para rodar en la calle.



Marco Wittmann fue el primer campeón de BMW con su nuevo M4 DTM.

Fotos: BMW Motorsport

MÁS ALLÁ DE LA FÓRMULA 1

INGENIO ALEMÁN

POR LUIS RAMÍREZ

luis.ramirez@gimm.com.mx

Cuando BMW dejó la Fórmula 1 en 2009 argumentó el alto costo de la categoría y la necesidad de redireccionar su programa de deporte motor para obtener una mayor beneficio en el desarrollo tecnológico que pudiera ser trasladado a sus automóviles de calle.

Fue así como la compañía bávara se adentró en el DTM (Campeonato de Turismos de Alemania) considerada la serie más importante de la especialidad en el orbe, debido al nivel tecnológico que manejan ellos, Audi y Mercedes-Benz, las tres marcas involucradas.

“Aquí se muestra el potencial de los coches de serie como los que desarrollamos en BMW y que puede sentirse en un coche que la gente compra en una concesionaria”, explica el piloto alemán Marco Wittmann, quien años atrás fue rival de Esteban Gutiérrez en la Fórmula BMW.

Los pits de los equipos de DTM poco le envidian a los del denominado Gran Circo. Un grupo de ingenieros examina los datos obtenidos por la telemetría para trasladar esto a los ingenieros de fábrica, quienes desarrollan nuevos componentes para mejorar la aerodinámica y con ello la resistencia al viento.

Sin embargo, aquí no se parte de un vehículo diseñado especialmente para las carreras: todo lo contrario, se crea desde un coche que ya existe para su venta al público, en este caso el BMW M4 Coupé, del cual se identifican su largo cofre, la distancia entre ejes, así como el diseño delantero, siendo la base de la silueta aerodinámica de la versión del DTM.

En cambio, se nota un ligero cambio en la forma longitudinal del coche así como en los laterales, líneas más definidas para mejorar la aerodinámica tras estudios en túnel de viento y en programas computacionales de flujo de aire.

Además, los materiales de construcción son diferentes, pero con el claro objetivo de, en poco tiempo, ser implementados en la producción en serie.

El M4 DTM tiene un uso extensivo de materiales ligeros, tales como fibra de carbono reforzado con polímero y aluminio. Prácticamente todo el cuerpo de este coche está fabricado con estos materiales que, además de resistentes a un impacto a velocidades superiores a los 280 km/h, son duraderos.

De igual forma lo hace Mercedes-Benz con su AMG C-Coupe, mientras que Audi compete con el RS 5 DTM, todos ellos una evolución de sus versiones de calle con innovaciones para brindar

BMW ha encontrado en el Campeonato de Autos Turismo (DTM) la plataforma ideal para desarrollar tecnología para sus productos de calle

A continuación te presentamos las diferencias y similitudes entre un DTM y un monopla de la Fórmula 1.

156
PUNTOS

consiguió el piloto Marco Wittmann durante la temporada 2014.

10
CARRERAS

tuvo el calendario 2014 de la serie alemana.

MOTOR

En el DTM se utiliza un V8 4.0 L de 480 caballos de fuerza, mientras en el Gran Circo se cuenta con un V6 1.6 L turbocargado de 700 hp.

CHASIS

Al igual que en la Fórmula 1 es fabricado en fibra de carbono, aunque en el caso del DTM cuenta con un roll cage de acero para reforzar el habitáculo.

GOMAS

La Fórmula 1 continúa con llantas de 13 pulgadas, mientras el DTM utiliza de alto desempeño de 18 pulgadas.

ALERÓN

Tanto en la Fórmula 1 como en la serie alemana se cuenta con el sistema DRS, aunque en el DTM se incluyó a partir de la campaña 2014.

un mejor espectáculo.

Por ejemplo, la serie los dota de un alerón trasero amplio para mejorar la estabilidad, pero además para esta campaña contaron con el famoso DRS, el alerón móvil que ayuda para ejecutar rebases, tal como en la Fórmula 1.

La tecnología, como dijeran algunos ingenieros que han dejado el Gran Circo, ya no se desarrolla por completo ahí, aunque Wittmann respeta lo que hacen las escuderías: “sigue siendo la máxima serie del automovilismo, pero ahora hay lugares donde estamos desarrollando importantes cosas”.

No todo es Fórmula 1

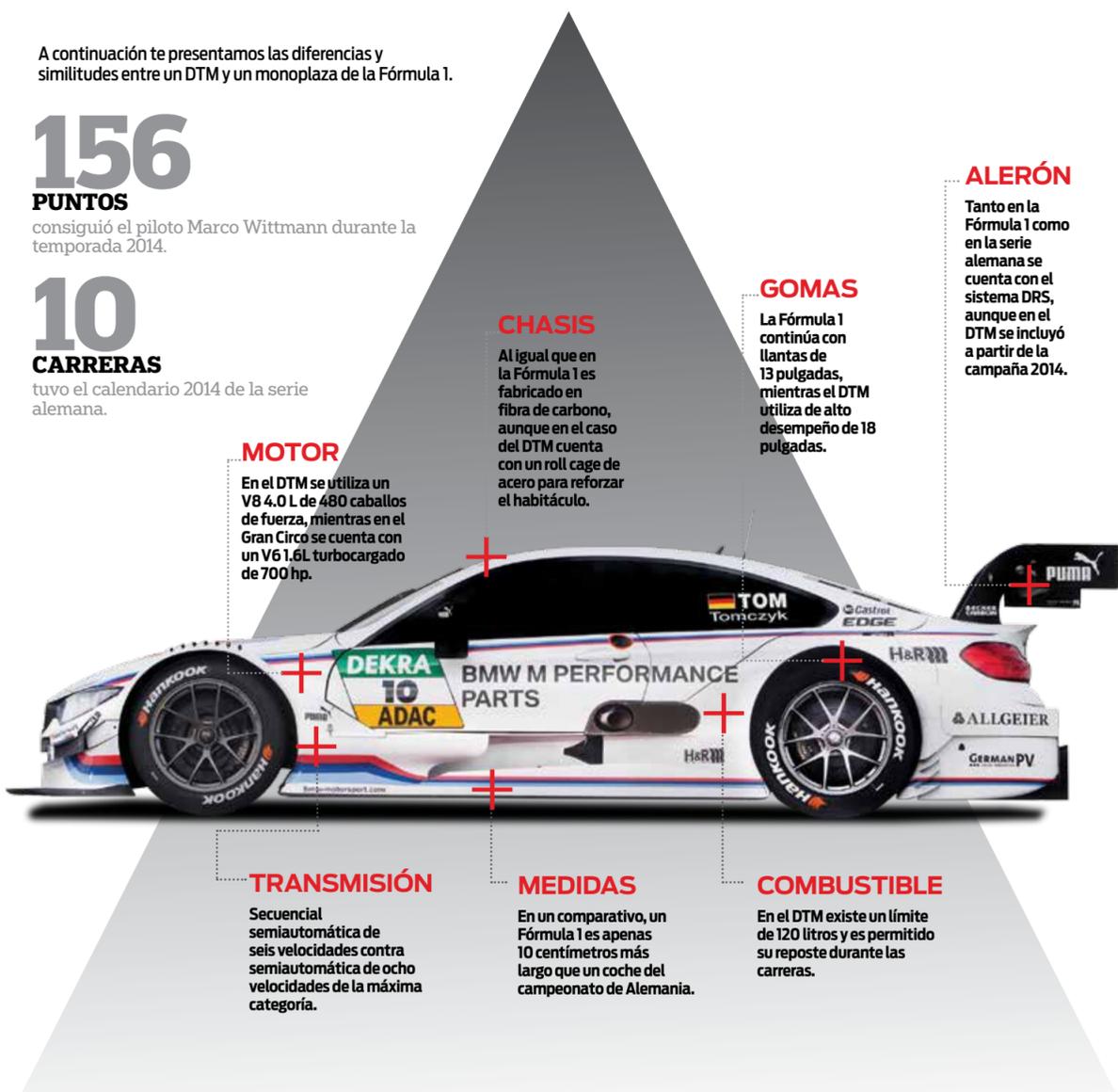
En apenas su segunda campaña, este teutón consiguió la corona de esta serie a bordo del M4 DTM, un coche turismo con un motor V8 4.0 litros de 480 caballos de fuerza que otorgan una sensación de potencial bestial y un sonido que los aficionados de la Fórmula 1 extrañan, en especial los alemanes, quienes abarrotaron los autódromos que visitaba su serie local, mientras cuando el Gran Circo llegó a Hockenheim, muchos asientos quedaron vacíos debido al ligero suspiro de los V6 1.6 litros turbocargados.

El éxito del DTM es tal que algunos exfórmula 1 emigran aquí al no encontrar oportunidad en la máxima categoría. Nombres como el de Ralf Schumacher, Mikka Hakkinen, Paul di Resta y Timo Glock, han llegado aquí, pero también ha sido el refugio para aquellos jóvenes talentos que no pudieron concretar su sueño de alcanzar el Gran Circo debido a la falta de asientos, tal es el caso de Wittmann, de 25 años.

“Tenía que ser realista, y había visto que era difícil entrar a la Fórmula 1 para un piloto si no tienes mucho dinero. Después de competir en la Fórmula 3 tuve que pensar en qué hacer. Existía la posibilidad de ir a GP2, pero también salió el chance de ir al DTM donde hay una gran competencia, donde tenemos coches de alto nivel, además existe una gran calidad de pilotos. No estoy viendo más en llegar a la Fórmula 1. Eso ya no existe para mí”, apuntó el ahora monarca.

Para él, sus opciones a futuro son continuar en el DTM o en otra serie de este tipo, en donde sin importar el equipo se tenga la oportunidad de luchar por la victoria, algo que no es posible al ingresar a la máxima categoría, donde únicamente al estar en uno de los cuatro grandes es posible luchar por la corona.

El éxito de DTM es tal que China y Estados Unidos han buscado una franquicia para importar el formato de la categoría. Después de todo, los coches turismo enamoran por la cercanía que se genera con el público.



TRANSMISIÓN

Secuencial semiautomática de seis velocidades contra semiautomática de ocho velocidades de la máxima categoría.

MEDIDAS

En un comparativo, un Fórmula 1 es apenas 10 centímetros más largo que un coche del campeonato de Alemania.

COMBUSTIBLE

En el DTM existe un límite de 120 litros y es permitido su repostaje durante las carreras.



MARCO WITTMANN
CAMPEÓN DEL DTM



Tenía que ser realista y había

visto que era difícil entrar a la Fórmula 1 para un piloto si no tienes mucho dinero. Después de competir en la Fórmula 3 tuve que pensar en qué hacer. Existía la posibilidad de ir a GP2, pero también salió el chance de ir a DTM.”



Aquí hay una gran compe-

tencia, donde tenemos coches de alto nivel, además existe una gran calidad de pilotos. No estoy viendo más en llegar a la Fórmula 1. Eso ya no existe para mí. Me siento feliz de estar en esta serie con BMW.”



De mi futuro poco puedo

decir en estos momentos. Me gustaría seguir en BMW y en el DTM tras el éxito obtenido. Tengo la esperanza de que podemos hacer cosas grandes juntos. Este campeonato me ha permitido crecer en muchos niveles.”

Marc Lieb, Romain Dumas y Neel Jani (de izquierda a derecha) le dieron a Porsche su primera victoria en autos prototipo desde 1996.



POR MARCO ROBLES
ENVIADO
marco.robles@gimm.com.mx

SAO PAULO, Brasil. - La historia está bajo nuestros pies. Estamos en la pista que ha visto coronarse a pilotos como Ayrton Senna, Michael Schumacher, Fernando Alonso, Lewis Hamilton y otros grandes nombres del automovilismo mundial.

Aquí estamos, en el autódromo José Carlos Pace de Sao Paulo, mejor conocido como Interlagos, para ser

testigos de la última fecha de la temporada 2014 del Campeonato Mundial de Resistencia (WEC), una carrera que marcará tres momentos históricos en el automovilismo de resistencia.

Toyota consiguió su primer campeonato mundial de la FIA desde 1999, el danés Tom Kristensen, nueve veces campeón de las 24 Horas de Le Mans, finalizó su carrera deportiva y Porsche cerró su año de regreso con una victoria.

A diferencia de otras ocasiones en las que hemos podido ir a Brasil, ahora el clima era especialmente raro. En el hemisferio sur es primavera en esta época del año, por lo que esperábamos mucho sol y humedad, al menos eso decía el estado del tiempo de nuestro smartphone.

Pero no fue así, vivimos un fin de semana nublado, con aire bastante frío, que nos obligó a tener prácticamente todo el día la única chamarra que el gélido clima del DF nos obligó a llevar al avión rumbo a Sao Paulo.

Otra cosa que tampoco nos hizo extrañar a la Ciudad de

México fue el intenso tráfico de esta urbe donde a diario se mueven 20 millones de personas y 7 millones de automóviles, un caos al que ya estamos acostumbrados.

Mientras avanzamos a vuelta de rueda podemos escuchar a lo lejos los primeros motores sonando. Una sinfonía de caballos de fuerza nos anticipa que estamos cerca del autódromo.

El trazado de Interlagos data de 1940 y su nombre fue tomado de la zona donde se ubica, llamada así por que está entre los lagos Guarapiranga y Billings.

Hasta antes de la década de los noventa la pista tenía una longitud de 7.8 kilómetros, pero los reglamentos de la Fórmula 1 obligaron a cambiar el trazado y dejarlo en 4.3 km, perdiendo además tres rectas y cinco curvas de alta velocidad.

En 1985 fue rebautizado como José Carlos Pace, en honor al piloto brasileño de F1 que murió en 1977 en un accidente aéreo.

Para esta temporada el circuito fue reasfaltado y en las primeras sesiones de entrenamientos se podía escuchar a los pilotos hablando del nivel de agarre y de lo bien que había quedado la pista.

Las regulaciones de la categoría principal del Mundial de Resistencia permiten que haya mayor apertura en el desarrollo de la tecnología híbrida, la que mejor le siente a cada firma que participa en los LMP1 Hybrid.

Sólo se regula el nivel de energía consumida por vuelta. Así, tenemos un V8 y un V4 de gasolina, un V6 a diesel, y las diferencias se notan en el sonido de los autos cuando pasan, creando una atmósfera que enchina la piel.

CON LA ADRENALINA A TOPE

UN FIN DE SEMANA HISTÓRICO EN SAO PAULO

El circuito de Interlagos marcó el final de la temporada 2014 del Mundial de Resistencia, donde Tom Kristensen dijo adiós al automovilismo, Toyota se consagró campeón del mundo y Porsche ganó su primera carrera desde 1996

5
VICTORIAS
sumó Toyota esta temporada en el WEC

9
TRIUNFOS
tiene Tom Kristensen en las 24 Horas de Le Mans



Durante seis horas los pilotos y mecánicos trabajan a fondo tanto en la pista como en las paradas de pits para conseguir la victoria.



Este año Audi consiguió su victoria 13 en las 24 Horas de Le Mans, además ganó una fecha más en las 6 Horas de Austin.



Esta categoría también cuenta con la división GT, donde Porsche, Aston Martin y Ferrari pelean en autos basados en modelos de producción.



El ambiente en las tribunas y la pista de Interlagos era inmejorable para un día de carreras, con un clima bastante templado y poca humedad.

WEC LMP1-H

Toyota TS040
Motor: V8 3.4 litros
Potencia hp: 530
Torque lb.-pie: 500
Transmisión: Secuencial de siste velocidades
Motor eléctrico: 480 hp

Audi R18 e-tron quattro
Motor: V6 3.7 turbodiesel
Potencia hp: 540
Torque lb.-pie: 626
Transmisión: Secuencial de siste velocidades
Motor eléctrico: 230hp

Porsche 919 hybrid
Motor: V4
Potencia hp: 500
Torque lb.-pie: 487
Transmisión: Secuencial de siste velocidades
Motor eléctrico: 250 hp

Durante viernes y sábado Porsche había sido el prototipo más veloz, haciendo el 1-2 en la calificación, pero una carrera de seis horas es muy larga y todo puede pasar.

El domingo todo está listo para la carrera, la parrilla es una fiesta con aviones acrobáticos pasando sobre la recta, practicantes de capoeira haciendo evoluciones, edecanes, mecánicos y por su puesto los pilotos, todos pasando junto a Tom Kristensen para demostrarle su respeto.

Por fin a la una de la tarde inicia la competencia, seis horas de pelea continua donde Porsche, Audi y Toyota comienzan a tener batallas por la punta de la carrera.

Con el paso de las horas los autos se van degradando y Toyota luce como el más fuerte, con los exFórmula 1 Sébastien Buemi y Anthony Davidson a

bordo del TS040.

Con una hora y media para el final de la competencia el Neel Jani tomó el volante del Porsche 919 Hybrid, y cuando los cambios de pilotos estuvieron completos el auto número 14 tomó la punta y el camino a la historia.

Poco a poco Buemi cortaba la diferencia con Jani, pero con menos de media hora apareció el letrero de *safety car* y la televisión muestra un Porsche LMP1 destrozado justo en la entrada a la recta principal.

Mark Webber sufrió un aparatoso accidente que silenció al autódromo, su Porsche chocó contra un Ferrari de la categoría GT e impactó de forma muy violenta contra el riel de seguridad. Ese accidente provocó que la competencia finalizara en bandera amarilla y Porsche obtuviera el peldaño más alto del podio.

UN CAMPEONATO ABIERTO

La FIA y el Automobile Club de l'Ouest han trabajado para hacer que el Mundial de Resistencia sea un campeonato atractivo para los fabricantes automotrices, promoviendo el desarrollo de tecnologías que pronto llegarán a los autos de calle, además, con la libertad de trabajar como mejor les convenga.

La categoría estelar se llama LMP1, que está dividida en dos subcategorías: *Hybrid* y *Ligth*.

En la primera participan los tres fabricantes más fuertes y por ende los únicos aspirantes al título mundial: Toyota, Audi y Porsche.

Aquí, la motorización es libre, así como la capacidad de almacenamiento de las baterías que debe ir de 2 a 8 megajoules.

El Toyota TS040 Hybrid siguió el campeonato mundial apoyado en un motor V8 a gasolina naturalmente aspirado que genera 530 caballos de fuerza, que se une

con un tren híbrido de 6 mejajoules que aporta otros 480 hp, logrando en ciertos tramos una potencia total de casi mil caballos de fuerza.

Por su parte Audi sigue apostando por el diesel y el R18 e-tron quattro tiene un V6 turbocargado que produce 540 hp, pero el tren híbrido sólo es de dos megajoules, más ligero pero menos potente, genera 230 caballos de fuerza.

Finalmente Porsche estrenó el 919 Hybrid que se apoya de un motor de cuatro cilindros en V, a gasolina, turbocargado del que exprime 500 hp y utiliza un sistema híbrido muy parecido al de F1, con el que no sólo recupera energía del calor de la frenada, también aprovecha el calor de los gases del escape y el giro del turbo para recargar las baterías con un sistema híbrido de 6 megajoules, que entrega 250 caballos de fuerza extra, entregados al eje delantero.

15

AÑOS PASARON

desde la más reciente ocasión en que Toyota había conseguido un Campeonato Mundial de la FIA, fue en 1999 en el Mundial de Rallies

1953

LA PRIMERA TEMPORADA

en que se corrió un campeonato de *Sportscars* el sucesor de lo que hoy conocemos como Campeonato Mundial de Resistencia



El equipo Toyota lució toda la temporada como el mejor, consiguiendo cinco triunfos en las ocho carreras que componen el campeonato.



A media hora del final Mark Webber se estrelló violentamente en las últimas curvas, pero salió sin lesiones de su Porsche 919.



Durante este año Audi, Porsche y Toyota fueron los equipos estelares del WEC, la próxima temporada Nissan se les unirá.

S >> Sí N >> No
 SN >> No Disponible TIPT >> Tiptronic
 H >> Caballos de Fuerza RPM >> Revoluciones x Minuto
 FRT >> Frontal LAT >> Lateral
 AT >> Automático MAT >> Manual

PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP/ARM)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIDAD	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA
--------	-------	------------	-------------------	--------------------------	----------------	-----	----------------------------	-------------------------------

ACURA WWW.ACURA.COM.MX

ILX PREMIUM	\$399,900.00	L4	2.0	150	ND	ND	S	S
ILX TECH	\$439,900.00	L4	2.0	150	ND	ND	S	S
MDX TECH	\$729,900.00	V6	3.5	290	ND	ND	S	S
MDX SHAWD	\$789,900.00	V6	3.5	290	ND	ND	S	S
RDX	\$577,900.00	V6	3.5	273	ND	ND	S	S
RLX	\$888,000.00	V6	3.5	310	ND	ND	S	S
TL 3.5	\$499,900.00	V6	3.5	280	ND	ND	S	S
TL 3.7	\$618,900.00	V6	3.7	305	ND	ND	S	S
TSX 2.4	\$437,900.00	L4	2.4	204	ND	ND	S	S
TSX 3.5	\$477,900.00	V6	3.5	280	ND	ND	S	S

ALFA ROMEO WWW.ALFAROMEO.COM.MX

MITO QUADRIFOGLIO GAMUZA 2013	\$389,900.00	L4	1.3	170	7.5	16	S	S
GIULIETTA QUADRIFOGLIO MANUAL 2013	\$489,900.00	L4	1.7	235	6.8	12	S	S

AUDI WWW.AUDI.COM.MX

A1 COOL MANUAL	\$277,000.00	L4	1.4	122	8.9	19.52	S	S
A1 EGO S TRONIC	\$354,900.00	L4	1.4	122	8.9	19.52	S	S
A1 ENVY PIEL	\$404,900.00	L4	1.4	122	8.9	19.52	S	S
A1 SPORT	\$378,500.00	L4	1.4	122	8.9	19.52	S	S
A1 S-LINE	\$409,900.00	L4	1.4	185	6.9	ND	S	S
A1 SPORTBACK COOL MANUAL	\$294,350.00	L4	1.4	122	9	19.52	S	S
A1 SPORTBACK EGO S TRONIC	\$372,250.00	L4	1.4	122	9	19.52	S	S
A1 SPORTBACK ENVY PIEL	\$422,250.00	L4	1.4	122	9	19.52	S	S
A1 SPORTBACK SPORT	\$395,750.00	L4	1.4	122	9	19.52	S	S
A1 SPORTBACK S-LINE	\$427,250.00	L4	1.4	185	7	ND	S	S
A3 AMBIENTE MANUAL	\$342,500.00	L4	1.4	122	9.2	ND	S	S
A3 AMBIENTE S-TRONIC	\$362,500.00	L4	1.4	122	9.3	ND	S	S
A3 AMBIENTE	\$395,500.00	L4	1.8	180	7.2	18.02	S	S
A3 ATTRACTION	\$427,000.00	L4	1.8	180	7.2	18.02	S	S
A3 S-LINE	\$452,000.00	L4	1.8	180	7.2	18.02	S	S
A4 T TRENDY MULTITRONIC	\$470,000.00	L4	1.8	170	8.3	16.98	S	S
A4 T SPORT MULTITRONIC	\$511,000.00	L4	1.8	170	8.3	16.98	S	S
A4 T TRENDY PLUS MULTITRONIC	\$523,500.00	L4	2.0	225	6.9	ND	S	S
A4 T LUXURY MULTITRONIC	\$585,000.00	L4	2.0	225	6.9	ND	S	S
A4 T SPORT S-TRONIC	\$615,000.00	L4	2.0	225	6.4	ND	S	S
A4 T ELITE S-TRONIC	\$789,950.00	L4	3.0	272	5.4	12.36	S	S
A4 T SPORT S-TRONIC	\$798,950.00	L4	3.0	272	5.4	12.36	S	S
A4 S4	\$931,000.00	L4	3.0	333	5	12.36	S	S
A5 2.0 S-LINE	\$769,000.00	L4	2.0	225	6.4	ND	S	S
A5 ELITE	\$856,800.00	L4	3.0	272	5.8	12.36	S	S
A5 3.0 T S-LINE	\$887,500.00	L4	3.0	272	5.8	12.36	S	S
A5 S5	\$1,069,700.00	L4	3.0	333	ND	ND	S	S
A5 T CABRIO	\$799,000.00	L4	2.0	225	ND	ND	S	S
A5 RS 5	\$1,386,300.00	V8	4.2	450	ND	ND	S	S
A6 LUXURY	\$675,000.00	L4	2.0	180	8.3	14.36	S	S
A6 ELITE	\$722,500.00	L4	2.0	180	8.3	14.36	S	S
A6 TDI ELITE	\$870,570.00	V6	3.0	245	6.2	16.68	S	S
A6 S-LINE	\$990,950.00	V6	3.0	310	5.5	12.62	S	S
A7 LUXURY	\$958,650.00	V6	3.0	310	5.6	12.62	S	S
A7 ELITE	\$1,029,850.00	V6	3.0	310	5.6	12.62	S	S
A8 4.0 ELITE	\$1,548,500.00	V8	4.0	420	4.6	11.55	S	S
A8 3.0 ELITE	\$1,240,000.00	V8	3.0	290	6.1	11.98	S	S
A8 LWB PREMIUM	\$1,722,500.00	V8	4.0	420	4.0	11.55	S	S
A8 LWB W12	\$2,061,200.00	W12	6.3	500	4.7	9.47	S	S
S8	\$1,936,500.00	V8	4.0	520	4.2	ND	S	S
TT COUPE 1.8	\$612,700.00	L4	1.8	160	7.1	ND	S	S
TT COUPE 2.0	\$651,000.00	V6	2.0	211	ND	ND	S	S
TT ROADSTER 2.0	\$695,550.00	V6	2.0	211	ND	ND	S	S
TT COUPE 2.0	\$901,450.00	L4	2.0	272	5.2	12.13	S	S
TTRS COUPE MANUAL	\$1,115,000.00	L4	2.5	340	4.5	12.69	S	S
TTRS ROADSTER	\$1,158,250.00	L4	2.5	340	ND	ND	S	S
TTRS ROADSTER S-TRONIC	\$1,183,700.00	L4	2.5	340	ND	ND	S	S
Q3 TRENDY	\$469,900.00	L4	2.0	170	7.8	14.95	S	S
Q3 S-LINE	\$549,900.00	L4	2.0	177	6.9	14.66	S	S
Q3 ELITE	\$603,900.00	L4	2.0	211	6.9	14.66	S	S
Q3 S-LINE PLUS	\$639,900.00	L4	2.0	211	6.9	14.66	S	S
Q5 2.0 ELITE	\$699,800.00	L4	2.0	225	7.1	14.27	S	S
Q5 LUXURY	\$632,300.00	L4	2.0	225	7.1	14.27	S	S
Q5 TRENDY	\$596,900.00	L4	2.0	225	7.1	14.27	S	S
Q5 3.0 ELITE	\$777,000.00	V6	3.0	245	6.5	ND	S	S
Q5 S3	\$930,000.00	V6	3.0	354	5.4	ND	S	S
Q7 S-LINE	\$1,032,000.00	V6	3.0	333	6.9	14.27	S	S
Q7 LUXURY	\$986,800.00	V6	3.0	333	6.9	14.27	S	S
Q7 TDI S-LINE	\$1,162,500.00	V8	4.2	340	6.4	ND	S	S
R8 COUPE	\$1,908,000.00	V8	4.2	430	4.6	9.59	S	S
R8 COUPE MANUAL V10	\$2,348,100.00	V10	5.2	525	4.1	6.70	S	S
R8 SPYDER V10	\$2,572,600.00	V10	5.2	525	4.1	ND	S	S

BENTLEY WWW.BENTLEYMOTORS.COM

CONTINENTAL FLYING SPUR	243,900 dls.	W12	6.0	616	4.6	14.7	S	S
CONTINENTAL GT	250,800 dls.	W12	6.0	567	4.5	14.5	S	S
CONTINENTAL GTC	274,900 dls.	W12	6.0	567	4.7	14.9	S	S
MULLSANNÉ	388,900 dls.	V8	6.7	505	5.3	16.9	S	S

BMW WWW.BMW.COM.MX

118IA AUTOMÁTICO	\$394,900.00	L4	1.5	170	7.4	16.9	S	S
118IA MANUAL	\$374,900.00	L4	1.5	170	7.4	16.9	S	S
118I URBAN LINE AUTOMÁTICO	\$439,900.00	L4	1.5	170	7.4	16.9	S	S
118I URBAN LINE MANUAL	\$419,900.00	L4	1.5	170	7.4	16.9	S	S
118I SPORT LINE AUTOMÁTICO	\$449,900.00	L4	1.5	170	7.4	16.9	S	S
118I SPORT LINE MANUAL	\$429,900.00	L4	1.5	170	7.4	16.9	S	S
118I M SPORT AUTOMÁTICO	\$479,900.00	L4	1.5	170	7.2	17.2	S	S
M135IA	\$689,900.00	L6	3.0	306	5.2	11.7	S	S
220IA COUPE AUTOMÁTICO	\$459,900.00	L4	2.0	184	7.0	16.6	S	S
220IA COUPE SPORT LINE AUTOMÁTICO	\$494,900.00	L4	2.0	184	7.0	16.6	S	S
M235IA M SPORT	\$754,900.00	L6	3.0	326	4.8	13.1	S	S
320IA	\$499,900.00	L4	2.0	184	7.3	16.6	S	S
320IA LUXURY LINE	\$519,900.00	L4	2.0	184	7.3	16.6	S	S
320IA SPORT LINE	\$534,900.00	L4	2.0	184	7.3	16.6	S	S
328IA LUXURY LINE	\$639,900.00	L4	2.0	245	5.9	15.8	S	S
328IA MODERN LINE	\$639,900.00	L4	2.0	245	5.9	15.8	S	S
328IA M SPORT	\$694,900.00	L4	2.0	245	5.9	15.8	S	S
335IA LUXURY LINE	\$809,900.00	L6	3.0	340	5.3	16.9	S	S
335IA M SPORT AUTOMÁTICO	\$864,900.00	L6	3.0	306	5.3	16.9	S	S
335IA ACTIVE HYBRID LUXURY LINE	\$914,900.00	L6	3.0	340	5.3	ND	S	S
335IA ACTIVE HYBRID SPORT LINE	\$939,900.00	L6	3.0	340	5.3	ND	S	S
428IA LUXURY LINE	\$729,900.00	L4	2.0	245	5.8	ND	S	S
428IA SPORT LINE	\$749,900.00	L4	2.0	245	5.8	15.6	S	S
435IA CONVERTIBLE M SPORT	\$999,900.00	L6	3.0	306	5.1	13.5	S	S
535IA M SPORT	\$1,009,900.00	L6	3.0	306	5.7	12.9	S/N	S
550IA LUXURY LINE	\$1,304,900.00	V8	4.5	449	4.6	11.3	S/N	S
550IA M SPORT	\$1,320,900.00	V8	4.5	449	4.6	11.3	S/N	S
535IA GRAN TURISMO LUXURY LINE	\$1,079,900.00	L6	3.0	306	6.1	12.2	S	S
535 ACTIVE HYBRID M SPORT	\$1,129,900.00	L6	3.0	340	5.9	14.2	S	S
650IA COUPE AUTOMÁTICO	\$1,689,900.00	V8	4.5	450	4.6	10.8	S	S/S/N
650IA COUPE M SPORT	\$1,539,900.00	V8	4.5	450	4.6	10.8	S	S/S/N
650IA CONVERTIBLE	\$1,659,500.00	V8	4.5	450	4.6	10.8	S	S/S/N
740IA SEDAN AUTOMÁTICO	\$1,399,900.00	L6	3.0	320	5.7	12.6	S	S
750IA SEDAN AUTOMÁTICO	\$1,739,900.00	V8	4.5	450	4.8	11.6	S	S
750IA SEDAN AUTOMÁTICO	\$1,914,900.00	V8	4.4	450	4.8	11.6	S	S
760IA SEDAN AUTOMÁTICO	\$7,849,900.00	V12	5.6	544	4.6	7.75	S	S
X1 SDRIVE 20 IA AUTOMÁTICO	\$536,900.00	L4	2.0	184	7.7	14.7	S	S
X1 SDRIVE 20 IA SPORT LINE	\$549,900.00	L4	2.0	184	7.7	14.7	S	S
X3 XDRIVE 28IA X LINE	\$699,900.00	L4	2.0	245	6.7	13.3	S	S
X3 XDRIVE 35IA M SPORT	\$849,900.00	L6	3.0	306	5.7	11.3	S	S
X5 XDRIVE 50IA M SPORT	\$1,264,900.00	V8	4.4	450	5.0	9.2	S	S
X5 XDRIVE 50IA EXCELLENCE	\$1,204,900.00	V8	4.4	450	5.0	9.2	S	S
Z4 SDRIVE 18IA	\$689,900.00	L4	2.0	156	8.1	14.7	S	S/S/N
Z4 SDRIVE 35IS M SPORT	\$959,900.00	L6	3.0	340	4.8	11.1	S	S/S/N
M5 COMPETITION SEDAN	\$2,009,900.00	V8	4.4	575	4.2	10.1	S	S/N
M6 GRAN COMPETITION COUPE	\$2,359,900.00	V8	4.4	575	4.1	10.1	S	S/N

BUICK WWW.BUICK.COM.MX

ENCLAVE	\$730,500.00	V6	3.6	288	ND	ND	S	S
LACROSSE	\$625,000.00	V6	3.6	303	ND	ND	S	S
REGAL	\$539,000.00	L4	2.0	220	ND	ND	S	S
VERANO	\$439,900.00	L4	2.0	250	ND	ND	S	S
ENCORE	\$399,900.00	L4	1.4	138	ND	16.18	S	S

CADILLAC WWW.CADILLAC.COM.MX

ATS PREMIUM	\$624,500.00	L4	2.0	272	ND	ND	ND	ND
CTS COUPE	\$723,000.00	V6	3.6	318	ND	ND	S	S
CTS SEDAN	\$815,000.00	V8	6.2	556	ND	ND	S	S
SRX LUXURY FWD	\$599,000.00	V6	3.6	308	ND	ND	S	S/S/N
SRX PREMIUM AWD	\$727,000.00	V6	3.6	308	ND	ND	S	S/S/N

CHEVROLET WWW.CHEVROLET.COM.MX

AVALANCHE LT Z71 4WD	\$631,500.00	V8	5.3	320	ND	ND	S	S
AVALANCHE LT 4WD	\$641,500.00	V8	5.3	320	ND	ND	S	S
AVEO LS MANUAL	\$412,500.00	L4	1.6	103	ND	16.6	N	N
AVEO LT AUTOMÁTICO	\$175,500.00	L4	1.6	103	ND	16.6	N	N
AVEO LTZ AUTOMÁTICO	\$186,400.00	L4	1.6	103	ND	16.6	N	N
CRUZE LS MANUAL	\$221,900.00	L4	1.8	138	ND	14.2	S	S/N/N
CRUZE LT TELA	\$257,900.00	L4	1.8	138	ND	14.2	S	S/N/N
CRUZE LT PIEL	\$289,900.00	L4	1.8	138	ND	14.2	S	S/S/S
CRUZE LTZ TURBO	\$334,100.00	L4	1.4	138	ND	ND	S	S/S/S
CAMARO COUPE LT	\$424,900.00	V6	3.6	323	ND	9.8	N	S
CAMARO CO								

S >> Sí
SN >> No Disponible
H >> Caballos de Fuerza
FRT >> Frontal
AT >> Automático

N >> No
TIPT >> Tiptronic
RPM >> Revoluciones x Minuto
LAT >> Lateral
MAT >> Manual

PRECIO **MOTOR** **CILINDRADA** **POTENCIA (HP/ARRM)** **ACELERACIÓN (0-100KM/H)** **CONSUMO (KM/L)** **ABS** **CONT. TRACCION ESTABILIDAD** **BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA**

LR4 SE	74,900 dls.	V8	5.0	375	7.9	ND	S	S	S
LR4 HSE	82,900 dls.	V8	5.0	375	7.9	ND	S	S	S
RANGE ROVER HSE	110,900 dls.	V6	3.0	340	7.4	ND	S	S	S/S/N
RANGE ROVER SC	169,900 dls.	V8	5.0	510	5.4	ND	S	S	S/S/N
RANGE ROVER AB	199,900 dls.	V8	5.0	510	5.4	ND	S	S	S/S/N
DEFENDER SW 90" SE PREMIUM	59,900 dls.	L4	2.2	122	ND	ND	S	S	S/S/N
DEFENDER SW 110" SE PREMIUM	65,900 dls.	L4	2.2	122	ND	ND	S	S	S/S/N

LINCOLN WWW.LINCOLN.COM.MX

MARK LT 4x2 DOBLE CABINA	\$648,900.00	V8	5.0	360	ND	ND	S	S	S
MARK LT 4x4 DOBLE CABINA	\$663,500.00	V8	5.0	360	ND	ND	S	S	S
MKS ECOBOOST	\$749,700.00	V6	3.5	365	ND	ND	S	S	S
MKZ ELITE	\$466,800.00	V6	2.0	240	ND	ND	S	S	S/S/N
MKZ HIGH	\$506,800.00	V6	2.0	240	ND	ND	S	S	S/S/N
MKX FWD	\$577,900.00	V6	3.7	305	ND	ND	S	S	S/S/N
MKX AWD	\$638,500.00	V6	3.7	305	ND	ND	S	S	S/S/N
NAVIGATOR 4x2	\$794,300.00	V8	5.4	310	ND	ND	S	S	S
NAVIGATOR 4x4	\$838,800.00	V8	5.4	310	ND	ND	S	S	S
NAVIGATOR L	\$801,000.00	V8	5.4	310	ND	ND	S	S	S

MASERATI WWW.FERRARIMEXICO.COM.MX

GRAN TURISMO	139,900 dls.	V8	4.2	405	5.2	14.3	S	S	S
GRAN TURISMO S	189,900 dls.	V8	4.6	460	4.8	15.5	S	S	S
GRAN CABRIO MC	169,900 dls.	V8	4.7	460	4.9	14.5	S	S	S
QUATTROPORTE S	142,900 dls.	V6	3.0	410	4.9	10.6	S	S	S
QUATTROPORTE SPORT GTS	169,900 dls.	V8	3.8	530	4.7	11.8	S	S	S

MAZDA WWW.MAZDA.COM.MX

MAZDA 2 SPORT	\$198,900.00	L4	1.5	102	ND	ND	S	N	S/N/N
MAZDA 2 TOURING	\$208,900.00	L4	1.5	102	ND	ND	S	N	S/N/N
MAZDA 3 SEDAN I	\$222,900.00	L4	2.0	148	ND	ND	S	N	S/N/N
MAZDA 3 SEDAN I TOURING	\$242,900.00	L4	2.0	148	ND	ND	S	N	S/N/N
MAZDA 3 SEDAN S GRAND TOURING	\$313,900.00	L4	2.5	167	ND	ND	S	N	S/N/N
MAZDA 3 HATCHBACK S	\$264,900.00	L4	2.5	167	ND	ND	S	N	S/N/N
MAZDA 3 HATCHBACK S GRAND TOURING	\$313,900.00	L4	2.5	167	ND	ND	S	N	S/N/N
MAZDA SPEED3	\$354,900.00	L4	2.3	263	ND	ND	S	S	S
MAZDA 5 SPORT	\$289,900.00	L4	2.5	157	ND	ND	S	S/N	S
MAZDA 6 I SPORT 2014	\$314,000.00	L4	2.5	188	ND	13.7	S	S	S
MAZDA 6 I GRAND TOURING 2014	\$368,900.00	L4	2.5	188	ND	13.7	S	S	S
MAZDA 6 S GRAND TOURING PLUS 2014	\$399,900.00	L4	2.5	188	ND	13.7	S	S	S
MX-5 GRAND TOURING	\$395,500.00	L4	2.0	158	ND	ND	S	N	S/S/N
CX-5 I GRAND TOURING	\$382,900.00	L4	2.0	155	ND	16.9	S	S	S
CX-9 SPORT	\$419,990.00	V6	3.7	273	ND	11.6	S	S	S
CX-9 TOURING 2WD	\$520,990.00	V6	3.7	273	ND	11.6	S	S	S
CX-9 GRAND TOURING AWD	\$552,990.00	V6	3.7	273	ND	11.7	S	S	S

MERCEDES-BENZ WWW.MERCEDES-BENZ.COM.MX

A 180 CGI AT	\$414,900.00	L4	1.6	122	9.2	5.5	S	S	S/S/N
A 200 CGI AT	\$464,900.00	L4	1.6	156	8.4	5.5	S	S	S/S/N
A 200 CGI SPORT	\$514,900.00	L4	1.2	211	6.6	6.4	S	S	S/S/N
B 180 CGI	\$435,900.00	L4	1.6	122	10.2	ND	S	S	S/S/N
C 180 CGI	\$459,900.00	L4	1.6	156	8.5	ND	S	S	S/S/N
C 250 CGI	\$644,900.00	L4	3.5	204	7.2	ND	S	S	S
C 350 CGI	\$734,900.00	V6	3.5	306	6.0	ND	S	S	S/S/N
C 63 AMG	\$1,399,900.00	V8	6.2	507	4.4	ND	S	S	S/S/N
CL 500	\$2,109,900.00	V8	5.0	388	5.4	9.5	S	S	S/S/N
CL 600	\$2,385,900.00	V12	5.5	517	4.6	13.8	S	S	S/S/N
CL 65 AMG	\$3,283,900.00	V12	6.0	612	4.4	10.5	S	S	S/S/N
CLA 200 CGI SPORT	\$484,900.00	L4	1.6	156	8.5	5.2	S	S	S
CLA 250 CGI SPORT	\$589,900.00	L4	2.0	211	6.7	6.1	S	S	S
CLA 250 CGI SPORT EDITION 1	\$669,900.00	L4	2.0	211	6.7	ND	S	S	S
CLS 500 CGI	\$1,354,900.00	V8	4.6	300	9.0	ND	S	S	S/S/N
CLS 63 AMG	\$1,854,900.00	V8	5.5	386	9.0	ND	S	S	S/S/N
E 250 AVANTGARDE	\$764,900.00	L4	2.0	211	7.4	ND	S	S	S/S/N
E 400 CGI BI SPORT	\$999,900.00	V6	3.0	333	5.3	ND	S	S	S/S/N
E 63 AMG BITURBO	\$1,864,900.00	V8	5.5	557	4.7	9.8	S	S	S/S/N
G 500 CONVERTIBLE	\$1,864,900.00	V8	5.5	387	6.1	14.9	S	S	S/S/N
GL 500 BITURBO	\$1,429,900.00	V8	4.7	435	5.4	11.3	S	S	S/S/N
GLK 300 OFF ROAD SPORT	\$664,900.00	V6	3.5	247	7.5	ND	S	S	S
GLK 350 CGI SPORT	\$814,900.00	V6	3.5	306	6.5	ND	S	S	S
ML 350 SPORT AMG	\$914,900.00	V6	3.5	225	8.5	ND	S	S	S
R350 SPORT	\$949,900.00	V6	3.5	272	8.2	10.0	S	S	S
S 500 CGI BITURBO	\$2,399,900.00	V8	4.6	435	4.8	ND	S	S	S/S/N
S 550 CGI BITURBO	\$2,049,900.00	V8	4.7	435	4.4	9.1	S	S	S
SL 63 AMG BITURBO	\$2,639,900.00	V8	5.5	537	4.3	ND	S	S	S
SLK 200 CGI	\$739,900.00	L4	1.8	184	7.3	6.4	S	S	S
SLK 55 AMG	\$1,369,900.00	V8	5.5	421	4.6	ND	S	S	S
SLS AMG ROADSTER	\$3,359,900.00	V8	6.2	571	3.8	7.6	S	S	S/S/N

MINI COOPER WWW.MINI.COM.MX

MINI COOPER SALT	\$318,500.00	L4	1.6	122	9.1	17.2	S	S	S/S/N
MINI COOPER S HATCH	\$360,000.00	L4	1.6	184	7.0	15.8	S	S	S/S/N
MINI COOPER S COUNTRYMAN	\$391,500.00	L4	1.6	184	7.6	15.1	S	S	S/S/N
MINI COOPER S CONVERTIBLE HOT CHILI	\$489,000.00	L4	1.6	184	7.3	15.6	S	S	S/S/N
MINI COOPER CONVERTIBLE PEPPER	\$431,500.00	L4	1.6	122	9.8	16.3	S	S	S/S/N
MINI COOPER S HOT CHILI	\$430,500.00	L4	1.6	184	7.0	15.8	S	S	S/S/N
MINI COOPER S CLUBMAN	\$424,000.00	L4	1.6	184	7.5	5.9	S	S	S/S/N
MINI COOPER JCW CHILI	\$460,000.00	L4	1.6	211	6.5	14.0	S	S	S/S/N
MINI COOPER JCW COUPÉ	\$500,000.00	L4	1.6	211	6.4	14.0	S	S	S/S/N
MINI COOPER JCW CONVERTIBLE	\$515,000.00	L4	1.6	211	6.9	13.6	S	S	S/S/N
MINI COOPER S ROADSTER CHILLI	\$476,000.00	L4	1.6	184	7.2	15.6	S	S	S/S/N
MINI JOHN COOPER WORKS ROADSTER	\$539,500.00	L4	1.6	211	6.9	13.6	S	S	S/S/N

MITSUBISHI WWW.MITSUBISHIMOTORS.COM.MX

LANCER DE	\$224,400.00	L4	2.0	152	ND	ND	S	N/N	S/N/N
LANCER ES MANUAL	\$254,400.00	L4	2.0	152	ND	ND	S	S/N	S
LANCER ES AUTOMÁTICO	\$264,400.00	L4	2.0	152	ND	ND	S	S/N	S
LANCER GTS SUN & SOUND	\$315,400.00	L4	2.4	168	ND	ND	S	S/N	S
OUTLANDER LS	\$317,400.00	L4	2.4	168	ND	ND	S	S	S
OUTLANDER XLS	\$350,400.00	L4	2.4	168	ND	ND	S	S	S
OUTLANDER LIMITED	\$399,900.00	V6	3	223	ND	ND	S	S	S
MONTERO SPORT 4X2	\$465,400.00	V6	3.0	223	ND	ND	S	S	S
MONTERO 3.8L LIMITED	\$450,400.00	V6	3.8	247	ND	ND	S	S	S
L200 GASOLINA CABINA 4X2	\$291,400.00	L4	2.4	126	ND	ND	S	N	S/N/N
L200 DIESEL CABINA 4X4	\$350,400.00	L4	2.5	134	ND	ND	S	N	S/N/N
ASX	\$349,900.00	L4	2.0	148	ND	ND	S	S	S

NISSAN WWW.NISSAN.COM.MX

ALTIMA SENSE	\$312,900.00	L4	2.5	182	ND	18.4	S	S	S
ALTIMA ADVANCE NAVI	\$362,300.00	L4	2.5	182	ND	18.4	S	S	S
ALTIMA EXCLUSIVE	\$406,600.00	V6	3.5	270	ND	14.8	S	S	S
ARMADA ADVANCE	\$606,700.00	V8	5.6	317	ND	8.3	S	S	S
ARMADA EXCLUSIVE	\$672,400.00	V8	5.6	317	ND	8.2	S	S	S
FRONTIER XE VERSION ESPECIAL	\$255,800.00	L4	2.4	143	ND	11.1	N	ND	N
FRONTIER LE VERSION ESPECIAL	\$283,600.00	L4	2.4	143	ND	10.5	S	ND	S/N/N
FRONTIER LE 4x4	\$301,700.00	L4	2.4	143	ND	10.5	S	ND	S/N/N
MARCH DRIVE TM	\$123,000.00	L4	1.6	106	ND	17.5	N	S/N	N
MARCH ADVANCE TA	\$173,900.00	L4	1.6	106	ND	17.5	N	S/N	N
MARCH SR TA	\$191,000.00	L4	1.6	106	ND	17.5	N	S/N	N
MAXIMA EXCLUSIVE	\$511,600.00	V6	3.5	290	ND	12.6	S	S	S
MURANO EXCLUSIVE CUT	\$529,300.00	V6	3.5	260	ND	11.5	S	S	S
MURANO EXCLUSIVE CUT AWD	\$567,500.00	V6	3.5	260	ND	11.3	S	S	S
NOTE SENSE MT	\$209,700.00	L4	1.6	109	ND	18.0	S	ND	S/N/N
NOTE ADVANCE CVT	\$245,300.00	L4	1.6	109	ND	19.0	S	ND	S/N/N
PATHFINDER SENSE	\$457,900.00	V6	3.5	260	ND	12.7	S	S	S
PATHFINDER ADVANCE	\$513,700.00	V6	3.5	260	ND	13.6	S	S	S
PATHFINDER EXCLUSIVE AWD	\$585,300.00	V6	3.5	260	ND	13.6	S	S	S
JUKE ADVANCE CVT	\$330,700.00	L4	1.6	188	ND	16.8	S	S/N	S
JUKE EXCLUSIVE CVT	\$342,200.00	L4	1.6	188	ND	16.8	S	S/N	S
ROGUE SENSE	\$329,500.00	L4	2.5	170	ND	14.0	S	S	S
ROGUE ADVANCE	\$357,800.00	L4	2.5	170	ND	14.0	S	S	S
ROGUE EXCLUSIVE	\$389,300.00	L4	2.5	170	ND	13.3	S	S	S
SENTRA SENSE MT	\$221,900.00	L4	1.8	129	ND	19.1	S	N	S/S/N
SENTRA ADVANCE CVT	\$251,300.00	L4	1.8	129	ND	19.1	S	N	S/S/N
SENTRA SR NAVI CVT	\$279,300.00	L4	1.8	129	ND	19.1	S	N	S/S/N
SENTRA EXCLUSIVE NAVI CVT	\$289,500.00	L4	1.8	129	ND	19.1	S	N	S/S/N
TIIDA SEDAN DRIVE TM	\$152,500.00	L4	1.6	106	ND	17.5	N	N	N
TIIDA SEDAN ADVANCE TA	\$192,000.00	L4	1.8	125	ND	15.6	S	N	S/N/N
TITAN CREW S 4X2	\$356,200.00	V8	5.6	317	ND	8.5	S	S	S/N/N
TITAN CREW SV 4X2	\$457,100.00	V8	5.6	317	ND	8.5	S	S	S/N/N
TITAN CREW PRO4X	\$543,200.00	V8	5.6	317	ND	7.9	S	S	S/N/N
TITAN CREW SL TEXAS 4X4	\$585,700.00	V8	5.6	317	ND	7.9	S	S	S/N/N
TSURU GS-I	\$130,600.00	L4	1.6	105	ND	18.0	N	N	N
TSURU GS-II	\$147,300.00	L4	1.6	105	ND	17.0	N	N	N
VERSA SENSE TM	\$179,400.00	L4	1.6	106	ND	17.7	S	N	S/N/N
VERSA ADVANCE TA	\$203,600.00	L4	1.6	106	ND	17.7	S	N	S/N/N
VERSA EXCLUSIVE TA	\$209,100.00	L4	1.6	106	ND	17.7	S	N	S/N/N
NV350 URVAN PANEL VENTANAS TM	\$320,900.00	L4	2.5	145	ND	11.5	N	N	N
370Z TOURING TM	\$675,800.00	V6	3.7	332	ND	9.2	S	S	S
370Z TOURING TA	\$686,800.00	V6	3.7	332	ND	9.2	S	S	S
X-TRAIL SENSE									



mazda

CIENTOS
DE EMOCIONES
POR SEGUNDO

zoom-zoom



VEN Y CONOCE
LA MAZDA CX-5 2015
DESDE \$324,900*

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

Mazda Churubusco, Mazda Pasión Del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Ral,
Mazda Ravisa México, Mazda Santa Fe, Mazda Tláhuac, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista