

EXCELSIOR  
SÁBADO 30 DE MARZO DE 2013

# atracción

atraccion@gimm.com.mx  
@atraccion360  
http://www.atraccion360.com/



**AL CLIENTE,  
LO QUE PIDA»**  
Para hacerlo más atractivo,  
Suzuki le puso al Swift algo  
más de equipamiento »5

## ROMPE LA LÍNEA DE GOLPEO

A pesar de que Argentina le puso el freno de mano a la importación de la nueva Ranger a México, con la reapertura del mercado Ford intentará recuperar el terreno perdido en el segmento de las pick up ligeras »8y9



## Pirelli te mete a las pistas de F1

POR CRISTIAN MORENO  
cristian.moreno@gimm.com.mx

Para cuando los miles de aficionados a la máxima categoría en nuestro país se levanten, con la intención de ver el siguiente Gran Premio de Fórmula 1, seguramente todavía no habrá salido el sol.

Sin embargo, los datos y cifras a su alcance les permitirán entender un poco más lo que está ocurriendo

dentro de la pista. Es por ello que el proveedor de neumáticos del Gran Circo ha diseñado una aplicación que pondrá al alcance del público información privilegiada.

Además de develar los secretos de las llantas Pirelli, los cuales han marcado la diferencia en los últimos campeonatos del máximo circuito, los usuarios que descarguen esta aplicación podrán personalizar su propia pantalla, ya sea en

una computadora o en su propio teléfono móvil, para hacerla interactiva y combinarla con imágenes de televisión, con las últimas noticias, películas y videos de Pirelli en 3D, gráficas, tiempos por vuelta, estadísticas de pilotos y equipos, así como entrevistas y comentarios exclusivos.

Es posible encontrar la aplicación gratuita en la tienda virtual con el nombre de Pirelli P Zero.



La pantalla de la aplicación se puede personalizar de acuerdo a las preferencias de cada usuario.



HOY NO  
CIRCULAN

9 0

Calcomanías azules con holograma 2, terminación 9 y 0. Su próximo descanso será el 29 de junio.

a toda  
velocidad

Foto: Lamborghini



Lamborghini, junto con BMC, crearon una bicicleta para conmemorar los 50 años del nacimiento de la firma? Estará limitada a 50 unidades, tendrá un costo de 32 mil dólares y puede adquirirse en los distribuidores de Lamborghini. Esta pieza de colección está fabricada con fibra de carbono y tiene revestimientos de piel en el asiento y el manubrio.

**NO TE LO PIERDAS**

DEL 30 MARZO AL 5 DE ABRIL

SÁBADO 30

DOMINGO 31

» **SUZUKI:** Si estas vacaciones tienes ganas de estrenar, adquiere una SX4 a 48 ó 60 meses sin intereses y comienza a pagar tus mensualidades hasta 60 días después.

» **FORD:** Para que estas vacaciones viajes tranquilo, Ford ofrece el paquete de afinación completo por mil 749 pesos. Además incluye gratis revisión de puntos de seguridad.

MARTES 2

JUEVES 4

» **VW:** Para mantener en buen estado tu Clásico 2.0 modelo 2009 ó 2010, la firma alemana tiene de promoción la afinación mayor de alto kilometraje en mil 504 pesos en pago de contado o en tres pagos de 501 pesos.

» **MOTOGP:** Hoy comienzan las primeras prácticas libres en el Losail International Circuit, en Qatar, donde el heptacampeón Valentino Rossi está de regreso con Yamaha para reclamar la corona.

**NUMEROS DE EMERGENCIA**

074 es el teléfono de emergencia en carreteras  
078 con este número recibirás la atención de los Angeles Verdes

Foto: Archivo Excelsior



**EL BUEN CONDUCTOR**

**Evita riesgos**

Antes de tomar la carretera para volver a tu hogar considera algunos aspectos esenciales para reducir la probabilidad de sufrir un accidente

POR MARIO CAÑAS  
mario.canas@gimn.com.mx

Las vacaciones de Semana Santa ya se encuentran en su apogeo y seguramente ya te encuentras en algún centro vacacional del país y, por el momento, tu única preocupación es la de ver que tu espalda tenga suficiente bloqueador para evitar una quemadura de sol épica. Eso está muy bien, sin embargo, cuando tomes la carretera de vuelta a tu hogar será mejor que tomes algunas precauciones.

De acuerdo con un estudio del Centro de Experimentación y Seguridad Vial en temporada vacacional el índice de accidentes en las carreteras nacionales aumenta en 30 por ciento, debido al exceso de velocidad, manejar cansado, la poca habilidad al volante y conducir en estado de ebriedad.

Anualmente más de 24 mil mexicanos pierden la vida en accidentes

viales, además de que una investigación de la Organización Mundial de la Salud reveló que nuestro país está en el top 10 con mayor número de accidentes mortales en carretera de América Latina.

Según cifras de la Comisión Nacional de Seguridad, de la Secretaría de Gobernación, el año pasado, se generaron más de 10 mil percances, en los que, además de muertos y lesionados, provocaron daños materiales por más de 571 millones de pesos. Lo que se traduce no sólo en un problema de salud, sino también económico.

Se estima que en este fin de semana más de 14 mil automovilistas estarán en los caminos del país, lo que, desde luego, incrementa significativamente el riesgo de sufrir un accidente.

Obviamente no queremos echarle a perder tus vacaciones con estas cifras tan lamentables, pero si queremos que regreses en una pieza con tus seres queridos, por lo que te ofrecemos estas sencillas, pero efectivas recomendaciones.

En carretera siempre:



» Respetar los límites de velocidad.



» Obedecer las señales y las indicaciones de las autoridades.



» No manejes cansado y toma pausas, si el recorrido es largo, para descansar o, de ser posible, alterna turnos para conducir.



» Evita los autos sardina y llevar equipaje en exceso, así como sobrepasar el número de ocupantes sugerido por el fabricante.



» No cargues con equipaje que obstruya tu visibilidad, recuerda que un auto con mucha carga también consumirá más combustible, además de que en caso de accidente incrementará la gravedad de las lesiones en los pasajeros.



» Asegúrate de que TODOS, sin excepción, usen el cinturón de seguridad.

EN LA TELE

SÁBADO

DOMINGO

» **F3 Británica Outlion Park:** Fox Sports 3, 07:00 hrs. (repetición)  
» **American Le Mans (12 horas de Sebring):** Fox Sports 3, 12:00 hrs. (repetición)  
» **Grand AM, Austin:** Fox Sports 3, 15:00 hrs. (vivo)  
» **GP2 Malasia carrera 1:** Fox Sports 3, 18:00 hrs. (repetición)

» **NASCAR Nationwide Fontana:** Fox Sports 3, 08:00 hrs. (repetición)  
» **NASCAR Sprint Cup Fontana:** Fox Sports 3, 15:00 hrs. (vivo)  
» **GP2 Malasia carrera 2:** Fox Sports 3, 18:00 hrs. (repetición)  
» **F1 GP de Malasia:** Fox Sports 3, 22:00 hrs. (repetición)

**atracción**

Cristian Moreno  
Editor Atacción

Marco Robles  
Asistente de Información

Horacio Trejo  
Editor Visual

Deneb Jácome  
Coeditora Visual

**EXCELSIOR**  
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL



**ZONA NORTE**

**ANGAR AZCAPOTZALCO, S.A. DE C.V.**  
Av. De las Granjas No. 473  
Col. Barrio del Jagüey  
Deleg. Azcapotzalco  
C.P. 02530, México, D.F.  
Tel. 91 48 47 47 / Fax 91 48 47 48

**CHEVROLET AGUINACO Y CIA., S.A. DE C.V.**  
Super Av. Lomas Verdes No. 680  
Col. Lomas Verdes 2da Sección  
C.P. 53120, Naucalpan Edo. de México  
Tels. 53 43 24 72 / 53 43 39 74

**CHEVAL, S.A. DE C.V.**  
Calz. Vallejo No. 921  
Col. Nueva Vallejo  
Deleg. Gustavo A. Madero  
C.P. 07750, México, D.F.  
Tel. 50 62 89 00

**ZONA CENTRO**

**AUTO COMERCIAL SICA, S.A. DE C.V.**  
Eje 1 Norte Mosqueta No. 70  
Col. Guerrero, Deleg. Cuauhtémoc  
C.P. 06300, México, D.F.  
Tel. 80 00 20 00

**AUTOS SUPER CHEVROLET, S.A. DE C.V.**  
Eje Lázaro Cárdenas No. 32  
Col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc  
C.P. 06080, México, D.F.  
Tel. 24 54 10 24 al 27  
Suc. Doctor Lavista Tel. 55 78 55 77

**SURMAN ANZURES, S.A. DE C.V.**  
Bahía de la Ascensión No. 31  
Col. Verónica Anzures  
Deleg. Miguel Hidalgo  
C.P. 91300, México, D.F.  
Tels. 50 95 96 00 / 50 95 86 09  
Surman Ejército Tel. 55 57 95 13

**DICSA NORTE, S.A. DE C.V.**  
Bvd. México-Querétaro No. 3152  
Eso. Mario Colín  
Col. El Cortijo, C.P. 54000,  
Tlalnepantla, Edo. de México  
Tels. 53 90 05 35 / 53 90 15 25

**EXCELENCIA AUTOMOTRIZ DEL NORTE, S.A. DE C.V.**  
Ciencia No. 25  
Esq. Autopista México-Querétaro  
Km. 36.9, C.P. 54700, Fracc. Ind.  
Cuautitlan Izcañ, Edo. de México  
Tel. 58 99 99 04, Fax 58 99 40 73

**PASION AUTOMOTRIZ, S.A. DE C.V.**  
Av. Gustavo Baz No. 87  
Col. Pantitlan, Deleg. Iztacalco,  
Naucalpan, Edo. de México  
Tel. 53 71 06 00, Fax 53 71 06 50

**ZONA ORIENTE**

**ABAMEX CHEVROLET, S.A. DE C.V.**  
Bvd. Puerto Aéreo No. 141  
Col. Federal  
Deleg. Venustiano Carranza  
C.P. 15700, México, D.F.  
Tels. 42 10 98 00 / 42 10 98 48,  
Fax 57 85 23 73

**CHS ZARAGOZA MOTORS, S.A. DE C.V.**  
Calz. Ignacio Zaragoza No. 1154  
Col. Pantitlan, Deleg. Iztacalco,  
C.P. 08100, México, D.F.  
Tels. 57 00 41 41 / 57 00 22 22

**TLAHUAC MOTORS, S.A. DE C.V.**  
Av. Tlahuac No. 4799  
Col. El Vengol  
Deleg. Iztapalapa  
C.P. 09880, México, D.F.  
Tels. 50 37 08 00 / 50 37 08 01

**SOL VALLE DORADO, S.A. DE C.V.**  
Bvd. México-Querétaro No. 3152  
Fracc. Valle Dorado  
C.P. 54020, Tlalnepantla, Edo. de México  
Tel. 53 79 91 77  
Suc. Coacalco, Tel. 42 09 10 00

**SURMAN ECATEPEC, S.A. DE C.V.**  
Via Morelos No. 310  
Col. Santa Clara Coatitla,  
C.P. 55540, Ecatepec, Edo. de México  
Tels. 57 76 03 48 / 57 76 29 48

**VILLAUTOS, S.A. DE C.V.**  
Av. Ferrocarril Hidalgo No. 982  
Col. Gustavo A. Madero  
Deleg. Gustavo A. Madero  
C.P. 07050, México, D.F.  
Tel. 55 77 55 77

**ZONA PONIENTE**

**AUTOMOTRIZ DE HUIXQUILUCAN, S.A. DE C.V.**  
Av. Magnocentro No. 35  
Col. San Fernando la Hemadura, C.P. 52760  
Huixquilucan, Edo. de México  
Tel. 30 03 44 10

**EXCELENCIA AUTOMOTRIZ, S.A. DE C.V.**  
Carretera México Toluca No. 5600  
Km. 19.5, Col. Lomas de Memetla  
Deleg. Cuajimalpa, C.P. 05330, México, D.F.  
Tels. 52 28 99 05, Fax 52 29 14 13

**ZONA SUR**

**AMERICAS MOTORS, S.A. DE C.V.**  
Calz. de Tlalpan No. 1027,  
Col. Américas Unidas, Deleg. Benito  
Juárez, C.P. 03670, México D.F.  
Tels. 56 72 53 55 / 56 72 51 05

**AUTOMOTRIZ INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.**  
Av. Universidad No. 1320 esq. Río  
Churubusco, Col. Del Carmen,  
Deleg. Coyoacán,  
C.P. 04100, México, D.F.  
Tel. 57 26 99 00

**AUTOMOTRIZ TAXQUEÑA, S.A. DE C.V.**  
Av. Prolongación Taxqueña No. 46  
Col. Cuixtla, Deleg. Iztapalapa  
C.P. 09800, México, D.F.  
Tel. 56 08 18 12

**CHEVROLET TLALPAN, S.A. DE C.V.**  
Prol. División del Norte No. 3680  
Col. Espartero, Deleg. Coyoacán,  
C.P. 04870, México, D.F.  
Tels. 36 89 25 00 / 56 77 77 66  
Fax 36 89 25 61

**DISTRIBUIDORA CHEVROLET, S.A. DE C.V.**  
Periférico Sur No. 6611-D  
Col. San Juan de Dios Tepepan  
Deleg. Xochimilco, C.P. 16020,  
México, D.F.  
Tels. 56 75 20 24 / 56 75 49 55

**DURKIN MOTORS, S.A. DE C.V.**  
Insurgentes Sur No. 3175  
Col. Jardines del Pedregal  
Deleg. Álvaro Obregón  
C.P. 01900, México, D.F.  
Tels. 54 47 01 40 / 54 47 01 93

**EL TROBOL AUTOMOTRIZ ERMITA, S.A. DE C.V.**  
Calz. Ermita Iztapalapa No. 1739,  
Col. Los Angeles, Deleg. Iztapalapa  
C.P. 09830, México, D.F.  
Tels. 50 87 27 00 / 56 86 97 99

**IZTACALCO MOTORS, S.A. DE C.V.**  
Av. Plutarco Elías Calles, No. 590  
Col. Zapotla, Deleg. Iztacalco  
C.P. 08610, México, D.F.  
Tel. 56 98 00 00, Fax 55 79 48 89

**MARISCAL MOTORS, S.A. DE C.V.**  
Av. Cuauhtémoc No. 421  
Col. Roma Sur, Deleg. Cuauhtémoc  
C.P. 06760, México, D.F.  
Tel. 50 62 47 00  
Suc. Telsa, Tel. 50 62 47 20

**SAN JERONIMO MOTORS, S.A. DE C.V.**  
Boulevard Adolfo Ruiz Cortines No. 3361  
Col. San Jerónimo Lázaro  
Deleg. Magdalena Contreras  
C.P. 10200, México, D.F.  
Tel. 53 77 00 40, Fax 53 77 00 49

**SUPER MOTORS, S.A. DE C.V.**  
Insurgentes Sur No. 785  
Col. Nápoles, Deleg. Benito Juárez  
C.P. 03810, México, D.F.  
Tel. 53 40 32 00  
Suc. Patriotismo, Tel. 52 76 89 70

VISITA A TU DISTRIBUIDOR CHEVROLET

# LLEGA LEJOS ESTANDO CERCA

*de quien más quieres.*



Con Sistema de infoentretenimiento MyLink®  
para que siempre estés en contacto.

*Nueva Chevrolet Trax® 2013*  
*Haz tuya la ciudad.*

Desde **\$247,900<sup>(1)</sup>**

ó **\$2,999** al mes<sup>(2)</sup>

chevrolet.mx

VISITA A TU DISTRIBUIDOR



CHEVROLET

(1) Válido para Trax LS 2013. (2) Válido para Chevrolet Trax® 2013. Plan de financiamiento aplica sobre precio de lista con Ally Credit, S.A. de C.V., SOFOMENR, (en lo sucesivo Ally Credit®) con un enganche de \$96,681.00 pesos para la versión LS; \$123,705 para la versión LT y \$163,747.00 para la versión LTZ. El plan de financiamiento aplica a un plazo de 60 meses y 5 pagos irregulares de \$10,000.00 pesos cada Diciembre. Los pagos irregulares incluyen la mensualidad del mes. Tasa anual fija anual del 12.54% y CAT del 14.5% para fines informativos y de comparación. Ninguno de estos planes de financiamiento aplica con otras promociones, ni incluyen seguro, seguro de vida ni comisión por apertura. Para mayor información sobre los planes de financiamiento, requisitos de contratación y comisiones con Ally Credit, consulte [www.ally.com.mx](http://www.ally.com.mx). Consulta modalidades, términos y condiciones en [chevrolet.mx](http://chevrolet.mx) o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Para mayores informes llama al Centro de Atención a Clientes Chevrolet al 5329 0811 o Lada sin costo al 01 800 466 0811. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo. Vigencia del 15 de marzo al 1 de abril de 2013. Las cantidades expresadas son en moneda nacional.

DIGNOS REPRESENTANTES

# Van en busca de la gloria

El equipo Panteras puso en alto el nombre de México al ganar un lugar en la final del concurso internacional de robótica FIRST, en Saint Louis, Missouri

POR MARTHA ELENA BLANCO  
martha.blanco@gmm.com.mx  
ENVIADA

IRVING, Texas.-Lo más fácil sería culpar al destino, lo cierto es que el pase al mundial del equipo de Panteras en el concurso de robótica FIRST se debió a que demostraron en la competencia regional de Irving, Texas, que la ingeniería también puede ser divertida.

El equipo de la preparatoria de la Universidad Panamericana, que desde hace siete años cuenta con la mentoría de los ingenieros de General Motors, ganó su lugar en la final con el premio *Engineering Inspiration*, el cual se da a aquellos que muestren un respeto y aprecio por la ciencia y la tecnología, así como a la ingeniería y motiven su desarrollo en su escuela y comunidad.

Para el reconocimiento, los jueces valoraron la forma en que vinculan estas disciplinas con la gente, siendo Paquito, el robot-mascota a control remoto, uno de los recursos más aplaudidos, pues involucra a chicos y grandes con la técnica mediante el juego.

Aunque no todo en este regional fue miel sobre hojuelas. El reto *Ultimate Ascent* no era fácil, ya que el robot debía lanzar la mayor cantidad de frisbees a varias porterías y, al final, trepar por una pirámide para lograr la mayor cantidad de puntos. El inicio para el equipo mexicano fue más complicado.

Una incompatibilidad con el software impedía controlar al robot. Luego de varios intentos, optaron por utilizar una computadora diferente y así el equipo mexicano pudo cerrar el día en séptima posición, de un total de 48 escuelas participantes.

En la siguiente jornada, la historia escribía su lado más oscuro, pues un mal arranque los rezagó de los ocho mejores, quienes escogen a dos equipos más para formar una alianza y luchar por un lugar en la final, donde tampoco fueron requeridos.

La última oportunidad de volver a la cancha era que algún robot se descompusiera y ellos lo suplieran. Las oraciones fueron escuchadas y un miembro de una de las alianzas más fuertes se quedó en la batalla.

Con ánimos renovados, Panteras entró de nuevo al ruedo. Tras dos épicas batallas la alianza formada por RoboPOP, Warriors y Panteras fueron derrotados por una diferencia de 23 puntos.

Además, por el esfuerzo de haber librado la batalla final, fueron reconocidos con la medalla de *Regional Finalist*.

## La unión hizo la fuerza

Otro de los equipos que cuenta con el apoyo de GM son los CBOTs 4, del Centro de Bachillerato Tecnológico 4 en Toluca, Estado de México. Aunque ya tienen tres años en la competencia, para la mayoría de los chicos que asistieron a Texas, ésta era su primera experiencia en un regional de FIRST. Por desgracia su robot no funcionó en la cancha.

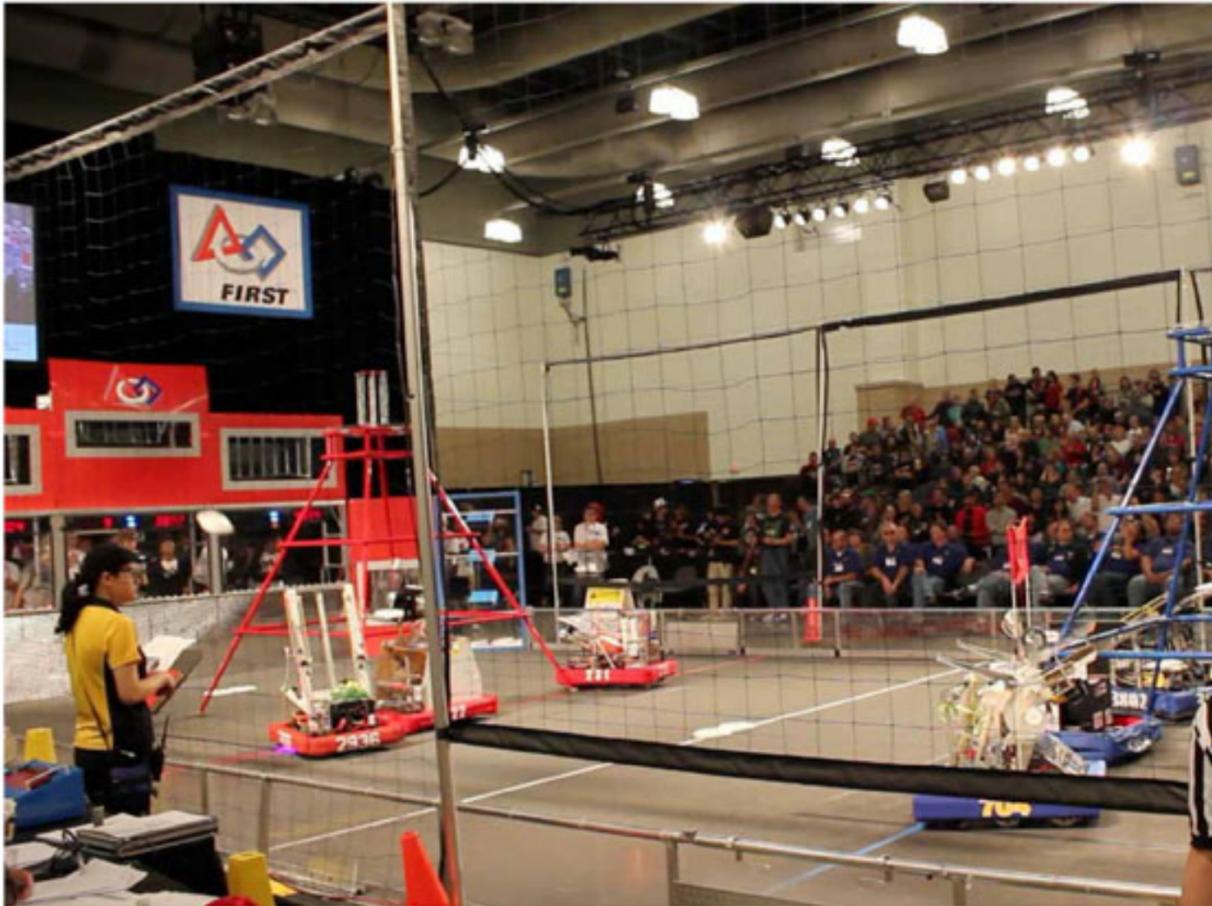
Para lograr tener algunos puntos el equipo prefirió concentrarse en el último de los retos: colgarse del primer nivel de la pirámide, mientras la porra los alentaba a seguir.

El diseño funcional de este robot llamó la atención de los equipos *Gatorzillas*, de Dickinson, y *High Voltage*, de Pasadena, Texas, quienes vieron una oportunidad de convertir al robot mexicano en proveedor de discos en la primera parte de la prueba, donde los puntos contaban el doble.

Con esta estrategia, los del Estado de México consiguieron competir en las eliminatorias. La táctica y las porras de la alianza, los llevaron a ganar tres batallas y llegar a la semifinal donde, por desgracia, una de las alianzas más fuertes los sobrepasó en puntos.

A pesar de la tristeza por la derrota, se fueron con un reconocimiento por mantener las medidas de seguridad ideales en su área de trabajo y la motivación necesaria para que, el siguiente año, regresen a un regional por la revancha.

El 24 de abril se abrirá el capítulo final del reto *Ultimate Ascent*, en Saint Louis, Missouri, donde, una vez más, la bandera de México ondeará en la cancha de FIRST, con la representación de las Panteras de la UP, que esta vez prometieron no dejarse vencer tan fácilmente.



En la cancha de *Ultimate Ascent*, cada escuela formó equipos de tres. Los robots debían anotar la mayor cantidad de discos voladores, cada una con puntuación diferente. Para terminar el reto, el robot tenía que ser capaz de subir a algún nivel de la pirámide.



Los CBOT's 4 hicieron equipo con *Gatorzillas* para añadir un contenedor y así, servir como proveedor de discos voladores. Con esta estrategia, la alianza pudo conseguir el doble de puntos en cada encuentro.



El equipo de Panteras de la preparatoria de la Universidad Panamericana obtuvo el premio *Engineering Inspiration* por su dedicación a la ciencia y tecnología y su esfuerzo por vincular a más jóvenes en estas disciplinas.



Las Panteras colocaron estratégicamente su robot para que anotara en la portería más alta al inicio.



Antes y después de cada batalla, los equipos ajustan sus robots para evitar algún desperfecto.



Paquito, la mascota de Panteras, vincula a los más pequeños con la robótica, a través del entretenimiento.

48  
ESCUELAS  
compitieron en el regional de Dallas, tres de ellas, mexicanas

7  
EQUIPOS  
nacionales tienen como mentores a Ingenieros de GM

3  
PREMIOS  
otorgan el pase directo a la competencia mundial de FIRST

9  
AÑOS  
tiene el proyecto de FIRST en México.

## EL RETO DE ESTE AÑO

FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology por sus siglas en inglés) es un proyecto creado por Dean Kamen, inventor del Segway, en 1989 para promover el interés de los jóvenes en la ciencia, tecnología y la ingeniería. México participa en este concurso desde 2004.

- » El reto de este año, *Ultimate Ascent*, consistió en crear robots que lanzaran discos voladores a cinco porterías de diversas alturas, primero de manera automática y luego manipulados a control remoto, para lograr la mayor cantidad de puntos en dos minutos quince segundos. Al final los robots escalan una pirámide, dependiendo de la altura, para obtener puntos extra.
- » En la etapa de clasificación, cada equipo demuestra las habilidades de su robot en diferentes alianzas, conformadas por tres escuelas, organizadas al azar para obtener la mayor cantidad de puntos.
- » Los ocho mejores clasificados eligieron entre los equipos que participaron en el regional para competir en las eliminatorias.
- » La alianza ganadora de cada regional pasó a la final mundial. Este año se planearon 67 competencias regionales en Estados Unidos y 12 más en países como Canadá e Israel. Se tiene previsto que en 2014, México pueda tener un regional.
- » Existía otra posibilidad de pasar al campeonato mundial, ganando uno de los tres premios que impulsan el espíritu de FIRST: **Regional Chairman's Award:** el premio más prestigiado de la competencia. Se le otorga al equipo que desarrolle ejemplarmente los objetivos de FIRST, como el trabajo en equipo, el respeto a la ciencia, así como el impacto que tiene el equipo para cambiar la forma de ver la tecnología a través de la ingeniería. **Engineering Inspiration Award:** se otorga al equipo que demuestre aprecio y respeto por la ingeniería y que la vincule en su escuela como en su comunidad. **Rookie All-Star Award:** se le da al equipo novato que refleje su esfuerzo y que mejor implemente la misión de FIRST en sus estudiantes.
- » El campeonato mundial de FIRST se realizará en la arena Edward Jones, casa de los *Carneros*, equipo de fútbol americano de Saint Louis, Missouri, Estados Unidos, donde 474 equipos estarán peleando por obtener el título de este año.

## A CIELO ABIERTO

Entre las novedades más atractivas que incorporará la nueva versión GLX del Swift destacan el techo corredizo y un sensor que permitirá abrir y encender el auto sin la necesidad de insertar la llave.



**\$221,800**

es el precio de la versión manual del Swift GLX

**\$16,000**

se deberán añadir si se busca la caja automática



Fotos: Ignacio Galán

CON AIRE ACONDICIONADO AUTOMÁTICO Y TECHO CORREDIZO

# UN SWIFT MÁS COOL

POR CRISTIAN MORENO  
cristian.moreno@gimms.com.mx

**R**euñidos en la concesionaria que Suzuki tiene casi frente a Plaza Carso de la Ciudad de México, comencé la experiencia que la marca preparó para presentar su más reciente lanzamiento. Tras haber superado un par de confusiones con la agenda pasamos por un compañero periodista al cruce de Periférico con el Viaducto Tlalpan y nos enfilamos hacia Cuernavaca, Morelos, ya en la autopista pensamos que todo había valido la pena, pues la que manejábamos era una interesante versión del campeón de ventas de la marca japonesa.

A pesar de que para la firma el Swift es ya un best seller, Suzuki no se ha conformado con los éxitos alcanzados y, con ambiciosos objetivos para el futuro, le han hecho ajustes a la exitosa fórmula de su hatchback, buscando conquistar nuevos horizontes. No inventaron el hilo negro ni recurrieron a complicados protocolos para buscar agrandar su rebanada del pastel, simplemente escucharon a sus clientes, revisaron sus posibilidades e incorporaron equipo que antes no ofrecían.

Así fue como llegaron a este auto seis bolsas de aire, el tan ansiado quemacocos, un sistema automático de aire acondicionado, luces direccionales en los espejos laterales y una llave que te permite abrir y encender el vehículo con sólo oprimir botones. Todo como equipo de serie para la nueva versión GLX.

Habiendo aprendido que sus consumidores pueden preferir transmisiones tanto manuales como automáticas ofrecerán esta versión en ambas modalidades, completando así una gama que ya contaba con cuatro versiones distintas: GA, GL, GLS y la Sport cuya motorización es la más briosa y es su principal carta de presentación.

En el caso de la versión GLX, el motor es el mis-

mo que se estrenó con la segunda generación que se comercializa en nuestro país, un 1.4 litros capaz de desarrollar 100 caballos de fuerza, que lució su potencial en las curvas en subida cercanas al poblado de Topilejo, donde lució lo mejor de sus 98 libras pie de torque. Los días posteriores que lo tuvimos a prueba también nos dejaron saber que es una máquina muy eficiente.

Aunque tenía algunos meses que no nos subíamos a un Swift, no tardamos en familiarizarnos con las sensaciones de manejo que ofrece. Su bajo centro de gravedad, el balance en el reparto de su peso y su geometría, que ubica los neumáticos muy pegados a las esquinas, nos permitieron divertirnos en las curvas que se encuentra pasando Tres Mariás.

Por fuera podría parecer menos funcional de lo que en realidad es pero, aún midiendo 1.87 metros, nos fue muy fácil encontrar la posición ideal de manejo, gracias a los ajustes de altura y profundidad tanto del volante como del asiento del conductor.

La cajuela luce pequeña, pero un compartimento que aumenta su capacidad nos dejó aprovechar el espacio de mejor forma.

Bien dicen que todo cabe en un jarrito sabiéndolo acomodar, y ésta es una muy buena forma de describir a un vehículo que incrementa su equipamiento, que ya contaba con controles al volante, conexiones para vincular el iPod y una computadora de viaje que, entre otras cosas, nos permite medir en tiempo real los consumos de combustible.

Como buen japonés, los costos de mantenimiento serán otro buen argumento de ventas, pues el más caro será de mil 680 pesos, a los 60 mil kilómetros.

Así que, con buenos ensamblajes y acabados, eficientes consumos de combustible y un equipamiento mejorado, la versión GLX que comienza en los 221 mil 800 pesos con caja manual y se eleva hasta los 237 mil 800 pesos con transmisión automática está por convertirse en una de las relaciones costo-beneficio más atractivas del mercado mexicano.

Tras escuchar a sus clientes, Suzuki ha incorporado un poco más de equipamiento en el Swift



Además del techo corredizo, incorpora aire acondicionado automático y controles a un volante que es posible ajustar en profundidad y altura.



Es posible reconocer la versión GLX por el quemacocos y las luces direccionales incorporadas en los espejos laterales.



Además de una buena sujeción, los asientos ofrecen ajuste de altura y profundidad.



Mediante una conexión USB es posible vincular el iPod al sistema de audio.



**Campeón de ventas** Con esta versión del Swift, Suzuki pretende incrementar sus ventas hasta en un 50% durante 2013 y todo indica que lo logra pues aún sin el GLX, en el acumulado de enero y febrero de este año ya ha vendido 1,985 unidades, contra las 1,876 del mismo periodo del año pasado.



## SUZUKI SWIFT

### » GLX

**Tipo de motor:** 1.4 litros VVT  
**Potencia hp:** 100  
**Torque lb-pie:** 98  
**Transmisión:** Automática de cuatro velocidades y manual de cinco.  
**Tracción:** Delantera  
**Frenos:** De disco con ABS  
**Bolsas de aire:** Seis bolsas de aire para conductor, copiloto y pasajeros.  
**Otros Sistemas:** Distribución electrónica de fuerza en el frenado.

Toyota sigue renovando su portafolio y presentó la nueva Highlander.



El regreso del Jeep Cherokee apareció en escena con un aspecto renovado.



Las firmas automotrices buscan que el público entienda mejor su tecnología.



SALÓN DE NUEVA YORK

CALIENTAN EL AMBIENTE

CONECTIVIDAD, EL TEMA

# Fiesta en Manhattan

POR MARCO ROBLES

marco.robles@glmm.com.mx

ENVIADO

Inició el salón de la Gran Manzana y con él la nueva tendencia de la industria automotriz: las interfaces para sincronizar los *gadgets* que acompañan nuestro día a día

**N**UEVA YORK.- Los temas verdes parece que ya son tan cotidianos en los automóviles, que la industria automotriz tuvo que voltear hacia el siguiente paso: la conectividad.

El avance de los teléfonos celulares y la llegada de las *tablets* han impuesto un nuevo estándar en la industria, autos que sean compatibles con la mayoría de las plataformas que nos acompañan día a día en el bolsillo del pantalón o en el portafolio, y es que estar conectados con el mundo hoy es una tendencia global.

Hace una década no nos hubiéramos podido imaginar que toda nuestra oficina o la interacción con el mundo sería por medio de un *gadget* tecnológico, pero hoy es una realidad y la industria automotriz trabaja a pasos acelerados para ponerse al día y que no perdamos ni un segundo de nuestra vida.

James D. Farley, vicepresidente ejecutivo de Marketing Global, Ventas y Servicio de Ford Motor Company y Lincoln, fue el encargado de abrir el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York, refiriéndose a esta tendencia que, desde hace más de cinco años ha sido cubierta por la firma del óvalo azul con el sistema SYNC, desarrollado en conjunto con Microsoft.

"Nosotros no sólo buscamos vehículos innovadores en motores y diseño, sino también queremos que nuestros clientes puedan seguir con su vida a bordo de nuestros autos."

Para ello invitó a directivos de dos líderes del mundo digital: Facebook y Google.

Doug Frisbie, director de marketing en la industria automotriz de Facebook, aseguró que el reto de hoy no es sólo ser compatible con teléfonos y *tablets*, sino la forma en cómo se conectan los autos con ellos.

"Más del 25% del tiempo que se utiliza un *smartphone* en el mundo es en Facebook."

Por su parte Brendon Kraham, director de Estrategia de Mercado y Ventas Globales de Móviles de Google, afirmó que en los próximos años los *gadgets* se convertirán en una parte fundamental de la experiencia de un automóvil.

"Cuando el tablero se convierte en una pantalla totalmente conectada con tu celular, se volverá realmente parte de tu vida."

Esta tendencia se mantuvo durante gran parte de las presentaciones, donde pudimos ver los lanzamientos de la nueva Toyota Highlander, los Kia Soul y Forte, y la nueva Jeep Cherokee, entre otros, todos ellos con un trabajo muy fuerte en el sistema de infoentretenimiento, que busca ser compatible con la mayoría de los *smartphones* y *tablets* del momento, aprovechando la conexión a internet de los dispositivos móviles, para ofrecer interfaces de Facebook, Twitter y radio, entre otras.

Incluso es tal la interacción de los nuevos conductores, que Ford



Ford llegó al Salón de Nueva York a mostrar sus avances en infoentretenimiento y sus eficientes motores de gasolina.

Fotos: AP, AFP y Reuters



Nuevo motor y estilo, definieron la llegada de la segunda generación del Cadillac CTS.



Chevrolet lució la versión más potente de Camaro, el Z28, que carga en sus hombros una gran tradición de deportividad.

**SOCIAL**

**25**

**POR CIENTO**

del tiempo que se utiliza un *smartphone* en el mundo es para navegar en Facebook

**PODER LATINO**

**126**

**POR CIENTO**

Han aumentado los hogares hispanos en Estados Unidos con ingresos de más de 100 mil dólares al año

**CRECIMIENTO**

**1**

**BILLÓN DE MUJERES**

formarán parte de la clase media en el mundo en 2020, según cifras de Ford, y muchas de ellas comprarán su primer auto

**MUSCULOSO**

**500**

**CABALLOS DE FUERZA**

es la potencia del nuevo Camaro Z28, que hereda el motor del Chevrolet Corvette Z06

lanzó la aplicación *Personalized Fuel Efficiency*, la cual repartirá en Estados Unidos 50 mil dólares en premios.

"Existen muchos factores que pueden aumentar o disminuir el consumo de combustible de un vehículo, desde el clima, hasta el camino, pero realmente el principal problema es el conductor, tenemos que llevar a nuestros clientes a que entiendan la importancia del ahorro de combustible y erradiquen sus costumbres de manejo", comentó Jim Farley.

El directivo de Ford también se refirió a su nueva ofensiva de motores y cómo éstos han conseguido, gracias a la tecnología turbo, ofrecer un desempeño similar al de un bloque más grande, con los beneficios de un motor pequeño, ayudados en gran medida por una nueva generación de transmisiones automáticas que buscan la eficiencia.

Farley también destacó la importancia del mercado hispano en Estados Unidos, que está comenzando a acceder al segmento de lujo con una gran importancia, la firma del óvalo azul tiene la proyección de que en los próximos años estos mercados tendrán un crecimiento mayor que el de sus clientes tradicionales.

De esta forma el Autoshow de Nueva York está en marcha y las novedades no cesaron en la Gran Manzana.



El Porsche Boxster se convirtió en el Deportivo del Año en el Mundo.



Volkswagen celebró con el Golf el nombramiento de Auto del Año en el Mundo.



Mercedes-Benz no quiso que la llegada del CLA45 AMG pasara desapercibida.

## + NISSAN APRIETA EL PASO

Hace un año apareció por todo lo alto. El nuevo icono de la Gran Manzana, de origen japonés y fabricación mexicana, y a unos meses de su llegada oficial a las calles de Nueva York, Nissan no quiso desaprovechar el salón de esta ciudad para volver a presumir al NV200, el Taxi del futuro.

Respondiendo a algunas críticas que aseguraban que este vehículo era excluyente con las personas discapacitadas, la firma japonesa lució en el Jacob Javits Center el NV200 Mobility Taxi, un vehículo que incorpora una rampa plegable de acceso en la parte trasera para sillas de ruedas.

Junto con la versión convencional, el modelo con acceso para silla de ruedas dará servicio a más de 600 mil usuarios en Nueva York y formará parte del parque vehicular que poco a poco irá sustituyendo los actuales taxis de la Gran Manzana para llegar hasta 13 mil unidades.

Este vehículo, que se fabricará en la planta de Nissan en CIVAC, Morelos, contará con techo panorámico de cristal y conexiones para teléfonos móviles, será impulsado por un motor de cuatro cilindros y 2.0 litros de gasolina.

La marca oriental también aprovechó para introducir la versión híbrida de la nueva generación de la Pathfinder, que promete una autonomía de aproximadamente 860 kilómetros.

Un nuevo motor de gasolina de cuatro cilindros 2.5 litros supercargado, es apoyado por uno eléctrico, alimentado por baterías de iones de litio, en total produce 250 caballos de fuerza, 10 menos que la variante V6, y 243 libras-pie de torque.

Las baterías están colocadas debajo de la tercera fila de asientos, para mantener el espacio de las dos bancas traseras y la capacidad de la cajuela.

El acumulador se recarga con la energía que se genera en el frenado y también mediante la desaceleración del motor, ya que este modelo no es un híbrido enchufable.

De esta forma Nissan sigue preparando su asalto a la Gran Manzana.

### ACCESIBLE

# 76

## CENTÍMETROS

es el ancho de la rampa para personas discapacitadas que incorporará el Nissan NV200, el nuevo taxi de Nueva York



Esta nueva versión luce igual que el NV200 convencional hasta que despliega la rampa de acceso.



Con un tanque de combustible de la nueva Pathfinder híbrida se pueden recorrer hasta 846 kilómetros.



La firma de guitarras Fender personalizó esta NV200 para montar un taller de reparación.



SHIFT\_

NISSAN  
NV350  
URVAN

- Diseño completamente nuevo
- Alto rendimiento de combustible
- Amplio espacio interior

## TOTALMENTE NUEVA NISSAN NV350 URVAN. DISEÑADA PARA CRECER TU NEGOCIO.

Nissan. Innovation that excites.



Bolsa de aire / Frenos ABS y asistente de frenado.



Mayor volumen de carga.



MODELO 2014



9.2 m<sup>3</sup>

MODELO 2013



6.8 m<sup>3</sup>

VOLUMEN DE CARGA

nissan-urvan.mx

Equipamiento y dimensiones mostradas varían de acuerdo con la versión.



Conoce todas las versiones y elige la que necesite tu negocio.

ESPECIFICACIONES



**Tipo:**  
L4 2.5 litros  
**Potencia hp/rpm:**  
164/5,500  
**Torque lb.-pie/rpm:**

**167/4,500**  
**Transmisión:**  
Manual de cinco vels.  
**Tracción:**  
Trasera



**Asientos:**  
En tela, el del conductor con ajuste manual de altura y lumbar  
**Sistema de audio:**  
AM/FM, CD, MP3, auxiliar, 4 bocinas y 2 tweeters

**Otros sistemas:**  
Pantalla multifuncional de 4.2" integrada al tablero, cluster digital, aire acondicionado, desempañador en medallón trasero y cristales eléctricos.



**Bolsas de aire:**  
No disponibles  
**Frenos:**  
Con antibloqueo (ABS)  
**Otros sistemas:**  
Control de estabilidad, distribu-

ción electrónica de frenado, sensores de reversa, asistencia de frenado de emergencia, seguros eléctricos a prueba de niños en las puertas traseras, columna de dirección colapsable.



**CHEVRO**  
**Motor:** V6 3.6 litros  
**Potencia hp:** 236  
**Torque lb.-pie:** 246  
**Transmisión:** Autom  
**Precio:** Desde 363 m

# BUSCA AÑO

Retomando el diseño que revolucionó a las recientes generaciones de sus vehículos de pasajeros, la nueva generación de Ranger ha llegado a nuestro país

POR CRISTIAN MORENO  
cristian.moreno@gmm.com.mx

A pesar de la adversidad Ford quiere ver con optimismo el reto que el gobierno argentino le puso a su Ranger y tomar la postura que asume que no hay mal que por bien no venga. Así que, tan pronto como ha podido, ha puesto a la venta la nueva generación de su *pick up* ligera.

Rompiendo el paradigma que durante muchos años acompañó a los vehículos de trabajo, la nueva Ranger pretende ser una *pick up* confortable y versátil, combinando estas cualidades con las ventajas propias de una camioneta.

A simple vista es fácil reconocer las líneas de los más recientes diseños que se le han visto a los autos de la marca del óvalo azul, los cuales revolucionaron a las anteriores generaciones del Focus, Fiesta y hasta Fusion, echando mano de la propuesta cinética (*kinetic design*) que ha caracterizado a la firma estadounidense y cuya carta de

presentación es la de proyectar autos en movimiento.

La Ranger ha seguido la nueva filosofía del grupo, por lo que ha incorporado motores más eficientes y mejorado su aerodinámica, conjugando estos factores con algunos *gadgets* para hacer que la vida de a bordo sea más confortable y placentera.

**Primera oportunidad y diez por avanzar**

Un par de días antes de que el equipo de comunicación de Ford México presentara esta *pick up* en sociedad, tuvimos la oportunidad de conducirla. La mayor parte del tiempo en la ciudad y, para completar la evaluación, la llevamos a recorrer algunos kilómetros en carretera.

Lo primero que nos sorprendió fue la agilidad y soltura con la que se movió en el pesado tránsito capitalino pues, su comportamiento, se asemejó mucho al de un vehículo más pequeño, a pesar de su altura (1.815 metros) y extensión (5.359 metros de largo).

Para lograrlo, la marca decidió que la mejor forma de exprimir las capacidades del motor Duratec de 2.5 litros IVCT, con sistema de apertura variable de válvulas, se-

ría con una transmisión manual de cinco velocidades. De esta forma es más sencillo sacar lo mejor de los 16 caballos de fuerza y de las 167 libras pie de torque, fundamentales a la hora de cargar, arrastrar, empujar o romper alguna encomienda.

La versión que tuvimos a prueba fue una doble cabina, cuya suspensión se percibió cómoda y agradable, sobre todo en terrenos irregulares, lo cual dejará bien parada a esta camioneta con aquellos que suelen ocupar en terracerías o caminos empedrados.

Según datos oficiales de la marca, la nueva Ranger será capaz de cargar hasta mil 420 kilogramos.

Por el momento llegará en dos versiones, ambas con tracción trasera. Llamó poderosamente nuestra atención el hecho de que la más equipada, que fue la que tuvimos en la redacción del periódico *Excelsior*, contara con sistema de control de estabilidad, asistencia de frenado de emergencia, sensores de reversa y hasta distribución electrónica de frenado, como valor agregado a los sistemas de seguridad. Lo menos que esperábamos era ABS que lamentablemente no existe en la versión más básica



LA EVOLUCIÓN DE RANGER

A lo largo del tiempo la Ranger se ha caracterizado por ser una *pick up* pequeña, que ofrece versatilidad a quienes la poseen. La actual generación mantuvo esa tendencia.

1983

Llegó al mercado con la promesa de ser el mejor aliado para quienes buscaban un vehículo de trabajo pequeño. Su capacidad de carga, aunado a sus aptitudes para el *off-road*, la convirtieron en un referente del mercado americano gracias a que heredó muchas de las cualidades de la aclamada Serie F de la firma del óvalo azul.

1993

Tras recibir algunas modificaciones estéticas para modernizar su imagen, Ford lanzó al mercado la segunda generación de esta *pick up* que mejoró su desempeño incorporando motores más eficientes. En 1995, gracias a un rediseño en el tablero, se pudo integrar la bolsa de aire para el conductor dándole un valor agregado a esta versión.

2010

Su producción se muda a la planta de Ford en Argentina para satisfacer la demanda de este vehículo en México, Chile y Brasil. De nueva cuenta, sus formas sufrieron una metamorfosis logrando una buena penetración en estos mercados. Dos años más tarde dejaría de importarse al mercado nacional por el conflicto México-Argentina.

2013

Sufrió el cambio más radical en sus líneas en comparación con sus antecesoras, pues ahora presume de una musculatura más estilizada. En el mercado nacional ya se encuentran disponibles dos versiones, XL y XLT, impulsadas por motores de reciente generación, que ofrecen un buen rendimiento de combustible y brindan el empuje suficiente para sortear los caminos difíciles, que caracterizan a nuestro territorio.



TODOS vs TODOS



LET COLORADO

ática  
mil 100 pesos



VOLKSWAGEN AMAROK

**Motor:** 2.0 litros Bi-TDI de cuatro cilindros  
**Potencia hp:** 163  
**Torque lb.-pie:** 295  
**Transmisión:** Manual de 6 vels.  
**Precio:** Desde 362 mil 917 pesos



NISSAN FRONTIER

**Motor:** L4 2.4 litros  
**Potencia hp:** 143  
**Torque lb.-pie:** 154  
**Transmisión:** Manual de 5 vels.  
**Precio:** Desde 248 mil 500 pesos

EL JUGADOR IDEAL

ALÁN TORRES XIMELLO

**Profesión:** Estudiante y jugador de fútbol americano  
**Comida favorita:** enchiladas verdes  
**Bebida favorita:** agua  
**Pasatiempo:** leer e ir al cine  
**Posición:** Quarterback

Este fin de semana tuvimos la oportunidad de ver de qué esta hecha la nueva generación de la Ranger en compañía de los jugadores del equipo de fútbol americano *Pollitos*, quienes se esforzaron por impedir que esta *pick up* llegara a la zona de anotación. Sin embargo, gracias al empuje de este vehículo fue imposible evitarlo. Alán destacó la fuerza con la que se desenvuelve la Ranger en el empujamiento, y fiel a su espíritu de líder no dejó de motivar a sus jugadores para dar el máximo. Si eres fanático de este juego no te pierdas el siguiente juego de *Pollitos*, quienes recibirán, la próxima semana, al equipo de los *Auténticos Tigres*.

# TAR

Suponemos que la Ranger no cuenta con bolsas de aire, ni siquiera para el conductor, como parte de la herencia del país donde se fabrica, lo cual la pone en clara desventaja con respecto a otras opciones similares ya existentes en nuestro mercado, como la nueva Colorado, de Chevrolet, y marca un claro retroceso para los estándares de seguridad que el Grupo Ford ha impuesto con otros de sus vehículos.

Habiendo superado ese trago amargo, creemos que los acabados y materiales cumplen con dos funciones: calidad y resistencia, además de ser agradables a la vista y el tacto, y se complementan de buena manera con un equipo de audio que cuenta con una pantalla multifuncional integrada al tablero, entrada auxiliar y un *cluster* digital que proyecta información relevante del vehículo.

El reto está lanzado y el regreso de la Ranger al mercado nacional constituye el primer paso en el intento de la marca por recuperar el mercado de las *pick up*, que ahora además de vehículos de trabajo también se proyectan como buenos acompañantes para salir con el equipo completo.



Sin perder la fortaleza que los vehículos de trabajo Ford siempre han ofrecido, la nueva Ranger tiene un diseño más parecido al de sus vehículos urbanos.



Una doble cabina combinada con una batea convierten a la nueva Ranger en un vehículo versátil y cómodo.

**\$336,300** es el precio de la Ranger que probamos



REDEFINE SU CAMINO

Esta *pick up* volvió por sus fueros y con nuevas líneas busca reconquistar el mercado nacional

POR MARIO CAÑAS  
mario.cañas@glam.com.mx

Este vehículo fue una de las víctimas del reciente conflicto de importación entre México y Argentina, toda vez que al ser producido en el país sudamericano se dejó de importar el año pasado, por lo que hubo que esperar a que las aguas entre ambas naciones se nivelaran para su arribo al mercado nacional. Desde abril esta *pick up* estará a la venta en dos versiones XL y XLT.

Los precios de la Ranger arrancan en 284 mil pesos, en la versión de entrada, XL, y alcanza 336 mil 300 pesos en la más equipada, XLT.

cuatro cilindros 2.5 litros que entrega una potencia de 164 caballos y un torque de 167 libras-pie, acoplado a una transmisión manual de cinco velocidades.

Visualmente este vehículo sufrió una transformación radical y presume en esta tercera generación una musculatura más afilada y aerodinámica; en comparación con sus antecesoras, el frente destaca por lucir el nuevo ADN que caracteriza a las recientes presentaciones del óvalo azul, con faros de halógeno que enmarcan su parrilla cromada sobre una toma de aire que ayuda a la refrigeración del motor y de sus frenos.

Lateralmente cuenta con una línea que parte de la salpicadera delantera, que se

extiende hasta la trasera, lo que le otorga mayor expresividad y realza sus formas. La parte trasera completa el cuadro con una configuración de luces verticales.

El habitáculo posee una configuración sobria, en la que resaltan los materiales resistentes y una pantalla a color de 4.2 pulgadas para facilitar el acceso al sistema de entretenimiento.

El confort de todas sus plazas es notable, gracias a que sus formas crecieron, a lo largo y a lo ancho, lo que se tradujo en más espacio para las piernas.

Para ampliar la gama de esta *pick up* a finales de año la firma traerá una versión 4x4 con mayor equipamiento, además de una opción con motor diesel, que ya se comercializa en Argentina.

La nueva Ranger busca de consolidarse como una alternativa para quienes buscan un vehículo familiar, que pueda sacar el trabajo adelante.



En la consola central es posible encontrar controles para el aire acondicionado, el sistema de audio y hasta una pantalla.



La única transmisión disponible por el momento será una manual de cinco velocidades.



REVOLUCIONES POR MINUTO



LA FIESTA DEL ROMBO

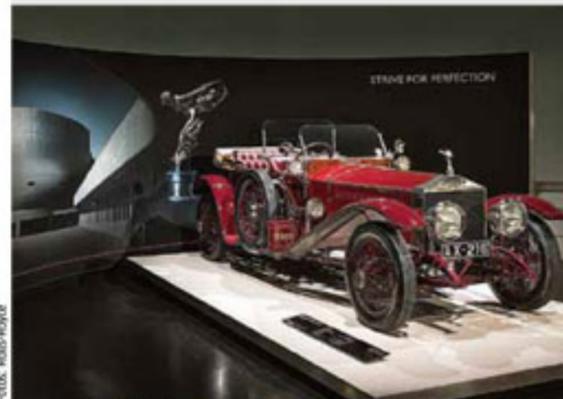
Más de 10 mil amantes de los autos Renault se dieron cita en México para celebrar 53 años de vida de la firma del rombo, en un evento en el que más de 200 vehículos presumieron las líneas que dejaron huella en la industria automotriz. La participación de 10 clubes de coleccionistas nacionales le puso la cereza al pastel al presumir 150 joyas de la firma francesa.

IMMUNE TO CO<sub>2</sub> PROBLEMS



EL PODER DEL AGUA

La empresa israelí Phinergy creó una batería que a base de aluminio, agua y aire genera electricidad con lo que un vehículo puede recorrer mil 600 kilómetros con una carga de agua. Para demostrar las capacidades de esta pila la marca la incorporó a un Citroën C1, con propulsor eléctrico, el cual ha triplicado su autonomía.



HONOR A SU LEGADO

El museo de Rolls-Royce abrió sus puertas en la ciudad alemana de Múnich y el principal atractivo es la exhibición *Aspirando a la Perfección* que rinde un homenaje al décimo aniversario del renacimiento de la firma como parte del Grupo BMW. La muestra estará abierta hasta el 21 de marzo de 2014.



LLEGA EL A3 SEDÁN

La firma de los cuatro aros confirmó que está por lanzar al mercado europeo la versión sedán del A3, para tener una nueva arma en uno de los segmentos más competitivos a escala internacional, los representantes de la marca afirmaron que éste conserva la esencia del modelo, pero ahora cuenta con mayor espacio en las plazas y, desde luego, cuatro puertas y cajuela.

DE SANGRE VINTAGE

La nueva joya de la casa Pininfarina

DE LA REDACCIÓN atraccion@ginm.com.mx

La casa de diseño italiana e ingeniería Pininfarina dio a conocer su nuevo concepto para Ferrari bautizado como Sergio, en honor a Sergio Pininfarina presidente de la empresa, quien falleció en julio.

Este biplaza está basado en el Ferrari 458 Spider y cuenta con un motor V8 de 4.5 litros que desarrolla una potencia de 570 caballos de fuerza acoplado a una transmisión automática de siete

velocidades. El Sergio alcanza el 0 a 100 km/h en 3.4 segundos, mientras que su velocidad tope es de 320 km/h.

En comparación con el 458 Spider se mejoró la resistencia aerodinámica y se suprimieron elementos de la carrocería como el parabrisas, el techo y los asientos traseros.

Este prototipo está llamado a convertirse en un icono automotriz y recuerda a los modelos de Ferrari que brillaron en la década de los 60.

DAN FORMA A SU HISTORIA

1985

La marca se establece en México y dos años más tarde comienza la venta de sus motocicletas en territorio nacional.

1988

Amanca la producción de motos y autopartes metálicas en la planta de El Salto, Jalisco.

1995

Inicia la producción del Accord en territorio nacional, el primer auto que se vendió en nuestro país. En 2007 se cambió por la de la CR-V.

2012

Se coloca la primera piedra de su segundo complejo en México, en Guanajuato, en el que se producirá el Fit e introducen su segundo vehículo híbrido el CR-Z.



HONDA DE MANTELES LARGOS

Bodas de plata al estilo japonés

Con 25 años en el mercado nacional y la renovación de su portafolio de productos la firma nipona tiene mucho que celebrar ante un panorama que luce prometedor

DE LA REDACCIÓN atraccion@ginm.com.mx

Esta semana Honda celebró dos décadas y media de operar en nuestro país y las razones para festejarlo sobran, toda vez que, con la renovación de su portafolio de productos y la llegada de nuevos vehículos la marca está en pie de lucha en busca de conquistar el mercado nacional.

Hasta el momento la firma ha conseguido colocar 560 mil vehículos en México, pero los representantes de la marca, fieles al carácter que distingue a Honda buscan consolidar un crecimiento sostenido y por ello han apostado por incrementar su presencia en territorio nacional.

Una prueba de ello es el nuevo complejo que tendrá la marca en Celaya, Guanajuato, cuya construcción arrancó el año pasado y que estará encargado de producir el compacto Fit, a partir de 2014 con una producción anual estimada en 200 mil unidades y que abastecerán los mercados de Estados Unidos, Canadá y, desde luego, el mexicano.

A la distancia se ve lejano el septiembre de 1985 cuando se estableció la marca en México, para empezar la venta de motos en 1987 y gracias a la aceptación de estos vehículos estableció en 1988 la planta en El Salto, Jalisco, iniciando la producción de motocicletas y partes metálicas de automóviles para el mercado de refacciones. El primer paso estaba dado y lo mejor estaría por venir.

Fue en 1995 cuando Honda inició la producción de autos con su exitoso modelo Accord, cambiando la línea de producción en 2007 para producir su SUV CR-V, que gracias a su desempeño e imagen se ha convertido en uno de los referentes más importantes de su segmento. Actualmente la capa-



La SUV CR-V es uno de los bastiones más importantes que tiene la firma en nuestro país y es una representante de la mano de obra nacional al producirse en la planta de El Salto, Jalisco.



La versión coupé del Accord llegó en diciembre para redondear el portafolio de productos de la firma japonesa en nuestro país.

cidad de producción del complejo de Guadalajara es de 60 mil vehículos anuales.

La gama de productos de Honda contempla diez vehículos en nuestro mercado que compiten en diferentes segmentos, de entre ellos destaca la llegada de su nueva propuesta híbrida el CR-Z, además de la renovada CR-V y el sedán Accord, con la alternativa de elegir la versión coupé.

Así con 25 años a cuestas en México el panorama luce prometedor para la firma, que con una estrategia de crecimiento sostenido peleará por incrementar sus cifras de ventas y posicionarse como uno de los rivales a vencer, no en volumen porque hay otros gigantes que superan a Honda en capacidad de producción, pero sí en materia de servicio y en la calidad de sus autos en donde son un hueso duro de roer.



El biplaza bautizado como Sergio le rinde un homenaje al fallecido director de esta casa de diseño.

CAVALLINO BRIOSO

570

caballos de fuerza genera el motor V8 de este vehículo de líneas retro

¿POR QUÉ LO COMPRARÍA?

?

# CONSERVA EL LINAJE



La versión más accesible del Serie 3 de BMW se beneficia de un nuevo motor de cuatro cilindros turbo, que no sólo reduce el consumo de gasolina, también mantiene las emociones al volante que caracterizan a la firma de Múnich

POR MARCO ROBLES  
marco.robles@gimm.com.mx

Un diseño que enamora y lo mejor de la tecnología de BMW, hacen del 320iA, uno de los modelos más atractivos de su segmento, con un estilo deportivo, fiel a la historia de la marca alemana, y ahora con una importante mejora en el consumo de combustible.

El diseño de la sexta generación del Serie 3 es obra del alemán Christopher Weil, quien mantuvo los elementos característicos de BMW, un cofre largo, el habitáculo echado hacia atrás y una cajuela corta.

El frontal luce amenazador, malencarado y mucho más afilado que su predecesor, en gran parte gracias a los nuevos faros de bixenon, acompañados por luces de LED para iluminación diurna.

El lateral mantiene la musculatura en las salpicaderas, característica de la firma, mientras que la cajuela recibió retoques para ajustarse al resto del diseño, manteniendo las calaveras de LED.

Sin embargo la mayor novedad del 320iA, con respecto a sus hermanos 328iA y 335iA, es la presentación de un nuevo motor de cuatro cilindros 2.0 litros turbocargado, el cual genera 184 caballos de fuerza y 199 libras-pie de torque, acoplado a una transmisión automática de ocho velocidades.

Este propulsor es un nuevo desarrollo de la firma alemana, que anteriormente sólo montaba en este vehículo el famoso seis cilindros en línea, aspirado naturalmente o biturbo.

Este propulsor promete la misma diversión al volante que sus hermanos mayores, pero con un consumo de combustible más moderado, según cifras de BMW el promedio es de casi 17 kilómetros por litro, todo ello gracias a la caja automática, pero también al sistema *start&stop* y al modo de manejo Eco, que busca la mayor eficiencia.

La gran experiencia de la firma alemana en el desarrollo de motor turbocargados es notable en este modelo, pues su respuesta es casi inmediata y mueve al vehículo con una gran soltura.

Por dentro mantiene el estilo clásico de BMW, con el volante multifunción de tres brazos, una pantalla de alta resolución en la parte baja del tablero y la consola central orientada hacia el conductor.

El sistema multimedia incorpora una pantalla de 6.5 pulgadas, que despliega la información del navegador, estado del vehículo, radio, agenda telefónica, e incluso puede servir para que revise el correo electrónico o nuestras redes sociales, vía la conexión de datos del teléfono celular, todo ello controlado con la perilla del iDrive, colocada del lado derecho de la consola.

Junto a la palanca de velocidades se ubica el selector de los tres modos de manejo Driving Experience Control, que permiten reducir el consumo del combustible o tener una experiencia más deportiva de manejo.

El 320iA es sin duda una de las mejores opciones del mercado de sedanes premium.

## EL BMW 320iA A FONDO

### MOTOR

Tipo: L4 2.0L turbo  
Potencia hp/rpm: 184/500  
Torque lb.-pie/rpm: 199/1,250

Transmisión: Automática 8 velocidades, con modo manual  
Tracción: Trasera

### EQUIPAMIENTO

Asientos: Deportivos forrados en tela, con ajuste eléctrico  
Volante: Forrado en piel con controles de audio, cruceo, manos libres y paletas de cambios

Entretención: AM/FM, CD, MP3, USB, auxiliar, bluetooth, navegador satelital, pantalla a color de 6.5 pulgadas, sistema iDrive y sonido HI-FI con 9 bocinas

### SEGURIDAD

Bolsas de aire: Frontales, laterales y de cabeza para conductor y pasajero  
Cinturones: Cinco de tres puntos

Frenos: De disco con ABS  
Otros sistemas: Control de tracción y estabilidad y control de cruceo con frenada en pendiente.

## LA HISTORIA

- El Serie 3 fue introducido al mercado en 1974 como sustituto del BMW New Class, un vehículo que comenzó la leyenda de los sedanes deportivos de la firma alemana y que en la década de los sesenta salvó de la bancarrota a la casa de Múnich.
- Desde hace casi 40 años el Serie 3 es el vehículo mejor vendido de BMW, y actualmente representa el 30% de las colocaciones globales de la compañía alemana. El año pasado se fabricaron 406 mil 752 unidades.
- Este modelo no sólo ha sido exitoso en el mercado mundial, también las pistas de carreras lo han visto llegar a lo más alto, sumando campeonatos en el Mundial de Turismos, el DTM (como M3), y en las 24 Horas de Nürburgring.
- La sexta generación del Serie 3 se comercializa en México desde el año pasado.

## MÁS DETALLES

Tanque: 60 litros  
Gasolina: Premium  
Costo: 702 pesos (11.70 pesos por litro)  
Consumo: 16.9 km/litro promedio  
0 a 100 km/h: 7.3 segundos  
Vel. Máxima: 250 km/h  
Dirección: Servotrónica, con ajuste automático dependiendo de la velocidad  
Suspensión: Deportiva M, 10 milímetros más baja (sólo para la versión Sport)  
Rines: Aleación ligera de 17 pulgadas  
Neumáticos: 255/45 ZR 19

## LA ENTRADA

**\$ 488,700**

es el precio del BMW 320iA más accesible en México

## EL SPORT

**\$ 521,500**

cuesta la versión con acabados más deportivos y suspensión M

## RETOCADO POR M

**\$ 569,400**

es el precio del 320iA más costoso de la gama, con detalles especiales de equipamiento



El diseño musculoso y deportivo del Serie 3 se mantiene en la variante más accesible de la gama.



El interior no oculta su linaje deportivo con asientos deportivos, despuntes en rojo y detalles de aluminio.



La mirada de este vehículo le da un halo más deportivo y estilizado al frontal, que siempre se acompaña con aros de LED en los faros.



El 320iA cuenta con tres modos de manejo, buscando adaptarse mejor a las conducciones del camino.



El uso de la tecnología de turbocargadores de BMW le confieren a este sedán una gran soltura para recorrer la ciudad o emocionarnos en la carretera.

**ALFONSO CHIQUINI**

atraccion@gimm.com.mx

Transmisión: Lunes a viernes 15:30 horas, sábado 13:00, por IMAGEN

**AUTOS EN IMAGEN**



**MARIO DOMÍNGUEZ**

atraccion@gimm.com.mx

**AUTOS EN SERIO**



## Premian a la publicidad automotriz en Nueva York

Cada año, en la apertura del Autoshow de New York se realiza un desayuno para premiar, por parte de una importante empresa de estudio de mercados, a lo más destacado en la publicidad para TV de la industria automotriz de los Estados Unidos.

Estos galardones se dan en cinco rubros importantes que son: el de mejor campaña verde, mejor campaña de venta, mejor campaña del segmento de lujo, mejor comercial en español y al mejor comercial de TV.

El mercado estadounidense, sin duda, es uno de los más competidos y que además cuenta con una gran apertura al ataque frontal entre las marcas para resaltar quién es mejor en su hábito de competencia; sin embargo, la creatividad para generar una historia con un gran mensaje que hable perfectamente del producto o de la marca es un factor determinante.

La industria automotriz es, además, sumamente competitiva, ya que el diseño de los autos podría hablar por sí solo, pero, ¿cómo hacer para que el futuro usuario de un auto entienda de manera más fácil lo que las marcas han trabajado en cuanto a la seguridad o los sistemas de infotretenimiento? Es aquí en donde la creatividad y los recursos se ponen a trabajar para que en unos cuantos minutos se logre exponencialmente el impacto del auto o de la marca.

El reconocimiento al mejor comercial fue para la marca Volkswagen, el cual es del Bee-

tle, y trata del trabajo que realiza un perro para bajar de peso y poder escaparse por un pequeño acceso de la puerta y salir a alcanzar a un Beetle que pasó por su casa.

El final es lo interesante: después de la emotiva historia del perro cierran con una escena en donde monstruos de la Guerra de las Galaxias están viendo en una taberna el comercial del perro y uno de ellos dice que es mejor que el pasado, en donde un niño vestido de Darth Vader domina a un VW Passat. Entonces sale Darth



Foto: tomada de Youtube.com

Vader y lo somete con sus poderes.

Todo esto que les cuento pasa en unos minutos pero han sido un par de comerciales que han tenido un impacto impresionante por su creatividad, a tal grado que no sólo fue el que acaparó las miradas del pasado Super Bowl, sino que ha tenido muchísimas vistas en YouTube.

Es claro que hoy en día es muy importante el producto, pero es también muy importante el cómo se presenten los autos. Con todo lo fascinantes que son, también necesitan de este tipo de apoyos.

## Un deportivo de bolsillo

El hermano pequeño del CLS llegó. Denominado CLA, este automóvil promete muchas ventas para Mercedes. El CLS fue un modelo novedoso que comenzó con la modalidad de los Coupes de cuatro puertas y curiosamente 70% de los compradores del CLS jamás habían tenido un Mercedes en su vida, esto fue por la innovación en las líneas y en diseño que tiene este auto. El CLA no se quedará atrás y yo les platicaré de la versión más potente y deportiva.

El Mercedes CLA 45 AMG, ¡por fin!, está aquí; y la verdad es que le deja a uno con la boca abierta. Para empezar, por su motor, utiliza uno de cuatro cilindros turbo con 360 CV, una cifra espectacular que le concede recibir el honor de ser el cuatro cilindros de producción más potente del mundo. Además, con 1,991 cc, tiene una potencia específica de 180.8 caballos de fuerza por litro.

Aquí no terminan los atributos del CLA 45 AMG. El propulsor tiene un turbo algo más pequeño con tecnología twin scroll, lo que le permite una mayor 'espontaneidad' a la hora de subir de revoluciones, así como de una mejor gestión de los gases de escape. Gracias a esto puede presumir de alcanzar los 100 km/h en 4.6 segundos, mientras que la velocidad máxima está limitada a 250 km/h.

Aparte del motor, el CLA 45 AMG no descuida los típicos detalles que hacen de un AMG 'un AMG'. Por supuesto no se han olvidado del sonido. Los escapes de altas prestaciones tienen una válvula que varía el ruido que sale de ellos en función de la aceleración y del modo de conducir. Es decir, que si te da por irte de vacaciones, no vas a tener que añadir unos tapones para los oídos en tu botiquín.

Con el nivel de prestaciones que ofrecen los coches de hoy en día, la tecnología no puede faltar. Me hubiera extrañado bastante que al final

el Mercedes CLA 45 AMG saliera sólo con tracción delantera o con un esquema de suspensiones 'normal'. Por supuesto, todo va reforzado y enfocado a mejorar el paso por curva y la estabilidad. Las primeras informaciones indican que el nuevo eje trasero cuenta, entre otros elementos, con una barra estabilizadora bastante gruesa para minimizar los balanceos y un subchasis unido a la carrocería.

Tampoco falta la caja de doble embrague. Es de agradecer que hayan escogido la AMG Speedshift DCT de siete velocidades que montan modelos como el SLS. Tiene tres modos de funcionamiento: M (Manual), S (Sport) y C (Comfort). Con las dos primeras, los de Affalterbach

**Mercedes-Benz presentó en Nueva York el nuevo CLA45 AMG, un deportivo que no sólo tiene una estética espectacular, los 360 hp de su motor lo hacen el cuatro cilindros más potente del mundo.**

(donde radica la sede de AMG) aseguran que las sensaciones y los tiempos de cambio son como los del Mercedes SLS AMG GT nada menos. Por su parte, el modo 'C' activa el Start/Stop (cumple con la normativa Euro 6) y un modo de conducción más relajado.

Antes hablaba de la tracción delantera. Pues bien, el Mercedes CLA 45 AMG utiliza un sistema 4Matic que le permite ser 25% más ligero que el de sus rivales. La peculiaridad es que su motor, colocado en posición transversal, manda toda la fuerza al eje delantero. Y en caso de necesidad, puede enviar hasta 50% al eje posterior de manera instantánea gracias a un sistema que siempre está latente.

De momento, sólo se ha develado su precio en Alemania: 56 mil 78 euros.

Síganme la pista sólo en **Excelsior**. Atentamente, su amigo **Mario Domínguez**.

# SELECCIONADOS

Índice

Teléfono: 5128 3030

**VEHÍCULOS**

• Venta/Compra •

- Acura
- Alfa Romeo
- Audi
- BMW
- Buick
- Cadillac
- Chevrolet
- Chrysler
- Dodge
- Fiat
- Ford
- GMC
- Honda
- Hummer
- Infiniti
- Jaguar
- Jeep
- Land Rover

- Lincoln
- Mazda
- Mercedes Benz
- Mercury
- Mini Cooper
- Mitsubishi
- Nissan
- Peugeot
- Pontiac
- Porsche
- Renault
- Seat
- Smart
- Toyota
- Volkswagen
- Volvo
- Otras marcas

**AL ESCRIBIR SU AVISO**

**Es Fácil.**

Antes de llamar decida el mensaje de su anuncio y su forma de pago.

**HORARIOS DE ATENCIÓN:**

• De lunes a viernes de: **8:00 a 19:00**

**FORMAS DE PAGO:**

- Depósito Bancario • Transferencia Bancaria
- Tarjetas de Crédito

- Siempre incluya el precio del bien o la tarifa.
- Comience con el bien que desea vender o comprar.
- Describa en su aviso con títulos atractivos.
- La información debe de ser concisa y completa.
- Resalte su aviso con un título atractivo.
- Utilice un lenguaje sencillo, empleando solo abreviaturas conocidas.
- Asegúrese de incluir su número telefónico o dirección y las horas en las que se le puede encontrar.

**Vehículos Venta**

**AUDI**

**A3 2002**, 2 puertas. Atracción 5 velocidades, b/a q/c CD, manual, tela, 80,000Km, \$108,000. Tel: 1019-6352.

**A4 2008**, 4 puertas. Elite 2.0L 200 CP, multitrónica, piel, 13,500 Km, \$400,000. Pue. Tel: (222)230-6297.

**BMW**

**SERIE 1 2005**, 5 puertas, 6 velocidades, q/c Dynamic, manual, tela, 35,000 Km, \$180,000.- Tel: 3621-5835.

**X3 2005**, tiptronic, piel, 29,500 Km, \$350,000. Tel: 5361-9500.

**Z3 1998**, 4-Cyl. Roadster 2D, manual, piel, 59,000 Km, \$139,000. PUE. Tel: (222)199-5452.

**CHEVROLET**

**ASTRA 2004**, F 4 puertas. Elegancia automática, aire acondicionado, CD q/c 2.4L, piel, 50,000Km, \$98,000. Tel: 5398-7800.

**ASTRA 2005**, E, 4 puertas. Elegancia, 5 velocidades, a/a, CD, q/c, 2.4L, automática, piel, \$130,000. Tel: 5569-1593.

**CAVALIER 1999**, 4 puertas, sedan, 5 velocidades, manual, tela, 130,000 Km, \$34,000. Tel: 04455-9189-2624.

**CHEVY 2000**, 3 puertas. Popular 5 velocidades, motor 1.4 L 60 CP, manual, piel, 118,500 Km, \$28,000PUE. Tel: (222)216-0185.

**CHEVY 2007**, B 3 puertas, 5 velocidades, manual, tela, \$65,500. Tel: 3624-1645, 3623-8713.

**CORSA 2005**, V 4 puertas, sedan, austero, TMS, manual, tela, 55,000 Km, \$69,000. Jal. Tel: (333)684-8538.

**LUMINA 1996**, 4t puertas, sedan, a/a, automática, tela, \$30,000. Tel: 5757-8200.

**MERIVA 2004**, 5 puertas, minivan, easytronic, CD, a/ac, R-15, semiautomática, tela, 30,300 Km, \$82,000. Tel: 5621-9974.

**RANGER 1997**, XL PICKUP L4, 5 VELOCIDADES, CAJA CORTA, MANUAL, TELA, 78,000 KM, \$57,000.- TEL. 04455 (771) 712-1325.

**TRAIL BLAZER 2004**, B 4 puertas, LT, 4x2, piel, automática, 80,000 Km, \$165,000. Tel: 044(722)308-3745.

**VENTURE 2003**, 5puertas, minivan, base corta, automática, tela, 65,000 Km, \$115,000. Tel: 5569-1593.

**ZAFIRA 2002**, 5 puertas, 5 velocidades, 1.8L, a/ac, manual, tela, \$87,000. 5569-1593.

**CHRYSLER**

**INTREPID 1997**, 4puertas, ES sedan, a/a, CD Infinity, Autostick, tela, 140,000 Km, \$34,500. Tel: 1279-2869.

**PACIFICA 2006**, 5 puertas, automática, ABS, tela, 4x2 FWD, autostick, 28,000 Km, \$230,000. Tel: 04455-3217-0840, 1995-5592.

**PT CRUISER 2002**, 4 puertas, a/ac, automática, tela, 90,000 Km, \$92,000. PUE. Tel: (222)240-0104.

**VOYAGER LX 2005**, ELÉCTRICA, EQUIPADA, CENTRO DE ENTRETENIMIENTO, PAPELES EN ORDEN. 04455-3205-2194

**FORD**

**FUSION 2007**, 4 puertas, SEL V6, Automática, piel, \$225,000. Tel: (55)-5747-7752.

**LOBO 2004**, 4 puertas, Super cab 4x4, Sport, 5.4L, Tela, automática, 47,000 Km, \$188,000.- Tel: (55) 3624-1645, (55) 3623-8713.

**LOBO 2005** 4 puertas, Crew Cab LARIAT, 4x4, larga, piel, q/c, Automática, \$225,000.- Tel: (722)196-0049.

**MONDEO 2005**, 4 puertas, Core, aut. a/a L4, automática, tela, 35,000 km, \$118,000. Jal. Tel: (33)-3615-2420.

**HONDA**

**ACCORD 2003** 4 puertas, EX sedan V6 piel, ABS q/c CD, automática, 102,000 Km, \$138,000. Tel: 04455-1850-5127.

**ACCORD 2005**, 2 puertas, EX V6 Coupe, automática, piel, 168,000Km, \$160,000. Tel: (722)287-1657.

**CIVIC 2004**, 4 puertas, LX sedan, automática, tela, 30,000 Km, \$150,000.- Tel: 04455-1866-6775.

**ODYSSEY 2005**, EXL, automática, Piel, 70,000 Km, \$245,000.- Tel: (55)-2735-0182.

**HUMMER**

**H3 2008**, 5 puertas, SUV Alpha, automática, piel, \$82,490 USD. Tel: (55) 1991-1958.

**JEEP**

**COMMANDER 2006** COMMANDER 4X2, AUTOSTICK, TELA, 30,000KM, \$238,000.- TEL (55)2631-6919.

**GRAND CHEROKEE 2002**, 4 PUERTAS, AUTOMÁTICO, AIRE ACONDICIONADO, PIEL, 68,000KM, \$148,000.- TEL (55)2098-1358.

**LIBERTY 2002**, 4 PUERTAS, SPORT, AUTOMÁTICA 4X2, TELA, 60,000 KM, \$120,000.- TEL 04455-3916-9353.

**LIBERTY 2006**, 4 puertas, Sport 4x2, automática, tela, \$170,000. Tel: 5569-5601.

**WRANGLER 1998**, 2puertas, 5 velocidades, Sahara dos techos, manual, 60,000 Km, \$69,000. Tel: (248)462-4956.

**LINCOLN**

**NAVIGATOR 2006**, 5 puertas, 4x2 Ultimate, automática, piel, 46,300 km, \$377,800.- Tel: (55)-3624-1645, (55)-3623-8713.

**MERCEDES BENZ**

**SLK-CLASS 1998**, 2 PUERTAS, SLK 230 SPORT 5 VELOCIDADES CONVERTIBLE MANUAL, PIEL, 51,851 KM \$149,000.- TEL (55)2062-0045, (55)2062-0043.

**NISSAN**

**ALMERA 2002** confort, estándar, eléctrico, negro metálico, excelente estado, factura original, \$60,000.- Tel: 1019-6352.

**ALTIMA 2001**, automático, 4 puertas, \$110,000.- perfectas condiciones, piel, equipado, Tel: 1019-6352.

**ALTIMA 2002** piel, quemacocos, tenencia 2010, negro, Tel: 1019-6352.

**ALTIMA 2004**, azul, 4 puertas, \$140,000.- Tel: 1019-6352.

**ALTIMA 2005**, platino, 4 puertas, \$140,000.- aire acondicionado, bolsas de aire, estereo, piel, quemacocos. Tel: 1019-6352.

**ALTIMA 2006**, blanco, 5p., \$160,000.- estereo, piel, quemacocos. Tel: 1019-6352.

**ALTIMA 2007**, azul, \$176,000.- equipo eléctrico, Tel: 1019-6352.

**ALTIMA 2008**, 40,000 km, blanco, tiptronic, 2p., \$250,000.- Tel: 1019-6352.

**ALTIMA GLX**, 1993, 4p, automática, 135,000 km, \$28,000.- Tel: 1019-6352.

**DATSUN GUAYÍN 1981**, 182,000 Km, 5 puertas, \$11,000.- Tel: (33)-3615-2420.

**MAXIMA 1989**, blanco, automático, \$20,000.- Tel: (33)-3615-2420.

**MAXIMA 2001**, eléctrico, blanco, 80,000 Km, único dueño, \$145,000.- TEL 04455-3916-9353.

**MAXIMA, 2000**, 100,000 km, gris, automático, \$27,500M.- excelente. Tel: (222)240-0104.

**MAXIMA 2002**, eléctrico beige, excelente, 45,000km, único dueño, \$150,000.- 5688-4675.

**PLATINA 2002**, negro, excelente, único dueño, 70,000 Km, 4 puertas, \$55,500.- Tel: (222)240-0104.

**PLATINA 2004**, blanco, estándar, \$100,000.- bolsas de aire, servicios de agencia, buenisimo, 5140-5697.

**PLATINA 2005**, rojo, automático, 4 puertas, bien cuidado, 52,000 Km, todo pagado. Tel. 044(55)-2426-9727.

**PLATINA 2006** rojo, 4 puertas, estándar, 100,000 Km, impecable, \$61,200.- Tel: 04455-9189-2624.

**PLATINA 2007**, plata, estándar, 4 puertas, \$80,000.- Tel: 04455-9189-2624.

**PLATINA 2008**, negro, 4 puertas, \$90,500.- quemacocos, todo p agado, 5140-5697.

**SENTRA 2006**, 4 puertas, GXE L2 1.7M, manual, tela, 40,000 Km, \$126,000. Tel: 5366-1700. Ext. 1707.

**TSURU 1996**, 4 puertas, GS austero 5 velocidades, manual, tela, 120,000 Km, \$28,000. Tel: 1995-0979.

**TSURU 2005** único dueño, factura original, automático, seminuevo, todo pagado. Exigentes \$59,500.- TEL: 5518-3882-38

**X-TRAIL 2006**, 5 puertas, SLX 1.7A, piel, automática, 25,100 Km, \$175,000 QRO. Tel: (442)211-5759.

**PEUGEOT**

**206 2006** aire acondicionado, vidrios eléctricos, 2p, estándar, plata, impecable, Tel: 1019-6352.

**206 CC**, 2006, rojo, std, 2p, \$140,000.- vest. piel negra Tel: 1019-6352.

**206 2007**, 30,000 Km, rojo, Std., 3p, vidrios eléctricos. Tel: 1019-6352.

**206 2007**, 5 puertas, SW tiptronic a/a 1.6 L, tela, 21,102 Km, \$124,000. Tel: 2098-1358.

**206 2008**, 50,000 Km, negro, Std., 5p., \$120,000.- Tel: 1019-6352.

**206 2008**, negro, Aut., 2p., \$190,000.- Excelentes Condiciones. Aire Acondicionado, Alarma, dirección hidráulica, rines de aluminio. Tel: 1019-6352.

**PEUGEOT STATION Wagon 2002**, nunca golpeada, estándar, clima, eléctrica, rines, verdaderamente seminueva. \$61,500. 2159-4662.

**PONTIAC**

**GRAND PRIX 1998**, 4 puertas, GT sedan, Automática, Piel, 160,000 Km, \$60,000.- Tel. 04455-1357-0835.

**SUNFIRE 1998**, 2 puertas, 2-69 coupe trans, aut. a/ac, ee. o/c. Automática, tela, 78,000 Km, \$54,900 Tel. (55)-5677-0185.

# GADGETS

## Una huella extrema

Únete a las legiones de fanáticos del motociclismo freestyle con estos tenis que la marca de ropa y accesorios para deportistas extremos DC Shoes ha puesto a la venta, rindiendo culto a uno de sus riders más famosos, Travis Pastrana.

Están hechos de tela con insertos de piel y además de su revolucionario diseño cuentan con los recientes avances en materia de confort de la marca, entre los que destaca la nueva suela ergonómica para los que quieren llevar su nivel de entrenamiento un paso más adelante.

[www.dcsne.com](http://www.dcsne.com)  
Precio: 90 dólares



## Los ojos de Mark Webber

Como parte de su línea de accesorios dedicados a la máxima categoría Red Bull lanzó al mercado estos lentes que le rinden homenaje al piloto australiano Mark Webber, quien junto con Sebastian Vettel le dieron al equipo su tercera corona consecutiva en el campeonato de constructores.

Están hechos de polímeros reforzados, para aguantar el ritmo que demanda todo amante de la Fórmula 1, cuentan con detalles alusivos a Webber y, desde luego, tienen el logo del Red Bull Racing en los costados.

[www.redbullshop.com](http://www.redbullshop.com)  
Precio: 89.95 euros



## Con la piel del Camaro

Porque el amor por la velocidad y la adrenalina no distingue sexos, Chevrolet puso a la venta esta playera para las damas con espíritu racing y que además son fanáticas de la musculatura del Camaro.

Está hecha de algodón y gracias al diseño que tiene se ajusta mejor al cuerpo. Las letras de estilo vintage y los colores degradados son un valor agregado de esta prenda.  
[www.chevymall.com](http://www.chevymall.com)  
Precio: 22 dólares



## El porte del Cavallino

Para todos los amantes de los autos de la casa de Maranello se puso a la venta esta sudadera que evoca la deportividad que distingue a toda la gama de productos de Ferrari.

Está hecha de algodón y destaca por su diseño limpio y sobrio en el que sobresale el emblema del Cavallino Rampante bordado en el pecho, además de traer impreso el anagrama de la firma italiana en los puños.

[www.store.ferrari.com](http://www.store.ferrari.com)  
Precio: 120 dólares

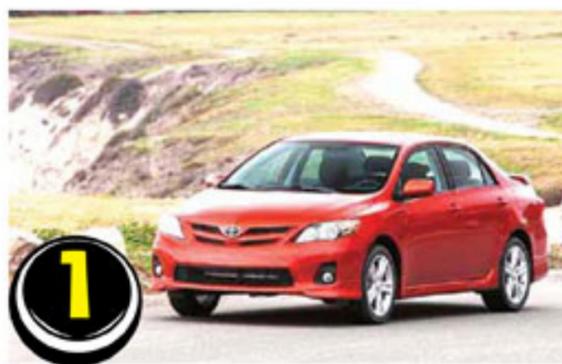
LLÉVATELO

## Especial para jinetes de acero

La firma de motocicletas italiana, Ducati, sorprendió al mercado con esta fragancia que promete brindarte toda la esencia de adrenalina y velocidad que distingue a los amantes de los corceles de acero.

Fight For Me Extreme es el nombre de esta loción, la cual ya está a la venta en nuestro país, en tiendas departamentales. Nosotros te queremos consentir y por eso, junto con los representantes de Ducati te la regalamos. El frasco es de 40 ml y hace referencia a la empuñadura de una de las motos de la marca.

Lo único que tienes que hacer es contestar lo siguiente:  
¿Cuántas familias de motos comercializa Ducati en nuestro país y cuántos modelos son en total? Envía tus respuestas a [atraccion@gimm.com.mx](mailto:atraccion@gimm.com.mx)



## 1 Toyota

Según la consultora Brad Finance, cuya sede se encuentra en Londres, la firma japonesa es la más valiosa del mundo al iniciar este año con **25 mil 979 millones de dólares** en sus arcas. Toyota ha tenido un gran auge gracias a la venta del Corolla, que ostenta el título del más vendido de todos los tiempos.



LAS MÁS VALIOSAS DEL 2013



## 2 Volkswagen

El plan de expansión del fabricante de Wolfsburg va viento en popa y lo reflejan sus ventas por **23 mil 666 millones de dólares** que lo catapultaron al segundo sitio del ranking de la consultora británica, con el Golf como su buque insignia.



## 3 BMW

Sus diseños renovados lograron que la firma alemana aumentara un 9% su valor comercial con respecto al 2012. Desafortunadamente, cedió un puesto en la lista de Brand Finance para colocarse como la tercera marca más valiosa con un monto de **23 mil 236 millones de dólares**.



## 4 Mercedes-Benz

Con recientes lanzamientos, como el clase CLA, la casa de Stuttgart buscará mantenerse en pie a pesar de la crisis europea y dejar en alto el nombre del fabricante de autos más antiguo del mundo, que en este conteo se encuentra en el cuarto sitio, al acumular en sus ingresos una suma de **20 mil 298 millones de dólares**.



## 5 Ford

Con el Focus y el Fiesta como sus estandartes mundiales, uno de los tres grandes de Detroit saca la casta por los fabricantes americanos y se consolida en el quinto lugar de la lista de la consultora británica, después de su crecimiento de 12% en 2012, que se traduce en **19 mil 623 millones de dólares**.

## CONSULTORIO

# Vacaciones ligeras

Llevar sólo lo necesario en el auto evitará que corras riesgos innecesarios en carretera

POR MARIO CAÑAS  
[mario.cañas@gimm.com.mx](mailto:mario.cañas@gimm.com.mx)

Una costumbre muy arraigada que tenemos los mexicanos es la de querer cargar hasta con el molcajete al momento de emprender una aventura, lo cual hace que llevemos un sinnúmero de maletas para un viaje de fin de semana. Esto, desde luego, tiene sus consecuencias y si estás en plenas vacaciones aprovechando el puente de Semana Santa será mejor que no abuses del equipaje en tu regreso a casa.

En primer lugar debes considerar que el poner al límite de la capacidad de carga a tu auto tendrá como consecuencia un mayor consumo de combustible, además de que sacrificarás el confort de las personas que te acompañen en la aventura.

Otro riesgo es que el exceso de maletas puede afectar el campo de visión que necesitas para tener



## RECUERDA+

- » **No viajes solo:** si tienes alguna eventualidad en carretera o eres testigo de un accidente no olvides que puedes pedir ayuda al número de emergencia 074 o al 078 con el que recibirás la asistencia de los Ángeles Verdes.
- » **Evita sanciones:** recuerda que en enero entró en vigor

la precisión necesaria al momento de maniobrar, lo que aumenta significativamente el riesgo de que le causes un daño a tu coche o, en el peor de los casos, tengas o provokes un accidente.

Obviamente tendrás que evitar hacer el tradicional auto-sardina, en el que cargas hasta con la

el nuevo Reglamento de Tránsito en carretera y hasta el momento las multas más recurrentes son el uso del teléfono celular mientras se conduce, el exceso de velocidad y manejar alcoholizado.

- » **Tarde pero sin sueño:** nunca manejes cansado, esto equivale a hacerlo ebrio.

suegra, la recomendación es que la mandes en autobús, debido a que no sólo harás que los ocupantes tengan un viacrucis en el camino de vuelta, sino que al cargar más personas de las que puede llevar el vehículo pones en riesgo su seguridad, porque en caso de un percance no contarán con elemen-

tos de seguridad básicos como el cinturón de seguridad.

Considera que el viajar con más pasajeros y equipaje de los que permite el auto te hará acreedor a una sanción superior a los mil pesos, esto de acuerdo con el nuevo reglamento carretero que entró en vigor desde enero.

Dicen que conductor precavido vale por dos, pero tampoco debes exagerar, no es necesario que lleves un taller mecánico en el coche para salir bien librado de una falla en el vehículo. Si no tienes idea de cuáles son las herramientas necesarias, no te preocupes, aquí te decimos qué no puede faltar en tu cajuela.

Debes buscar un estuche de material antiderrapante, toda vez que, el movimiento del coche puede estropear la herramienta.

Éste debe contener desarmadores, unas pinzas, franelas, un juego de dados. Asimismo, nunca hay que olvidar la llave de cruz, un gato, birlos y la llanta de refacción.

Para complementar debes incluir una linterna, asegúrate de que tenga pilas o batería, una sombrilla y una cobija, la cual no sólo te ayudará en caso de pernoctar en el coche sino que en caso de un accidente la puedes usar de camilla.

Con estos aditamentos estarás listo para un imprevisto.

S >>> Sí  
 ND >>> No Disponible  
 H >>> Caballos de fuerza  
 FRT >>> Frontal  
 AT >>> Automático

N >>> No  
 TIPT >>> Tiptronic  
 RPM >>> Revoluciones x Minuto  
 LAT >>> Lateral  
 MAT >>> Manual

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIDAD	BOLSAS DE AIRE FRT/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
<b>ACURA</b>										
www.acura.com.mx										
ILX PREMIUM	\$399,900	I4	2,000	150	ND	ND	S	S	S	ND
MDX	\$667,900	V6	3,600	304	ND	ND	S	S	S	6
RDX	\$574,900	V6	3,499	273	ND	ND	S	S	S	6
TL 3.5	\$499,900	V6	3,699	280	ND	ND	S	S	S	6
TL 3.7	\$618,900	V6	3,700	305	ND	ND	S	S	S	6
TSX 2.4	\$437,900	I4	4,500	204	ND	ND	S	S	S	6
TSX 3.5	\$477,900	V6	3,499	280	ND	ND	S	S	S	6

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIDAD	BOLSAS DE AIRE FRT/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
<b>ALFA ROMEO</b>										
www.alfaromeomexico.com										
MiTO QUADRIFOGLIO VERDE GAMLIZA	\$389,900	I4	1,368	170	7.5	14.0	S	S	S	ND
GULIETTA QUADRIFOGLIO VERDE MANJAL	\$489,900	I4	1,342	230	6.8	12.0	S	S	S	ND

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIDAD	BOLSAS DE AIRE FRT/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
<b>AUDI</b>										
www.audi.com.mx										
A1.4 TURBO COOL MANUAL	\$264,700	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1.4 TURBO EGO MANUAL	\$372,450	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1.4 TURBO ENVY PIEL	\$377,050	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1.4 TURBO LINDOSQUARE MANUAL	\$364,550	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1.4 TURBO S-LINE	\$395,750	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1.4 TURBO S-LINE PLUS	\$433,900	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1 SPORTBACK COOL MANUAL	\$282,050	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1 SPORTBACK EGO S-TRONIC	\$360,550	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1 SPORTBACK ENVY PIEL	\$394,400	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1 SPORTBACK S-LINE	\$402,750	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A1 SPORTBACK S-LINE PLUS	\$450,900	I4	1,372	122	8.9	5.3	S	S	S	2
A4 1.8T TRENDY MULTITRONIC	\$451,600	I4	1,781	170	ND	ND	S	S	S	2
A4 1.8T MULTITRONIC VER. LANZAMIENTO I	\$480,100	I4	1,781	170	ND	ND	S	S	S	2
A4 1.8T SPORT MULTITRONIC	\$497,500	I4	1,984	211	ND	ND	S	S	S	2
A4 2.0T TRENDY PLUS MULTITRONIC	\$499,100	I4	1,984	211	ND	ND	S	S	S	2
A4 2.0T LUXURY MULTITRONIC	\$559,050	I4	1,984	211	ND	ND	S	S	S	2
A4 2.0T SPORT S-TRONIC	\$593,350	I4	1,984	211	ND	ND	S	S	S	2
A4 3.0T ELITE FS-S-TRONIC	\$767,700	I4	1,984	272	ND	ND	S	S	S	2
A4 3.0T S4 S-TRONIC	\$902,200	V6	3,194	339	ND	ND	S	S	S	2
A5 2.0T S-LINE	\$347,000	I4	1,984	211	ND	ND	S	S	S	2
A5 3.0T ELITE	\$631,750	I4	3,197	272	ND	ND	S	S	S	2
A5 3.0T S-LINE	\$661,950	I4	3,197	272	ND	ND	S	S	S	2
A5 3.5T	\$1,044,850	V8	4,463	339	ND	ND	S	S	S	2
A5 3.5T CABRIO	\$1,779,350	V8	4,463	339	ND	ND	S	S	S	2
A5 RS 5	\$1,327,800	V8	4,463	450	ND	ND	S	S	S	2
A6 2.8 LUXURY	\$755,000	V6	2,800	204	ND	ND	S	S	S	4
A6 2.8 ELITE	\$805,000	V6	2,800	204	ND	ND	S	S	S	4
A6 3.0 T ELITE	\$920,600	V6	2,995	245	ND	ND	S	S	S	4
A6 3.0 T ELITE	\$850,000	V6	2,995	245	ND	ND	S	S	S	4
A7 3.0T LUXURY	\$913,950	V6	2,995	300	ND	ND	S	S	S	4
A7 3.0T ELITE	\$1,005,950	V6	2,995	300	ND	ND	S	S	S	4
A8 4.0 ELITE	\$1,499,000	V8	4,800	423	ND	ND	S	S	S	4
A8 3.0 ELITE	\$1,240,000	V6	2,995	290	ND	ND	S	S	S	4
A8 4.0 LWB PREMIUM	\$1,685,000	V8	4,800	423	ND	ND	S	S	S	4
A8 4.0 LWB W12	\$2,027,000	W12	6,300	500	ND	ND	S	S	S	0
TT COUPE 1.8T	\$612,700	I4	1,984	160	ND	ND	S	S	S	4
TT COUPE 2.0T	\$651,000	V6	3,189	211	ND	ND	S	S	S	4
TT ROADSTER 2.0T	\$669,350	V6	3,189	211	ND	ND	S	S	S	4
TT S COUPE 2.0 TURBO	\$699,300	I4	1,984	272	ND	ND	S	S	S	4
TT RS COUPE 2.5 TURBO MANUAL	\$1,175,000	I4	2,500	340	ND	ND	S	S	S	4
TT RS ROADSTER 2.5 TURBO	\$1,158,250	I4	2,500	340	ND	ND	S	S	S	4
TT RS ROADSTER 2.5 S-TRONIC	\$1,183,700	I4	2,500	340	ND	ND	S	S	S	4
Q5 2.0 TURBO LUXURY	\$622,400	I4	1,984	211	7.2	ND	S	S	S	2
Q5 2.0 TURBO TRENDY	\$581,000	I4	1,984	211	8.2	ND	S	S	S	2
Q5 3.0 TDI LUXURY S-TRONIC	\$747,700	I4	3,189	243	6.6	ND	S	S	S	2
Q5 3.0 ELITE	\$782,800	I4	3,189	270	6.6	ND	S	S	S	2
Q7 3.0 S-LINE	\$1,017,000	V6	3,189	333	6.9	ND	S	S	S	0
Q7 3.0 TDI LUXURY	\$893,400	V6	3,189	245	6.9	ND	S	S	S	0
Q7 4.2 TDI S-LINE	\$1,147,500	V6	4,200	340	6.4	ND	S	S	S	0
R8 4.2 RTRONIC	\$1,980,500	V8	4,463	430	4.6	ND	S	S	S	2
R8 5.2 MANUAL V10	\$2,180,200	V10	5,204	525	4.1	ND	S	S	S	0
R8 5.2 SPYDER V10	\$2,572,600	V10	5,204	525	4.1	ND	S	S	S	0

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIDAD	BOLSAS DE AIRE FRT/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
<b>BENTLEY</b>										
www.bentleymotors.com										
CONTINENTAL FLYING SPUR	\$41,900 dls.	W12	6,761	560	ND	ND	S	S	S	4
CONTINENTAL FLYING SPUR SPEED	\$76,500 dls.	W12	6,761	610	ND	ND	S	S	S	4
CONTINENTAL GT	\$76,800 dls.	W12	6,761	575	ND	ND	S	S	S	4
CONTINENTAL GT C	\$76,900 dls.	W12	6,761	575	ND	ND	S	S	S	4
MULSANNÉ	\$88,900 dls.	V8	6,761	505	ND	ND	S	S	S	4

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIDAD	BOLSAS DE AIRE FRT/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
<b>BMW</b>										
www.bmw.com.mx										
116A AUTOMÁTICO	\$380,500	I4	1,598	170	11.5	12.2	S	S	S	2
116I MANUAL	\$360,500	I4	1,598	170	11.5	12.2	S	S	S	2
116I LRBAN LINE AUTOMÁTICO	\$425,200	I4	1,598	170	11.5	12.2	S	S	S	2
116I LRBAN LINE MANUAL	\$405,200	I4	1,598	170	10.9	11.6	S	S	S	2
116I SPORT LINE AUTOMÁTICO	\$435,400	I4	1,598	170	10.9	11.6	S	S	S	2
116I SPORT LINE MANUAL	\$415,400	I4	1,598	170	10.9	11.6	S	S	S	2
125IA COUPE AUTOMÁTICO 2012	\$548,800	L6	2,996	218	6.4	11.5	S	S	S	ND
125IA M SPORT AUTOMÁTICO 2012	\$557,600	L6	2,996	218	6.4	11.5	S	S	S	ND
116 COUPE AUTOMÁTICO 2012	\$674,700	L6	2,976	306	5.4	10.4	S	S	S	ND
116IA COUPE M SPORT 2012	\$683,500	L6	2,976	306	5.4	10.4	S	S	S	ND
320IA AUTOMÁTICO	\$488,700	I4	1,997	184	7.6	12.9	S	S	S	2
320IA LUXURY LINE	\$505,100	I4	1,997	184	7.6	12.9	S	S	S	2
320IA SPORT LINE	\$521,500	I4	1,997	184	7.6	12.9	S	S	S	2
320IA AUTOMÁTICO	\$501,900	I4	1,997	245	5.9	15.8	S	S	S	ND
320IA MODERN LINE	\$602,300	I4	1,997	245	5.9	15.8	S	S	S	ND
320IA M SPORT	\$618,200	I4	1,997	245	5.9	15.8	S	S	S	ND
320IA LUXURY LINE	\$780,700	L6	2,079	306	10.6	10.1	S	S	S	2
320IA M SPORT AUTOMÁTICO	\$818,200	L6	2,079	306	5.7	8.3	S	S	S	ND
325 CONVERTIBLE AUTOMÁTICO	\$845,800	L6	2,401	218	5.2	8.3	S	S	S	ND
325 CONVERTIBLE EDITION EXCLUSIVE	\$993,200	L6	2,079	306	5.7	8.3	S	S	S	ND
325 CONVERTIBLE M SPORT	\$1,014,800	L6	2,401	218	5.2	8.3	S	S	S	ND
M3 COUPE	\$881,200	L6	2,976	340	4.8	8.3	S	S	S	ND
M3 COUPE MANUAL	\$1,230,400	V8	3,999	420	4.8	8.3	S	S	S	ND
M3 CONVERTIBLE SECUENCIAL	\$1,454,000	V8	3,999	420	4.8	8.3	S	S	S	ND
M6 CONVERTIBLE	\$2,125,000	V8	4,400	560	4.3	9.7	S	S	S	ND
530IA M SPORT AUTOMÁTICO	\$781,700	L6	2,996	258	10.4	10.1	S	S	S	2
530IA TOP AUTOMÁTICO	\$749,800	L6	2,996	258	10.4	10.1	S	S	S	2
535IA TOP AUTOMÁTICO	\$951,900	L6	2,976	306	10.4	10.1	S	S	S	4
550IA TOP AUTOMÁTICO	\$1,201,200	V8	4,395	407	10.4	10.1	S	S	S	4
550IA M SPORT AUTOMÁTICO	\$1,230,300	V8	4,395	407	10.4	10.1	S	S	S	4
550IA GRAN TURISMO TOP	\$1,044,200	L6	2,979	306	-	-	S	S	S	ND
550IA GRAN TURISMO	\$1,253,600	V8	4,395	407	-	-	S	S	S	ND
650IA CONVERTIBLE AUTOMÁTICO	\$1,654,300	V8	4,395	407	5.5	8.1	S	S	S	ND
750IA SEDAN AUTOMÁTICO	\$1,368,500	L6	2,979	306	5.5	8.1	S	S	S	4
750IA SEDAN AUTOMÁTICO	\$1,713,200	V8	4,395	407	5.5	8.1	S	S	S	2
750IA SEDAN AUTOMÁTICO	\$1,890,000	V8	4,395	407	5.5	8.1	S	S	S	2
760IA SEDAN AUTOMÁTICO	\$2,264,900	V10	5,072	544	5.5	8.1	S	S	S	2
X1 SDRIVE 20IA AUTOMÁTICO	\$482,800	I4	1,997	184	-	-	S	S	S	ND
X1 SDRIVE 20IA SPORTLINE	\$540,800	I4	1,997	184	-	-	S	S	S	ND
X1 SDRIVE 28IA	\$596,900	I4	1,997	245	-	-				

**S** Si **N** No  
**ND** No Disponible **TIPT** Tiptronic  
**H** Caballos de fuerza **RPM** Revoluciones x Minuto  
**FRT** Frontal **LAT** Lateral  
**AT** Automático **MAT** Manual

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIZAD.	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
--	--------	-------	------------	---------------	--------------------------	----------------	-----	-----------------------------	-------------------------------	---------------------



**LAND ROVER**

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIZAD.	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
GRAND CHEROKEE LIMITED 4x4	\$627,400	V8	5,654	360	8.0	8.9	S	N/N	S/N/N	1/2
GRAND CHEROKEE SRT-8	\$696,400	V8	6,102	430	4.8	5.7	S	S/N	S/N/N	1/2
GRAND CHEROKEE OVERLAND	\$782,400	V8	6,102	360	4.8	5.7	S	S/N	S/N/N	1/2
LIBERTY SPORT 4x2	\$350,400	V6	3,700	210	10.4	10.2	S	S/N	S/N/N	ND
LIBERTY LIMITED JET 4x4	\$487,400	V6	3,700	210	10.4	9.5	S	S/N	S/N/N	ND
WRANGLER SPORT 4x4 MT	\$380,400	V6	3,956	285	10.2	6.4	N	N/N	S/S/N	4
WRANGLER SPORT 4x4 TOLDO DURO	\$406,400	V6	3,956	285	10.2	6.4	N	N/N	S/S/N	4
WRANGLER SAHARA 4x4 AT	\$469,400	V6	3,956	285	9.4	7.9	N	N/N	S/S/N	4
WRANGLER UNLIMITED 4x4 RUBICON	\$544,400	V6	3,956	285	9.4	7.9	N	N/N	S/S/N	4



**LINCOLN**

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIZAD.	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
MARK LT 4x2 DOBLE CABINA	\$656,800	V8	5,407	360	-	7.8	S	N/N	S/N/N	ND
MARK LT 4x4 DOBLE CABINA	\$676,600	V8	5,407	360	-	7.8	S	N/N	S/N/N	ND
MARK ECOROOT	\$658,000	V8	4,661	356	-	7.2	N	S/N	S/S/S	ND
MKZ ULTIME	\$471,200	V6	2,967	263	-	9.0	S	S/S	S/S/N	ND
MKZ HIGH	\$479,900	V6	2,967	263	-	9.0	S	S/S	S/S/N	ND
MKZ FWD	\$623,100	V6	3,934	305	-	8.0	S	S/N	S/S/N	ND
MKZ AWD	\$678,600	V6	3,934	305	-	8.0	S	S/N	S/S/N	ND
NAVIGATOR 4x4 ULTIMATE	\$916,600	V8	5,409	310	-	8.7	S	S/S	S/S/N	1/2
NAVIGATOR 4x2 ULTIMATE	\$773,300	V8	5,409	310	-	8.7	S	S/S	S/S/N	1/2
NAVIGATOR 4x4 ULTIMATE	\$819,700	V8	5,409	310	-	8.7	S	S/S	S/S/N	1/2



**MASERATI**

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIZAD.	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
GRAN TURISMO	\$19,900 dls.	V8	4,244	400	5.2	19.2	S	S/S	S/S/S	6
GRAN TURISMO S	\$89,900 dls.	V8	4,244	400	4.9	15.23	S	S/S	S/S/S	6
GRAN CABRIO	\$69,900 dls.	V8	4,750	440	5.4	15.23	S	S/S	S/S/S	6
QUATTROPORTE	\$42,900 dls.	V8	4,244	400	5.6	14.73	S	S/S	S/S/S	6
QUATTROPORTE SPORT GT5	\$69,900 dls.	V8	4,244	400	5.2	19.2	S	S/S	S/S/S	6



**MAZDA**

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIZAD.	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
MAZDA2 SPORT	\$203,700	L4	1,498	102	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA2 TOURING	\$271,990	L4	1,498	102	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA3 SEDAN	\$233,700	L4	1,999	148	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA3 SEDAN AUTO	\$254,400	L4	1,999	148	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA3 SEDAN GRAND TOURING AUTO	\$330,200	L4	2,489	167	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA3 HATCHBACK S	\$276,900	L4	2,489	167	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA3 HATCHBACK S GRAND TOURING	\$330,200	L4	2,489	167	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA SPEED3	\$374,400	L4	2,260	263	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA5 SPORT	\$292,990	L4	2,260	157	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA6 i SPORT T/M	\$177,400	L4	2,489	170	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA6 i GRAND TOURING T/A	\$348,800	L4	2,489	170	ND	ND	S	S	S	6
MAZDA6 S GRAND TOURING T/A	\$383,600	V6	3,725	272	ND	ND	S	S	S	6
MX-5 GRAND TOURING	\$395,500	L4	1,999	158	ND	ND	S	S	S	6
CX-7 i SPORT	\$328,900	L4	2,488	161	ND	ND	S	S	S	6
CX-7 GRAND TOURING	\$366,400	L4	2,488	161	ND	ND	S	S	S	6
CX-7 S GRAND TOURING	\$426,400	L4	2,260	244	ND	ND	S	S	S	6
CX-7 S GRAND TOURING AWD	\$474,400	L4	2,260	244	ND	ND	S	S	S	6
CX-9 SPORT 2WD	\$472,200	V6	3,725	273	ND	ND	S	S	S	6
CX-9 TOURING 2WD	\$479,400	V6	3,725	273	ND	ND	S	S	S	6
CX-9 GRAND TOURING AWD	\$540,600	V6	3,725	273	ND	ND	S	S	S	6



**MERCEDES-BENZ**

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIZAD.	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
B180 CGI	\$392,900	L4	2,034	134	10.6	13.3	S	S/S	S/S/N	4
C 180 CGI	\$429,900	V6	2,996	208	7.3	10.3	S	S/S	S/S/N	4
C 200 CGI EXCLUSIVE	\$466,900	V6	2,996	208	7.3	10.3	S	S/S	S/S/N	4
C 200 CGI SPORT	\$514,900	V6	2,996	208	7.3	10.3	S	S/S	S/S/N	4
C 250 CGI SPORT	\$629,900	V6	2,996	208	7.3	10.3	S	S/S	S/S/N	4
C 350 CGI SPORT	\$689,900	V6	3,498	272	6.4	9.7	S	S/S	S/S/N	4
C 250 CGI COUPE	\$599,900	L4	1,796	204	7.2	6.9	S	S/S	S/S/N	4
C 350 COUPE	\$789,900	L6	3,498	370	6	7.0	S	S/S	S/S/N	4
C 63 AMG	\$1,209,900	V8	6,208	457	4.5	7.0	S	S/S	S/S/N	4
CL 500 CGI	\$2,034,900	V8	4,966	302	6.5	8.9	S	S/S	S/S/N	2
CL 600	\$2,349,900	V12	5,513	493	4.8	6.0	S	S/S	S/S/N	2
CL 65 AMG	\$3,234,900	V12	5,980	612	4.4	5.9	S	S/S	S/S/N	2
CLS 500 CGI	\$1,289,900	V8	4,966	362	6.1	8.1	S	S/S	S/S/N	4
CLS 63 AMG	\$1,789,900	V8	5,439	469	4.7	6.7	S	S/S	S/S/N	4
E 350 AVAN+ (GARDE)	\$899,900	V6	3,498	288	6.9	10.2	S	S/S	S/S/N	4
E 500 CGI BITURBO	\$1,211,900	V8	4,966	302	6.0	9.2	S	S/S	S/S/N	4
E 63 AMG BITURBO	\$1,794,900	V8	5,439	436	4.7	7.9	S	S/S	S/S/N	ND
G 500 CONVERTIBLE	\$1,726,900	V8	5,461	388	9.7	5.6	S	S/S	S/S/N	ND
G 63	\$1,249,900	V8	5,461	388	7.6	6.8	S	S/S	S/S/N	2
G 63 AMG	\$669,900	V8	2,996	231	7.6	8.6	S	S/S	S/S/N	ND
G 63 AMG	\$749,900	V8	3,498	272	6.7	8.6	S	S/S	S/S/N	ND
ML 350 SPORT AMG	\$874,900	V6	3,498	306	6.9	7.6	S	S/S	S/S/N	2
R 150 SPORT	\$814,900	V6	4,966	272	6.9	7.4	S	S/S	S/S/N	4
S 500 CGI	\$1,919,900	V8	4,966	435	6.9	7.4	S	S/S	S/S/N	4
S 600 L	\$2,299,900	V12	4,966	517	6.3	7.9	S	S/S	S/S/N	2
S 63 AMG BITURBO	\$2,299,900	V8	4,966	525	6.9	7.6	S	S/S	S/S/N	2
S 65 AMG	\$3,249,900	V12	5,513	517	4.4	6.0	S	S/S	S/S/N	2
SL 500 CGI BITURBO	\$1,999,900	V8	4,663	435	6.2	7.4	S	S/S	S/S/N	4
SL 600	\$2,149,900	V12	5,439	493	4.7	6.7	S	S/S	S/S/N	4
SL 63 AMG	\$2,394,900	V8	5,513	510	4.5	6.2	S	S/S	S/S/N	4
SLK 200 CGI	\$799,900	L4	1,796	135	8.3	10.4	S	S/S	S/S/N	2
SLK 350 CGI	\$909,900	V6	3,498	225	5.5	8.6	S	S/S	S/S/N	4
SL 55 AMG ROADSTER	\$1,309,900	V8	6,208	571	3.8	7.8	S	S/S	S/S/N	4



**MINI COOPER**

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIZAD.	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
MINI COOPER SALT	\$305,000	L4	1,598	122	9.1	13.3	S	S/S	S/S/N	2
MINI COOPER S SALT	\$360,000	L4	1,598	184	7.2	10.2	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER S COUNTRYMAN	\$395,500	L4	1,598	184	7.7	10.9	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER S CONVERTIBLE HOT CHILI	\$505,000	L4	1,598	184	7.4	10.4	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER CONVERTIBLE PEPPER	\$455,500	L4	1,598	122	7.4	10.4	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER S HOT CHILI	\$445,500	L4	1,598	184	7.4	10.9	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER S CLUBMAN	\$444,000	L4	1,598	211	7.4	10.9	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER JCW CHILI	\$480,000	L4	1,598	211	6.5	9.2	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER JCW COUPE	\$520,000	L4	1,598	184	6.5	9.2	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER JCW CONVERTIBLE	\$535,000	L4	1,598	184	6.5	9.2	S	S/S	S/S/N	6
MINI COOPER S ROADS/TER CHILI	\$496,000	L4	1,598	184	7.2	15.6	S	S/S	S/S/N	6
MINI JOHN COOPER WORKS ROADSTER	\$559,500	L4	1,598	211	6.9	11.6	S	S/S	S/S/N	6



**MITSUBISHI**

	PRECIO	MOTOR	CILINDRADA	POTENCIA (HP)	ACELERACIÓN (0-100 KM/H)	CONSUMO (KM/L)	ABS	CONT. TRACCIÓN ESTABILIZAD.	BOLSAS DE AIRE FR/LAT/CORTINA	AÑOS DE ENCOMENDADO
LANCER DE	\$224,400	L4	1,999	152	11.2	14.2	N	N/N	S/N/N	6
LANCER ES MANUAL	\$254,400	L4	1,999	152	11.2	14.2	N	N/N	S/N/N	6
LANCER ES CVT	\$264,400	L4	1,999	152	11.2	14.2	N	N/N	S/N/N	6
LANCER GTS SUN & SOUND	\$315,400	L4	1,999	168	11.2	14.2	S	S/N	S/N/N	6
OUTLANDER LS	\$317,400	L4	2,378	168	9.9	10.6	N	N/N	S/N/N	4
OUTLANDER XLS	\$350,400	L4	2,378	168	7.7	10.6	N	N/N	S/N/N	4
OUTLANDER LIMITED	\$399,900	V6	2,967	223	7.7	10.6	S	N/N	S/N/N	4



**NUEVO MAZDA6 2014**  
**OTRA CLASE DE EMOCIÓN**  
**ZOOM-ZOOM**



**魂動**

KODO: SOUL of MOTION

- Totalmente rediseñado
- Tecnología SKYACTIV®
- Desde \$314,000\*

Mazda Pasión del Valle, Mazda Pasión Interlomas, Mazda Picacho, Mazda Rai,  
 Mazda Santa Fe, Mazda Zapata, Mazda Zapata Lindavista

01 800 01 MAZDA (62932)

REVIVE EL ZOOM-ZOOM

MAZDA.MX

Foto meramente ilustrativa. \*Precio de contado en Moneda Nacional, válido para la República Mexicana, sujeto a cambio sin previo aviso. Incluye IVA e ISAN. Precio referente al MAZDA6 i Sport con transmisión automática modelo 2014.